

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний економічний університет  
Вінницький інститут економіки

# КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ОСВІТИ: ПОШУК ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної  
конференції з міжнародною участю

ТОМ III



м. Вінниця, 15 квітня 2015 р.  
Вінниця – ВНІЕ ТНЕУ – 2015

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

Присвячено 50-річчю з дня  
заснування Тернопільського  
національного економічного  
університету

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ОСВІТИ:  
ПОШУК ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ**

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції  
з міжнародною участю

м. Вінниця, 15 квітня 2015 року

**ТОМ III**

Вінниця – ВНІЕ ТЕУ – 2015

ББК 65.9 (4 УКР)  
УДК 330.52:339.137.2:378  
К 64

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького навчально-наукового інституту економіки Тернопільського національного економічного університету

Протокол № 8 від 23 березня 2015 р.

Організаційний комітет: А.І. Крисоватий – д.е.н., професор, ректор Тернопільського національного економічного університету; З.-М.В. Задорожний – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Тернопільського національного економічного університету; Б.В. Погрішук – д.е.н., професор, директор Вінницького навчально-наукового інституту економіки Тернопільського національного економічного університету; В.О. Козловський – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств і корпорацій; Г.Б. Погрішук – к.е.н., доцент, зав. кафедри фінансів і кредиту; Н.В. Гордополова – к.е.н., доцент, зав. кафедри бухгалтерського обліку і аудиту; О.М. Ціхановська – к.е.н., доцент, зав. кафедри економіки підприємств і корпорацій; А.В. Козловський – к.т.н., доцент, в.о. зав. кафедри гуманітарних і фундаментальних дисциплін; С.В. Підгаець – викладач кафедри фінансів і кредиту.

Технічні редактори: Чорна З.Ф., Шепель О.В., Жарчук В.А.

К 64 Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних рішень: зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. уч., м. Вінниця, 15 квітня 2015 р.: у 3-х т. – Т. 3 / редкол.: ВНИЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок, 2015. – 165 с.

ISBN 978-617-692-179-0

До збірника включено статті та матеріали доповідей учасників конференції. Розглядаються актуальні теоретичні і практичні питання підвищення конкурентоспроможності економіки та освіти України в сучасних умовах, шляхи вдосконалення управління бюджетними відносинами, кредитною і податковою системами. Висвітлюються питання розвитку підприємництва, інформаційних систем, удосконалення облікової роботи на підприємствах тощо, аналізуються проблеми розвитку освіти, науки і культури за умов євроінтеграції та глобалізації.

*Відповідальність за зміст публікацій та орфографічне оформлення несуть їх автори*

## СЕКЦІЯ III

## СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЗАПАСАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Адажнік Ю. – ст.5 курсу.....	8
СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Балибюк І. – ст.5 курсу.....	9
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Бертман М. – ст.5 курсу.....	10
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Шульга К. – ст.5 курсу.....	11
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Людвов В.– ст.5 курсу.....	12
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Матвійчук С. – ст.5 курсу.....	14
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА В УКРАЇНІ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Нечипорук А. – ст.5 курсу.....	15
НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Бойківська Г.М. – к.е.н., доцент; Амброзьяк А. – ст. 5 курсу.....	16
ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
Бойківська Г.М. – к.е.н., доцент; Дячук Т. – ст. 5 курсу.....	17
МІСЦЕ НЕФОРМАЛЬНИХ ІНСТИТУТІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Бойківська Г.М. – к.е.н., доцент; Вітюк Д.– ст. 3 курсу.....	18
ВЗАЄМОДІЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	
Бойківська Г.М. – к.е.н., доцент; Скапоущенко І. – ст. 3 курсу.....	20
ІННОВАЦІЙНИЙ ДОСВІД СІНГАПУРУ У ВЕДЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	
Бойківська Г.М. – к.е.н., доцент ; Лебідь С.– ст. 3 курсу.....	21
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Дончак Л.Г. – к.е.н., викладач; Рогач О. – ст. 2 курсу.....	22
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	
Дончак Л.Г. – к.е.н., викладач; Присяжнюк Ю.– ст. 2 курсу.....	23
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА	
Дончак Л.Г. – к.е.н., викладач; Собчук М. – ст. 2 курсу.....	24
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Дончак Л.Г. – к.е.н., викладач; Українець М. – ст. 2 курсу.....	25
УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Дончак Л.Г. – к.е.н., викладач; Клепач Н. – ст. 3 курсу.....	26
СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ	
Семчук І.В – к.е.н., доцент; Шеленговський М. – ст.3 курсу.....	27
РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Лебідь С.В. – ст. 3 курсу.....	28
РОЗВИТОК РИНКУ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	
Ціхановська О.М. –к.е.н.; доцент; Шеленговський М. – ст. 3 курсу.....	29
КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ	
Харчук С.А. –к.е.н.; доцент; Шеленговський М. – ст. 3 курсу.....	30
ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАТИВНО-ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	
Севастьянова Г. В. – викладач; Паламарчук А. І. – ст. 4 курсу.....	31
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ГТРЗ»)	
Севастьянова Г. В. – викладач; Заворотна М. І. – ст. 4 курсу.....	32
ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА НА ПРИКЛАДІ ПАТ «КОНЦЕРН ХЛЫБПРОМ» ВП «ВІННИЦЯ ХЛІБ»	
Севастьянова Г.М. – викладач; Козаченко А.А. – ст.4 курсу.....	34

СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ «КОВІНЬКО - КОВБАСИ»	
Севастьянова Г. В. – викладач; Сотник О. – ст. 4 курсу.....	35
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ “ВІННИЦЬКО-ХУТОРЯНСЬКИЙ М'ЯСОПЕРЕРОБНИЙ КОМБІНАТ”	
Севастьянова Г. В. – викладач; Дзекановська В.П. – ст. 4 курсу.....	37
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД БЕНЧМАРКІНГУ	
Корносюк Г.В. – викладач; Чубар Ю. – ст. 3 курсу.....	38
ЕЛЕГАНТНА УПАКОВКА ДЛЯ ВИШУКАНОГО ТОВАРУ	
Корносюк Г.В. – викладач; Кушнір Т. – ст. 3 курсу.....	39
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ	
Корносюк Г.В. – викладач; Костюк С. – ст. 3 курсу.....	40
ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Дончак Л.Г. – к.е.н.; Сотник О. – ст. 3 курсу.....	41
НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ	
Мазур В.Г. – викладач; Дзекановська В. – ст.4 курсу.....	42
ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧОЇ МАТЕРІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
Мазур В.Г. – викладач; Паламарчук А. – ст. 4 курсу.....	43
СУТНІСТЬ І ПЕРЕДУМОВИ АНАЛІЗУ СИСТЕМИ «ВИТРАТИ – ВИПУСК - ПРИБУТОК»	
Мазур В. Г. – викладач; Заворотна М. – ст. 4 курсу.....	45
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Харчук С. А. – к.е.н., доцент; Бевза Р. – ст. 3 курсу.....	46
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	
Мартусенко І.В. – к.г.н., доцент; Дубровський Р. – ст. 5 курсу.....	47
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Мартусенко І.В. – к.г.н., доцент; Германчук В. – ст. 5 курсу.....	49
БЕЗРОБИТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ	
Харчук С.А. – к.е.н., доцент; Скапоущенко І. – ст. 3 курсу.....	50
МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА	
Корносюк Г.В. – викладач; Якімов П. – ст.3 курсу.....	51
УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
Харчук С.А. – к.е.н., доцент; Усаченко С. – ст. 3 курсу.....	52
ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПРАЦІВНИКІВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Севастьянова Г.В. – викладач; Українець М.М. – ст. 2 курсу.....	53
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СВІТУ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Антонюк О. – ст. 5 курсу.....	55
ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ПРИЗВИЩ НА ВІННИЧИНІ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Будз М. – ст. 4 курсу.....	56
ТЕРИТОРІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ МІСТ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Касяничук Ю. – ст. 4 курсу.....	58
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛАСТЕРІВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ПРИМІСЬКИХ ЗОНАХ ВЕЛИКИХ МІСТ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Кравець Ю. – ст. 3 курсу.....	59
ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Мартинюк А. – ст. 4 курсу.....	61
ЗАХВОРЮВАНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Моклюк О. – ст. 4 курсу.....	62
ЕКСКУРСІЙНІ ОБ'ЄКТИ МІСТА ВІННИЦІ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ	
Чернова Г.В. – к.г.н., доцент; Попович М. – ст. 3 курсу.....	64
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	
Харчук С. А. – к.е.н., доцент; Семенюк О. – ст. 3 курсу.....	65
ОСОБЛИВОСТІ В2В МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Усаченко С. – ст. 3 курсу.....	66
ПОНЯТТЯ І ЗНАЧЕННЯ КОНСАЛТИНГУ ТА КОУЧИНГУ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Луценко А. – ст. 3 курсу.....	67
РОЗВИТОК РЕКЛАМНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Семенюк О. – ст. 3 курсу.....	68

