



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННБК «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-НАВЧАЛЬНИЙ КОНСОРЦІУМ»
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НЕМИРІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ БУДІВНИЦТВА, ЕКОНОМІКИ ТА ДИЗАЙНУ ВНАУ

СЕРТИФІКАТ

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ, ЕКОНОМІЦІ ТА ДИЗАЙНІ»

учасника Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Держ. Реєстр. УкрІНТЕІ №100 від 4.03.2019р.)

ПАЛАМАРЕНКО ЯНІ ВІКТОРІВНІ

Президент Консорціуму

Г.М. Калетнік

Ректор ВНАУ

В. А. Мазур

Проректор НКБЕД ВНАУ

М. В. Кондратова



4 - 5 квітня 2019 року
м. Немирів

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННВК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»
Вінницький національний аграрний університет
Немирівський коледж будівництва, економіки та дизайну ВНАУ
Верхівський сільськогосподарський коледж ВНАУ
Відокремлений структурний підрозділ «Інститут інноваційної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури»
Рівненський коледж Національного університету біоресурсів і
природокористування України
Новоград-Волинський промислово-економічний технікум



ПРОГРАМА

Всеукраїнської

науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ, ЕКОНОМІЦІ ТА ДИЗАЙНІ»

4-5 квітня 2019 року

м. Немирів



ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

4 квітня 2019 рік
четвер

**Немирівський коледж будівництва,
економіки та дизайну ВНАУ**

7⁰⁰-9⁰⁰

Заїзд і поселення учасників конференції;

9⁰⁰-10⁰⁰

Реєстрація учасників конференції;

10⁰⁰ – 12⁰⁰

Пленарне засідання (актова зала);

12⁰⁰ – 13⁰⁰

БРЕЙК-КАВА;

13⁰⁰ – 16³⁰

Робота по секціях:

Секція 1. Економічні дисципліни в підготовці фахівця для аграрного сектору економіки (аудиторія 406);

Секція 2. Сучасні технології в будівництві (аудиторія 104);

Секція 3. Розвиток сучасного землеустрою та кадастру (аудиторія 402);

Секція 4. Сучасні освітні та інноваційні методи навчання в підготовці фахівця (аудиторія 301).

16³⁰ – 17⁰⁰

Підведення підсумків конференції
Вручення сертифікатів

5 квітня 2019 рік
п'ятниця

*Ознайомлення з матеріально-технічною базою коледжу,
екскурсія «Визначні місця м. Немирива: Немирівський
парк, палац графині М.Г. Щербатової»*

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на пленарному засіданні	до 10 хв.
Доповіді на секційних засіданнях	до 5 хв.
Виступи в обговореннях	до 3 хв.

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція №1.

13⁰⁰-16³⁰ (аудиторія 406)

ЕКОНОМІЧНІ ДИСЦИПЛІНИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦЯ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ

Голова секції.

ГИРЕНКО Юлія Василівна – голова циклової комісії економічних дисциплін, викладач Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету.

Секретар секції.

БОНДАРЕНКО Олександр Володимирович – викладач інформатики та комп'ютерної техніки Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету.

13.00-13.05 «Концепція та розвиток електронного урядування в Україні»
ЮРЧУК Н.П. – к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики Вінницького національного аграрного університету

13.05-13.10 «Еволюція теорій та концепцій розвитку аграрного сектора національної економіки»
ГОЛОВНЯ О.М. – д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету

13.10-13.15 «Концептуальні засади формування стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК України»
ПАЛАМАРЕНКО Я.В., к.е.н., старший викладач кафедри економіки Вінницького національного аграрного університету

13.15-13.20 «Дистанційне навчання за системою Moodle»
АЛЕСКЕРОВА Ю.В., д.е.н., доцент кафедри фінансів банківської справи та страхування Вінницького національного аграрного університету