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Фіголь С.І. – викладач; Андрейко Д. – ст. 2 курсу.....	70
ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Фіголь С.І. – викладач; Кушніренко Ю. – ст. 2 курсу. ....	71
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Гринчук О. Д. – викладач; Грабчак К. – ст. 3 курсу. ....	72
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Фіголь С.І. – преподаватель; Солодка Ю. – ст. 2 курса. ....	73
ГНОСЕОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЇЇ РОЛЬ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Максименко І. О. – магістрант.....	75
СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ	
Севастьянова Г.В. – викладач; Замятіна М., Замятіна А. – ст. 2 курсу. ....	76
ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ВІДОМИХ ТОРГОВИХ МАРОК	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Скапоущенко І. – ст. 3 курсу. ....	77
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ БРЕНДІВ	
Ціхановська О.М. – к.е.н., доцент; Вітюк Д. – ст. 3 курсу. ....	79
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ ВІННИЧЧИНИ	
Дибчук Л.В. – к.і.н., доцент; Гончарук Сергій Вікторович – ст. 4 курсу.....	81
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВ	
Білецька Н.В.; Сонгаль О.П.; Лазаренко О.В. ....	83
<b>СЕКЦІЯ ІV</b>	
<b>СУЧАСНІ НАПРЯМИ, КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ</b>	
ДО ПИТАННЯ НАРАХУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ	
Головай Н.М. – к.е.н., доцент; Бадяк Д.С., ст. 5 курс.....	85
МІСЦЕ І РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ	
Гриник О.І.; Баранська В.В. – ст. 4 курс.....	86
ПРОБЛЕМА ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	
Пославська Л.І.; Баранська В.В. – ст. 4 курсу.....	88
ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТОРСЬКІЙ ПЕРЕВІРЦІ	
Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Баранська В.В. – ст. 4 курсу.....	89
МЕТОДИКА ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ ВИТРАТ НА ПОЛІПШЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В ПРОГРАМІ «ІС: БУХГАЛТЕРІЯ»	
Волнинець В.І. – к.т.н., доцент; Бондар Юлія, ст. 5-го курсу.....	90
МЕТОДИКА ОБЛІКУ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В ПРОГРАМІ «ІС: БУХГАЛТЕРІЯ»	
Волнинець Л.В.; Гнелиця Діана, ст.3 курсу.....	92
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ, ПРИЗНАЧЕННЯ ТА СТРУКТУРА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Грабенко О. – ст. 5 курсу.....	93
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	
Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Гуменюк Т. – ст. 5 курсу; Бузін О. – ст. 4 курс.....	95
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	
Балазюк О.Ю. – к.е.н., доцент; Довженко Яна- студентка 5-го курс.....	96
МЕТОДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ: ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ	
Пославська Л.І.; Дорошенко Ю.В. – ст. 5 курсу.....	98
ОБЛІК ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТА МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ	
Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Куньовська В., ст. 3 курсу.....	100
УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	
Гордополова Н. В. к.е.н., доцент; Луценко А.А. ст.3 курсу.....	101
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТАРИ І ТАРИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	
Пославська Л.І.; Мантюк В.А. – ст. 4 курсу.....	102
ОБЛІК І КАЛЬКУЛЮВАННЯ ВИТРАТ НЕЗАВЕРШЕНОГО ВИРОБНИЦТВА В ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Гриник О.І.; Мантюк В.А. – ст. 4 курсу.....	103
ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ	
Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Мантюк В.А. – ст. 4 курсу.....	105

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ФЕДЕРАЦІЇ БУХГАЛТЕРІВ НА СТАНОВЛЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ПРОФЕСІЇ Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Марценюк Г.О., ст. 3 курсу.....	106
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОБЛІКУ ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ Ясишена В.В. – к.е.н., доцент; Мельник Н. - ст. 5 курсу; Капійчук С. - ст. 4 курсу.....	107
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ Драчук В.Ю.; Музичук В.А. – ст. 5 курсу.....	109
МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Волинець В.І. – к.е.н., доцент; Музичук В.А. – ст. 5 курсу.....	110
ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ Балазюк О.Ю. – к.е.н., доцент; Олівінська Ганна- студентка 5-го курсу.....	113
ОБЛІК ГРОШОВИХ КОШТІВ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ Ясишена В.В.- к.е.н., доцент; Остапенко Я.А. – ст. 4 курсу.....	115
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ АУДИТУ В УКРАЇНІ Гриник О.І.; Остапенко Я.А. – ст. 4 курсу.....	116
РОЛЬ ГРОШОВИХ КОШТІВ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА Головай Н.М.- к.е.н, доцент; Паламарчук Марія, ст. 5-го курсу.....	117
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА Головай Н.М. – к.е.н., доцент; Рябушев Андрій, ст. 5-го курсу.....	119
ОСОБЛИВОСТІ АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ Балазюк О.Ю. – к.е.н., доцент; Сакова А.М. – ст. 4 курсу.....	121
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В НІМЕЧЧИНІ Ясишена В.В. к.е.н., доцент; Сівак Р.В, ст. 3 курсу.....	122
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ДЕБИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ Головай Н.М. – к.е.н, доцент; Сінькевич Л.В. – студентка 5 курсу.....	123
СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Балазюк О.Ю. - к.е.н., доцент; Скачкова Юлія- ст4 курсу.....	125
КОНТРОЛІНГ ПРОЦЕСУ ПОСТАЧАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ Сисосва І.М. – к.е.н., доцент; Слободянюк Д.О.- ст. 5 курсу.....	126
МЕТОДИКА ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОГРАМІ «1С: БУХГАЛТЕРІЯ» Волинець В.І. – к.т.н., доцент; Соловей Олександр, ст. 5 курсу.....	128
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ГІРНИЧОДОБУВНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ Гриник О.І.; Станіславчук Д.Л. – ст. 4 курсу.....	130
ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ БАЛАНСУ ДЛЯ ВИСЛОВЛЕННЯ ДУМКИ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА Іонін Є.Є. – д.е.н., професор; Тарасенко Л.О. – ст. 4 курсу.....	132
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АУДИТУ ДЕБИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ Ясишена В.В. – к.е.н, доцент; Франко М.І. – ст. 4 курсу.....	133
РОЗВИТОК АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ЇЇ ЯКІСТЮ Гриник О.І.; Франко М.І. – ст. 4 курсу.....	134
ВИТРАТИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ЇХ ЧАСТКИ В СТРУКТУРІ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА Гордополова Н.В.- к.е.н., доцент; Чубатюк Л.В., ст. 3-го курсу.....	136
ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ Ясишена В.В.- к.е.н., доцент; Шутило Г. В. – студентка 5 курсу.....	137
ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Сисосва І.М. – к.е.н., доцент; Шпильова Л.П. - ст. 5 курсу.....	139
ОБОВ'ЯЗКОВІ УТРИМАННЯ ІЗ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ: СКЛАД, РОЗМІР ТА ПОСЛІДОВНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ Волинець В.І.- к.т.н., доцент Якубенко Галина, ст. 5 курсу.....	141
ОКРЕМІ АСПЕКТИ КОНТРОЛЮ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА. Гордополова Н.В. к.е.н., доцент; Балдинюк Н. – ст. 5 курсу.....	143
ВИКОРИСТАННЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕДУР В УПРАВЛІННІ РОЗРАХУНКАМИ З ПЕРСОНАЛОМ. Гордополова Н.В. к.е.н., доцент; Панчук В. – ст. 5 курсу.....	144
ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РУХУ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ. Гордополова Н.В. к.е.н., доцент; Борщ М. – ст. 5 курсу.....	145