13.20-13.25 «Оптимізація податкової системи у сучасних умовах»
ГУДЗЕНКО Н.М., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування в галузях економіки Вінницького національного аграрного університету

13.25-13.30 «Маркетинг інновацій як актуальний напрям підготовки фахівців з економіки»
ДОВГАНЬ Ю.В., асистент кафедри маркетингу та аграрного

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

Слайд 1. В ринкових умовах господарювання механізм стратегічного управління аграрними формуваннями в Україні перебуває на етапі становлення. У теперішній час більшість вітчизняних аграрних підприємств працюють у середовищі, що швидко змінюється та важко передбачається, саме тому гостро стоїть потреба використання у практичній діяльності методів стратегічного управління на засадах інноваційності. Адже інноваційний розвиток агропродовольчого комплексу являє собою сукупність заходів, спрямованих на системне оновлення фінансових, технологічних, організаційних, економічних, правових, технічних, маркетингових, управлінських, логістичних складових орієнтованих на зростання якості та конкурентоспроможності продукції, підвищення прибутковості підприємств АПК.

Слайд 2. СТРАТЕГІЯ ВИЗНАЧЕННЯ

Слайд 3. СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЇ (план, манера конкурентної боротьби, модель поведінки, позиція, перспектива)

Слайд 4. Етапи процесу стратегічного управління (ціль_аналіз_формування_реалізація_контроль_)

Слайд 5. Вимоги до цілей (6 основних позицій)

Слайд 6. Приклади стратегічних і фінансових цілей

Слайд 7. УВАГА на СТРАТЕГІЧНІЙ ДІАГНОСТИЦІ, СТРАТЕГІЧНОМУ ВИБОРІ, ВПРОВАДЖЕННІ СТРАТЕГІЇ

При формуванні стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК необхідно врахувати вплив зовнішнього середовища та оцінити внутрішні ресурси, якими володіє підприємство та базові характеристики інноваційної стратегії. Від того наскільки внутрішнє середовище відповідатиме інноваційній стратегії й буде залежати можливість ефективного розвитку підприємства.

Слайд 8. SWOT АНАЛІЗ

Слайд 9. Матриця: сильні, слабкі сторони_загрози, можливості

Слайд 10. PESTELI-FAMIL(Y) – аналізу

Слайд 11. Завдання

– випуск продукції згідно з кон'юктурою світового ринку та з високим рівнем потенціалу;

– здійснення технологічних перетворень виробництва й адаптації інноваційно-інвестиційної діяльності;

– підвищення якості продукції та забезпечення її відповідності міжнародним і вітчизняним стандартам;

– налагодження ефективного міжнародного співробітництва через професійні спілки, торговельні об'єднання, участь у виставках тощо.

Слайд 12. Формування стратегії

Слайд 13. Етапи реалізації

Основними результатами впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК є розвиток підприємств АПК, досягнення інноваційної активності національної інноваційної системи, вихід на нові ринку збуту підприємств АПК, висока якість продукції, технологічне оновлення підприємств АПК тощо.

Слайд 14. Структура інновацій

Слайд 15. Розвиваємо ЕКОНОМІКУ разом!!!