## СЕКЦІЯ V

### ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АВТОРСЬКОГО ПРАВА В УКРАЇНІ Добіжа В.В. - к.пол.н.; Ільченко Д. – ст. 7 курсу.....	147
РЕНТНІ ПРАВОВІДНОСИНИ ЗА ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЮ ДОКТРИНОЮ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Гриценко Ф. – ст. 7 курсу.....	148
АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ В СФЕРІ ГОСПОДАРЮВАННЯ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Марцинковський Л. – ст. 5 курсу.....	149
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ЩОДО ПІДТРИМКИ ТА ЗАХИСТУ СУБ'ЄКТІВ МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА Сухоребра Т.І.- к.ю.н.; Світлак В. – ст. 5 курсу.....	150
ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВА ПРИРОДА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Ратушняк Т. – ст. 5 курсу.....	152
ОСОБЛИВОСТІ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПОРУШЕНЬ АНТИМОНОПОЛЬНО-КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА Поджаренко К.Є.- к.ю.н.; Гайдаш Ю. – ст. 5 курсу.....	153
УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ Шевчук Т.М.- викладач; Лось В. – ст. 5 курсу.....	154
ОБОВ'ЯЗКИ ПАЦІЄНТІВ ЗА МЕДИЧНИМ ЗАКОНОДАВСТВОМ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Гаврилюк Г. – ст. 4 курсу.....	155
НОРМАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА НАУКОВЕ ВІДКРИТТЯ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Арустамян І. – ст. 3 курсу.....	156
ПРОБЛЕМИ ТА НЕДОЛКИ НОВОГО КРИМІНАЛЬНО-ПРОЦЕСУАЛЬНОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ Поджаренко К.Є.- к.ю.н.; Міщенко О.- ст. 3 курсу.....	157
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ: ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ Добіжа В.В.- к.пол.н.; Циркун Т. – ст. 7 курсу.....	158
ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО ЗАКРІПЛЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЮРИДИЧНА АДРЕСА» Письменна О.П.- к.ю.н., доцент ВНАУ; Савчук Л.- ст. 3 курсу.....	159
ОСОБЛИВОСТІ ДЕЛІКТНИХ ЗОВОВ'ЯЗАНЬ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ Письменна О.П.- к.ю.н., доцент ВНАУ; Барчук О. – ст. 3 курсу.....	161
ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИЙ ДОГОВІР ЯК АЛЬТЕРНАТИВА УКЛАДАННЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ Світлак І.І.- к.ю.н., доцент; Андрейчук А. – ст. 3 курсу.....	163



та його подальшого коригування на незначний перелік визначених законом податкових різниць. Підприємства, які мають річний дохід в обсязі, що не перевищує 20 мільйонів гривень, не ведуть облік податкових різниць, визначених ПКУ (до цієї категорії попадає переважна більшість торговців цінними паперами та депозитарних установ).

4. Фінансовий результат за операціями з продажу або іншого відчуження цінних паперів не оподатковується окремо. Платники податку на прибуток (торговці цінними паперами та депозитарні установи як банки, так і небанківські фінансові установи), продовжують окремо

визначати загальний фінансовий результат за операціями з цінними паперами відповідно до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності.

5. Штрафні санкції за наслідками перевірок податкових декларацій з податку на прибуток за 2015 рік не застосовуються.

6. Податкові перевірки суб'єктів, які мають доходи до 20 млн. грн. за попередній календарний рік, в 2015 і 2016 роках здійснюються виключно з дозволу КМУ, за заявкою суб'єкта господарювання, за рішенням суду або в межах кримінально-процесуального законодавства [5].

#### Література

1. Бюджетний кодекс України: Закон України від 21.06.2001 р. № 2542-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 37–38. – Ст. 189.
2. Енциклопедичний довідник з інвестування / за ред. В. Фещенка. – К.: Українське агентство фінансового розвитку, 2009. – 594 с.
3. Федоришин О.О. Особливості цивільно-правового обороту облігацій місцевих позик / О.О. Федоришин // Часопис академії адвокатури України. – том 7 - №2(23) 2014 - с. 96-97.
4. Українці придбали "військові" облігації на 70,1 млн грн. [Електронний ресурс]. – 2014. – Режим доступу: <http://www.rbcua.com/ukr/news>.
5. Зміни у податковому законодавстві з 01.01.2015: головне для торговців цінними паперами та депозитарних установ [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу: <https://www.pard.ua/uk/news/3093-2015-01-13-zminy-u-podatkovomuzakonodavstvi-z-01012015-holovne>.

УДК 340.13:06.011

### ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО ЗАКРІПЛЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЮРИДИЧНА АДРЕСА»

Письменна О.П. - к.ю.н., доцент ВНАУ; Савчук Л. - ст. 3 курсу.

*Вінницький національний аграрний університет*

З плуначенням поняття «юридична адреса» часто виникає цілий ряд труднощів. Перш за все потрібно знати, що термін це неофіційний, і в законодавстві жодної згадки про юридичну адресу немає. Те що ми називаємо юридичною адресою, мовою Цивільного Кодексу України називається «місце знаходження юридичної особи». Згідно з чинним законодавством, кожна юридична особа, що пройшла державну реєстрацію, повинна мати адресу місцезнаходження, за якою завжди можна знайти її виконавчий орган.

Однак незважаючи на це термін «юридична адреса» міцно зміцнився і широко використовується не тільки в усному мовленні, але й в офіційній документації. По суті юридична адреса – це документальне підтвердження, та необхідний елемент для державної реєстрації юридичної особи про дійсне розташування організації за даною адресою.

Постановка проблеми полягає у дослідженні та аналізі правового регулювання поняття юридичної адреси на теренах України, яке потребує свого теоретичного обґрунтування та законодавчого вирішення.

У теоретичному баченні комплексного дослідження компетентних проблем не було проведено, однак дана стаття являє собою спробу аналізу у сфері розуміння поняття юридичної адреси.

Саме тому метою є дослідження питання правового регулювання поняття юридичної адреси в Україні, та шляхів вдосконалення недоліків у даній сфері.

Юридична адреса є невід'ємним реквізитом будь-якої юридичної особи, і дані про неї вносяться, до установчих документів підприємства, а згодом до Єдиного державного реєстру юридичних осіб. Юридична адреса вказується в реквізитах компанії в ході її діяльності (при укладанні договорів та угод), і саме за місцем юридичної адреси визначаються права і обов'язки юридичної особи. У ході діяльності організації юридична адреса може бути змінена. У разі зміни юридичної адреси в установчі документи повинні бути внесені відповідні зміни в порядку, передбаченому чинним законодавством України. При реєстрації юридичної особи до вибору юридичної адреси необхідно підійти з особливою ретельністю, оскільки юридична адреса - це перше, на що звертає увагу реєструючий орган.

Згідно ст. 93 Цивільного кодексу України, «місцезнаходженням юридичної особи є фактичне місце ведення діяльності або розташування офісу, з якого проводиться керівництво діяльністю юридичної особи (в основному перебуває керівництво), а також здійснюється керування й облік» [1]. Аналогічне визначення міститься і в ЗУ

«Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців»(далі закон) [4].

Можливість існування будь-якої альтернативної адреси законодавством не передбачена, а отже, місцезнаходження, яке якраз і прийнято називати юридичною адресою — це єдина адреса підприємства як юридичної особи. Єдина вона хоча б тому, що лише така адреса відображається в Єдиному державному реєстрі (ЄДР). У якості юридичної адреси може використовуватися адреса: власної квартири; фактично орендованого приміщення; придбана юридична адреса.

Розглянемо варіант використання під юридичну адресу власної квартири. Ст. 813 Цивільного кодексу України та ст. 6 Житлового кодексу України передбачає використання житлового приміщення тільки для проживання у ньому фізичних осіб [2]. Таким чином, розміщення офісу у квартирі порушує вимоги законодавства. Така адреса не дозволяє пройти акредитацію на митниці, одержати ряд дозволів і ліцензій.

Більше того, у цьому випадку квартира є офісним приміщенням з відкритим доступом для контролюючих і правоохоронних органів (без відповідного рішення суду). Кращий із варіантів - це другий - використання фактичної адреси. Однак, багато компаній на стадії реєстрації не мають потреби в орендованому приміщенні за характером роботи або не готові нести великі витрати на оренду. А зміна офісу тягне внесення змін у статутні документи (відповідно, додаткові витрати).

На допомогу приходять третій варіант - придбана юридична адреса.