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

Яна Паламаренко

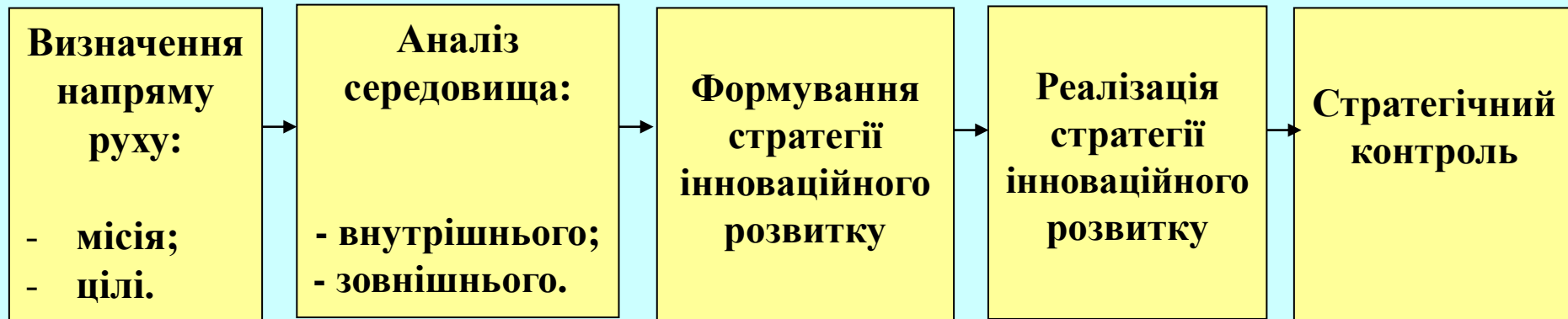
к.е.н., ст. викл. кафедри економіки

Стратегія підприємства
являє собою встановлений та
переглядуваний набір
напрямків діяльності (цілей та
способів їх досягнення) для
забезпечення поновлюваної
відмітності та прибутковості
(за А.П. Наливайком)

Мінцберг Генрі
зводить усю різноманітність трактувань
сутності стратегії підприємства
до п'яти суттєвих складових:

- 1) стратегія як *план*
- 2) як *манера конкурентної боротьби*
- 3) як *модель поведінки*
- 4) як *позиція*
- 5) як *перспектива*

Етапи процесу стратегічного управління

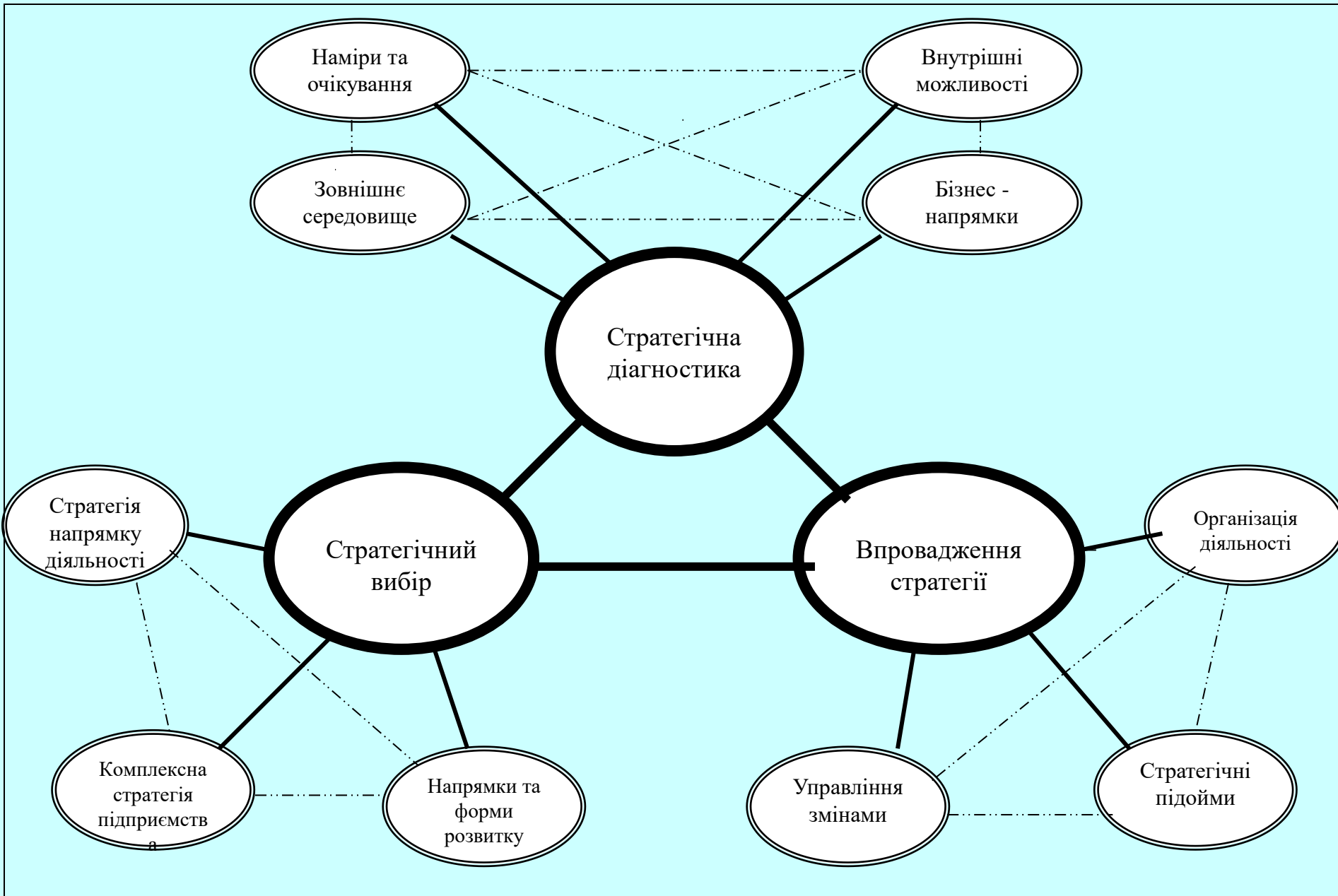


Вимоги до цілей підприємств АПК

- конкретність;*
- вимірюваність;*
- напруженість;*
- досяжність;*
- гнучкість;*
- взаємоузгодженість* у короткому і довгому періодах, а також цілей різних підрозділів і рівнів

Стратегічні та фінансові цілі підприємства

Фінансові цілі	Стратегічні цілі
<ul style="list-style-type: none">• Зростання виручки від реалізації продукції• Зростання грошових надходжень• Підвищення дивідендів• Збільшення прибутку• Збільшення рентабельності капіталу• Збільшення грошового потоку• Підвищення ціни акцій• Зміцнення фінансового стану підприємства• Диверсифікація джерел надходження грошових коштів	<ul style="list-style-type: none">• Збільшення частки ринку• Зміцнення ринкової позиції• Підвищення якості продукції• Зниження витрат порівняно з конкурентами• Розширення і покращення номенклатури продукції• Покращення репутації підприємства серед клієнтів• Покращення обслуговування споживачів• Визнання лідерства підприємства в області технологій або інновацій• Підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках• Зростання• Повне задоволення потреб споживачів



SWOT – аналіз

Сутність SWOT – аналізу полягає у виявленні **сильних і слабких сторін**, а також **загроз і можливостей**, і після цього встановлення ланцюгів зв'язків між ними, які в подальшому використовують для формулювання стратегії підприємств АПК і складання матриці SWOT

Результати SWOT-аналізу і різні типи стратегічних дій за матрицею SWOT



PESTELI- FAMIL(Y) – аналіз

Суть PESTELI-FAMIL(Y) – аналізу полягає у оцінці впливу на розвиток підприємств АПК зовнішніх та внутрішніх чинників впливу

Завдання інноваційної стратегії підприємств АПК

- **випуск продукції** згідно з кон'юнктурою **світового ринку** та з високим рівнем потенціалу;
- здійснення технологічних перетворень виробництва й адаптації **інноваційно-інвестиційної діяльності** до реальних умов з урахуванням базової конкурентної позиції підприємства на міжнародному ринку та перспектив стратегій розвитку;
- **диверсифікація ризиків**, пов'язаних зі здійсненням виробничої та зовнішньоекономічної діяльності;
- досягнення певного виду витрат на виробництво продукції та пошук шляхів економії з метою забезпечення **цінової конкурентоспроможності** як на **внутрішньому**, так і **зовнішньому** ринках;
- **підвищення якості продукції** та забезпечення її відповідності **міжнародним і вітчизняним стандартам**;
- досягнення **рівня управління** на підприємстві, здатного виконувати поточні і стратегічні завдання, пов'язані зі здійсненням зовнішньоекономічної діяльності;
- **налагодження ефективного міжнародного співробітництва** через професійні спілки, союзи, торговельні об'єднання тощо.