В Україні зараз досить пропозицій щодо надання приміщень із спільним використанням (юридичні адреси), їх можна розділити на три види: надання неіснуючого приміщення або без яких-небудь правових підстав на те; надання приміщення без відома власника; надання приміщення з відома власника. Надання під юридичну адресу неіснуючого будинку або приміщення без яких-небудь правових підстав на те, може мати кримінальний характер даного діяння, або простою мовою Кримінального Кодексу України передбаченого статтею 190 Шахрайство.

Відповідно до ч.1, ст.190 Кримінального Кодексу України: Заволодіння чужим майном або придбання права на майно шляхом обману чи зловживання довірою (шахрайство)- карається штрафом до п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян або виправними роботами на строк до двох років, або обмеженням волі на строк до трьох років[3].

Надання під юридичну адресу приміщення без відома власника теж тягне наслідки. Договори можуть надавати як орендарі, так і суборендарі офісу, але без письмового дозволу власника. У цьому випадку при перевірці податкові органи не займаються пошуком фірми, що надає юридичні

адреси. Вони звертаються із запитом до власника приміщення. Власник, у свою чергу, не підтверджує місце знаходження третіх осіб. Досить кілька таких перевірок, щоб власник розірвав договір оренди з ініціатором продажу юридичних адрес, а податкова заблокувала роботу всіх підприємств за цією адресою.

Маючи на руках прямий договір оренди із власником на реальне приміщення, здавалося б, можна забути про проблеми з органами, що перевіряють, з акредитацією на митниці, з одержанням ліцензії, але це не зовсім так. Якісна юридична адреса також має сервіс-підтримку:

- поштове обслуговування. Неякісне обслуговування або його відсутність рано або пізно приводить до того, що державний реєстратор ставить у реєстрі позначку про фірму «не перебуває за адресою», а податкова інспекція блокує адресу;

- секретарське обслуговування. Багато питань щодо правильності нарахування податків, здачі звітності й т.д., інспектори фондів і податкової вирішують, подзвонивши на номер (не мобільний), зазначений у Довідці статистичного управління підприємства. Завдяки цьому можна уникнути позапланових виїзних перевірок і навіть виписки штрафів;

- підтримку податкових органів. Податківці чудово знають про всі юридичні адреси. Якщо адреса якісна, то вона не має проблем із проходженням, але якщо «заплямована» - проблем не оберешся.

У разі якщо податківці не знайдуть підприємство за юридичною адресою, це автоматично матиме для нього неприємні наслідки аж до ліквідації. Податківці нерідко натякають, що вони мають важелі впливу на платників податків, фактична адреса яких не збігається з юридичною. Практикується навіть складання актів про відсутність підприємства за юридичною адресою. Проте складання такого акта (а правильна його назва — акт перевірки місцезнаходження платника податків) саме собою не може бути підставою для ліквідації юридичної особи у примусовому порядку чи застосування будь-яких санкцій [5].

Відсутність підприємства за юридичною адресою може мати негативні наслідки для нього лише у випадку повернення державному реєстратору листа з повідомленням про необхідність підтвердження підприємством відомостей, що містяться в ЄДР.

Відповідно до ч. 7 ст. 19 закону, юридичні особи зобов'язані щороку підтверджувати відомості про себе, що містяться в ЄДР. Якщо юридична особа не зробить цього вчасно, держреєстратор повинен надіслати їй повідомлення про необхідність підтвердження відомостей, причому надсилається таке повідомлення за адресою, вказаною в ЄДР. Якщо лист з повідомленням не знайде свого адресата та повернеться до державного реєстратора з відміткою відділення зв'язку про відсутність

підприємства за вказаною адресою, державний реєстратор внесе до ЄДР запис про відсутність юридичної особи за її місцезнаходженням. Такий запис згідно зі ст. 38 цього ж закону є підставою для постановлення судового рішення щодо припинення підприємства (шляхом примусової ліквідації).