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

Стратегія інноваційного розвитку підприємств АПК на макрорівні

Планування

Регулювання

Стимулювання

Контроль

Стратегія інноваційного розвитку підприємств АПК на мікрорівні

Встановлення інноваційних цілей та організаційно-економічних параметрів розвитку підприємств АПК

Напрямки стратегічного аналізу як основа формування інноваційної стратегії

Оцінка зовнішнього середовища

Оцінка зовнішнього середовища

Орієнтири інноваційного розвитку

Визначення та вибір стратегії інноваційного розвитку з поміж наявних альтернатив

Загальні інноваційні стратегії
(оборонна, наступальна)

Функціональні інноваційні стратегії
(імітаційна, комбінована)

Етапи реалізації інноваційної стратегії підприємств АПК

Здійснення контролю за виконанням стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК

Основні результати впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК

Інноваційна активність та розвиток НІС

Вихід на нові ринки збуту підприємств АПК

Висока якість продукції підприємств АПК

Розвиток підприємств АПК

Технологічне оновлення підприємств АПК

Етапи реалізації стратегії має наступну послідовність:

- 1) розробка системи **цільових показників**, які б орієнтували підприємство на досягнення цілей, закладених у стратегії **інноваційного розвитку**;
- 2) здійснення відповідні зміни в **організаційній структурі**;
- 3) **забезпечення** виробничого комплексу необхідними **ресурсами** згідно із затвердженою стратегією інноваційного розвитку.
- 4) розробка **алгоритму** формування стратегії інноваційного розвитку
Кожний наступний етап планування відрізнявся від попереднього своїми специфічними методами виконання.

Основними результатами впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК є розвиток підприємств АПК, досягнення інноваційної активності національної інноваційної системи, вихід на нові ринку збуту підприємств АПК, висока якість продукції, технологічне оновлення підприємств АПК тощо.

Структура інновацій, що впроваджувалися аграрними підприємствами України, 2014-2018 рр.*

Категорія інновацій	Різновиди інновацій	Кількість проектів	Частка проектів, %
Продуктові	Способи вирощування нових (удосконалених, модифікованих) сортів рослин	45	6,0
	Технології розведення продуктивніших та економічно ефективніших порід тварин	20	2,7
	Технології вирощування екологічно-безпечної продукції	9	1,2
	Разом по групі	74	12,5
Виробничі	Нові технології обробітку ґрунту	58	14,4
	Нові індустріальні технології у тваринництві, науково обґрунтовані системи землеробства і тваринництва	11	2,7
	Нові методи застосування добрив та засобів захисту рослин	320	79,2
	Нові ресурсозберігаючі технології в АПК	15	3,7
	Разом по групі	404	68,1
Організаційно-управлінські	Розвиток кооперації і формування інтегрованих структур в АПК	45	6,0
	Нові форми технічного обслуговування і забезпечення ресурсами АПК	40	5,4
	Нові форми організації і мотивації праці	25	3,4
	Створення інноваційно-консультативних систем у сфері науково-технічної та інноваційної діяльності	5	0,7
	Разом по групі	115	19,4

Розвиваємо ЕКОНОМІКУ країни РАЗОМ!!!

- Створюємо ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ
 - РОЗРОБЛЯЄМО БІЗНЕС-ПЛАНИ
 - Реалізуємо та отримуємо
ЕКОНОМІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ та
ЕКОЛОГІЧНИЙ ефект

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