Відповідно до ч. 8 ст. 19 закону, держреєстратор зобов'язаний надіслати юридичній особі повідомлення про необхідність підтвердження відомостей, що містяться в ЄДР, також у разі одержання від органу Державної податкової служби повідомлення встановленого зразка (форма №18-ОПП) про відсутність юридичної особи за її місцезнаходженням. Такі повідомлення складаються податківцями, зокрема, у випадку, якщо довідка про взяття на облік платника податків за формою №4-ОПП не знайде свого адресата і повернеться до ДПІ, а податкова міліція після вжиття заходів щодо встановлення місцезнаходження юридичної особи підтвердить факт відсутності платника податків за місцезнаходженням (юридичною адресою). Також податківці можуть скласти та надіслати держреєстратору повідомлення за результатами виконання систематичного контролю за повнотою

та своєчасністю взяття на облік платників податків.

На підставі повідомлення за формою №18-ОПП держреєстратор вчиняє дії, аналогічні до тих, що описані вище: надсилає листа з вимогою підтвердити відомості, а якщо підприємство зв'язку не знаходить адресата і повертає лист держреєстратору, останній вносить до ЄДР відповідний запис, який є підставою для постановлення судового рішення про припинення юридичної особи.

Як бачимо, реальні негативні наслідки можливі лише у випадку, якщо підприємство не отримує повідомлень від держреєстратора. Але погодьтеся: де б не знаходився офіс підприємства, де б не перебував його керівник, лист-повідомлення може повернутися державному реєстратору з відповідною відміткою відділення зв'язку лише у тому випадку, якщо за юридичною адресою взагалі нікому буде отримувати листи. Якщо ж за юрадресою контакт з керівництвом підприємства має місце незалежно від того, через кого він здійснюється, зазначені негативні наслідки підприємству не загрожують.

Отже, юридична адреса носить специфічний теоретичний погляд на державне регулювання відносин у сфері реєстрації юридичної особи.

#### Література

1. Цивільний кодекс України : станом на 4 березня. 2015 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ : Парлам. вид-во, 2015. – 207 с. – (Бібліотека офіційних видань).
2. Житловий кодекс України: станом на 27 вересня 2014 р. Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ : Парлам. вид-во, 2014. – 120 с. – (Бібліотека офіційних видань).
3. Кримінальний кодекс України станом на 8 березня. 2015 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ : Парлам. вид-во, 2015. – 210 с. – (Бібліотека офіційних видань).
4. Закон України від 15 травня 2003р. «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців»//Відомості Верховної Ради України. -2003. № 31-32 С. 263.
5. «Юридична адреса підприємства: міфи та реальність» [Електронне джерело] //Режим доступу: <http://dtki.com.ua/show/1cid03137.html>

УДК 347(477)

### ОСОБЛИВОСТІ ДЕЛІКТНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ

Письменна О.П.- к.ю.н., доцент ВНАУ; Барчук О. – ст. 3 курсу.

*Вінницький національний аграрний університет*

Зобов'язання внаслідок заподіяння шкоди – один з основних інститутів зобов'язального права. Під зобов'язанням внаслідок заподіяння шкоди розуміється таке цивільно-правове зобов'язання, в якому потерпілий (кредитор) має право вимагати від заподіювача (боржника) повного відшкодування протиправно завданої майнової та/або моральної шкоди шляхом надання відповідної натуральної або грошової компенсації. Сукупність норм, що регулюють зобов'язання внаслідок заподіяння шкоди, іменується в науці деліктним правом (від лат. Delictum – правопорушення), а самі ці зобов'язання називаються деліктними.

Актуальність теми дослідження. Питання деліктного зобов'язання є цікавим та актуальним зважаючи на його значення для практичної

діяльності. З огляду на недостатнє вивчення деліктних зобов'язань, актуальною на сьогодні є необхідність у їх детальнішому дослідженні та вивченні.

Дані темі були присвячені праці таких відомих вчених, як: Ю.Х. Калмикова, В.Т. Смірнова, К.М. Варшавський, О.С. Іоффе, Х. Й. Шварц, О.О. Красавчикова, В.О. Тархова, Н. С. Малеїн, В.Д. Приймак, Т.С. Ківалова та ряд інших авторів, чії праці заклали теоретико-правову основу розуміння деліктних зобов'язань.

Є багато поглядів науковців які висловлюють свої погляди стосовно питання деліктних зобов'язань. Так, Х. Й. Шварц чимало уваги приділив дослідженню питань провини у зобов'язаннях із заподіяння шкоди, зокрема він сформулював теоретичні основи деліктного

