

Українська академія друкарства
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України
Львівський торговельно-економічний університет
Інститут економіки промисловості НАН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Луганський національний університет
ім. Тараса Шевченка
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Чернівецький національний університет
ім. Ю. Федьковича
Подільський державний аграрно-технічний університет
Академія економічних наук України

Програма

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22-24 листопада 2018 р., м. Львів

Секція 1

Акілов О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ

Андрицький Б.

КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Антощак Л.

КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Базилюк В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

Безпалько І., Штипір Т.

НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Березовський Д.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Білик А., Пащак О.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Боженко О., Доморад О.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Боженко О., Лобаз Р.

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Борідка А., Лаготюк В.

КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Босак І., Самардак О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Брода А.-М.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА

Булак Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Буреннікова Н., Стратій А.

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Вербівська Л., Кушнір І.

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Винник М., Гальків Л.

МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА:
ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Вітенко А.

СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ

Возняк Н., Бринзей Б.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Войтович О., Сорока Р.

ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Волонтир Л., Лоянич Ж.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Волонтир Л., Мандро А.

ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ

Волонтир Л., Радовець С.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА
ПІДПРИЄМСТВ

Волонтир Л., Шамрай В.

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Волонтир Л.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС-
СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК

Волошин О., Стародубцев М.

ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ
КОНКУРЕНЦІЇ

Гавриш К.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Гавриш М.

МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Галайко Н.

СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ

Гарасимів Т.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

Гірняк О., Попадюк В.

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Секція 2

Гірняк О., Рарик О.

ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гірняк О., Лазановський П., Шуліга А.

НАРАДИ — ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Гомельська В., Конюх Н.

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ

Гос Ю., Бринзей Б.

ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Гриник Ю., Рубцова Х.

ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

Гурбанов А., Красілич І.

ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Гусар Р.

СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Данилюк М., Мирончук О.

ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Донченко М.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Дранус В., Мельничук Л.

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ

Завербний А.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ

Закацюра К.

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛІНГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Заходим М.

ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ

Зибарева О., Повержук Ю., Мицкан Р.

АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ

Караїм М., Лапан О.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Катринуца К.

АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Катринуца К.

ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Качуровський С, Вовк В.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Качуровський С, Говоруха В.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Качуровський С, Євдокімов А.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Квасній З.

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Квасній Л., Василюшин М., Нестор С.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

Квасній Л., Бойко В., Гвоздецька Д.

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Квасній Л., Паславська В.

УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

Клеба С., Прищепа Л.

КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Кобрин Л., Лука П.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Кобрин Л., Харків В.

ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА

Кобринський А.

МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ
ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Ковалишин М.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Секція 3

Коваль Н.

РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ

Кожокар Х.

ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА

Кожокар Х., Раца О.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І.

АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Козар О., Апостолова О.

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Кондрієвич О.

ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Коцулевська І.

АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Копилюк О., Прокопюк О.

ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Копитко Р.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Корженівська Н., Белей С.

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Король О.

ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ

Костак З., Гриник К.

СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Костів О.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Кривак В., Апостолова О.

СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Кривошеєва В., Моспіна М.

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Ксенофонтова А., Первуляк І.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кузь В.

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ
СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Кузьміч Р.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Кузьміч Р.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Кулиняк Ю.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА

Курман М.

ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО
БІЗНЕСУ

Кутова І.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

Кухта С, Гурський Ю.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА

Кушнір В.

ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ
СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Лаготюк В.

ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ - ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ
ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА

Лазановський П., Підбуська О.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ
ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

Лазановський П., Калітовська В., Батин В.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

Леськів Д.

ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Леськів І.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА

Секція 4

Лихолат С, Андрещуляк Д.

ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ
ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Лихолат С, Пилипець А.

МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

Лихолат С, Сметанюк Т.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ
ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ

Лихопатер Н.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ
ПІДПРИЄМСТВА

Лобик Л.

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Лозяк О.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Лопашук І.

ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ

Луців В.

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Лучик О., Михалевич А.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Люта М., Парійчук А.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Мазур І., Апостолова О.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Малярчук І., Прищеп Л.

ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА»

Мандзіновська Х., Зих А.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Мандзіновська Х., Ленчик В.

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Мандзіновська Х., Олійник О.

НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Мартинів В., Тарас К.

ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ

Мартинів В., Подуков А.

ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Марущак І.

МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Марущак І.

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Матей Г., Скляр Є.

ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мацько О.

АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Михаліцька Н., Ляниця Я.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Музичка О., Павлишин А.

АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Мушеник І.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Нікітенко А.

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ

Наконечна Ю.

РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Наконечна Н.

ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ

Нісходовська О., Марусей Т.

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Новик І., Білик А.

ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Новик І., Пашак О.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Олійник О.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Олійник О.

ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Омельченко Д.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»

Павлишин О.

КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ

Павлишин Ю.

СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ А

Паламаренко Я.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

Палига Є., Дмитерко І.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Париляк А., Варгіч І.

РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ

Пацула О.

ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ

Пелешишин З.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Пилипенко С.

ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Пилипчук І.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Підгурський О., Грішина І.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Пісюра Б.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Секція 4

Подаревська Ю.

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Полюга Л.

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ

Полюга Д., Полюга В.

НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ

Попадюк О., Лучик І.

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Потапова Н., Андрощук М.

КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

Потапова Н., Білявська А.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Потапова Н., Бурмій В.

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Потапова Н., Колодій Ю.

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Потапова Н., Мороз О.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Потапова Н., Топіна Р.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Поясник О., Леся В.

ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Пришляк Т.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Пронів О., Прокопюк М.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Пушак Г., Шевченко Н.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Рондяк О.

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ

Самченкова І., Смолінська С.

КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА СВІТОВІ РИНКИ

Свідерський Р.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Семчук О.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА :
ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД

Силкін О.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сисин Г., Федішин А.

РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Сірик В.

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ
У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Скляр Є.

ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Смолинець М.

КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Солопчук В.

МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН -
КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ

Сорока Р.

РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ У ФОРМУВАННІ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Сосновська О., Зуб М.

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА
ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Сосновська О., Падус В.

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО-
ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сосновська О., Сива О.

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
ПІДПРИЄМСТВІ

Сосновська О., Сіренко В.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ - ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА

Стеців Л., Париляк А.

ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ
БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Теслюк М.

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА

Тодераш Г.

НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В
ОРГАНІЗАЦІЯХ

Турчин Б.

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА
ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Федишин В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ

Федоришин Є., Апостолова О.

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

Фенюк У.

РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ
ПІДПРИЄМСТВА

Фостяк В.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Фугело П., Коломійчук І.

ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ
ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Хортюк В.

СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ

Цвігун Інна

СУР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Цвік Д., Апостолова О.

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Чернега Д.

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Шалієвська Л.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В
УКРАЇНІ

Шахраюк-Онофрей С.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ
РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ
ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Швайка Л., Грищук Р., Грищук Р.

КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ
БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Шевчук Ж.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ
АСПЕКТ

Шира Т.

КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Шпаківська Н.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА

Штангрет І.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ

Штангрет А., Городицька Х.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Шудрава В., Бринзей Б.

ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ

Яремчук Л.

ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

Варгіч І.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ
СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Шостак Р., Сараматинський Р.

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Шляхетко В., Бордюк С.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО
ФОНДОВОГО РИНКУ

Бордюк С.

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ

Крамар Р., Шостак Р.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Халіна О., Навольський С.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ

Халіна О., Собенко М.

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Навольський С, Собенко М.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Коваль Ю.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Коваль Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА

Яремик Х., Івасечко Н.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Яремик Х., Смеречанський М.

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р.

АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Мельников О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ

Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.

СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ

Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.

АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ

Боднар Н.

ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Жемонський В.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ

Марусей Т., Нісходонська О.

ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

СЕРТИФІКАТ

ВИДАНИЙ

Потапова Н.

за результатами участі в роботі

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»
(22-24 листопада 2018 р., м. Львів).**

із доповіддю на тему: «ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ
РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ
ПІДПРИЄМСТВА»

Проректор з наукової роботи
к.т.н., доцент



В. І. Майк

Завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки,
обліку і оподаткування, д.с.н., професор

А. М. Штандрет

Потапова Н.А.

Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Для забезпечення успішної діяльності підприємств важливого значення набуває розвиток інноваційно-інвестиційних процесів. Орієнтуючись на інноваційний розвиток, підприємства ставлять перед собою завдання, вирішення яких призводить до: підвищення конкурентоспроможності; забезпечення цінності продукції для потреб споживача; соціальної відповідальності підприємств. В основі успішного розвитку соціально-економічних систем покладена інноваційна модель, яка сприяє безпосередньому зростанню рівня науково-технічних знань та їх використання для підвищення ефективності діяльності.

За останні роки намітилась спадаюча динаміка показників інвестиційних процесів, тому для підвищення інвестиційної привабливості необхідною умовою є активізація усіх своїх можливостей щодо активізації надходження та використання інвестиційних ресурсів.

Інноваційна діяльність підприємства діяльність, спрямована на пошук і реалізацію інновацій в цілях розширення асортименту і підвищення якості продукції, вдосконалення технології та організації виробництва. Інноваційна діяльність малого підприємства повинна включати: виявлення проблем підприємства; здійснення інноваційного процесу; організацію інноваційної діяльності. Головна передумова та актуальність інноваційної діяльності підприємства полягає в тому, що все існуюче старіє. Тому необхідно систематично відкидати все те, що зносилося, застаріло, стало гальмом на шляху до прогресу, а також враховувати помилки, невдачі і прорахунки. Джерелом інновацій є знання, які набуває підприємство в ході своєї діяльності. Саме знання

втілюються у вигляді інновацій, реєструються у вигляді патентів, винаходів та авторських свідоцтв. Володіння знаннями є необхідною умовою здійснення інноваційної діяльності. Сучасний економічний розвиток характеризується провідним значенням науково-технічного прогресу і інтелектуалізацією основних факторів виробництва. На частку нових знань, втілюваних у технологіях, обладнанні, освіті кадрів, організації виробництва в розвинутих країнах припадає від 80 до 95% приросту ВВП. Впровадження нових технологій стало ключовим фактором успіху в ринковій конкуренції, основним засобом підвищення ефективності виробництва і поліпшення якості товарів і послуг. Інновації є необхідною умовою успіху в конкурентній боротьбі, які дозволяють передовим підприємствам підтримувати надприбутки за рахунок монопольного використання інтелектуальної власності, яка є результатом розробки та впровадження інновацій. Важливою особливістю сучасного економічного зростання є до безперервний інноваційний процес. У глобальній економічній конкуренції виграють ті країни, які забезпечують сприятливі умови для наукових досліджень і науково-технічного прогресу. Тому успіх у глобальній конкуренції тих чи інших фірм безпосередньо пов'язаний з державною науково-технічною політикою країн. Аналіз сучасних економічних досліджень в галузі промислового розвитку показав, що їх автори всі технічні інноваційні зміни розглядають у формі нової продукції та нових процесів. Випуск нової продукції виступає в якості надійного засобу забезпечення переваг перед конкурентами, встановлення вигідних цін і зміни частки ринку на свою користь, а також зростання рівня прибутку. Досягненням конкурентних переваг за рахунок розробки інновацій є нова продукція, нові процеси, що впроваджені на ринку. Впровадження на ринку інноваційної продукції дає можливість малому підприємству піднятися на новий рівень і забезпечити технологічну перевагу над існуючими конкурентами. Для успіху в глобальній конкуренції малому підприємству також важливо обрати і сформулювати правильну стратегію. Правильно підібрана інноваційна стратегія створює для малого підприємства

додаткові технологічні та ринкові можливості, сприяє зростанню конкурентоспроможності продукції і підприємства в цілому. До основних видів інноваційних стратегій відносяться: стратегія технологічного лідера, яка дозволяє реалізовувати можливості, що пов'язані з розробкою і впровадженням абсолютно нової продукції чи процесу; стратегія послідовника, яка пов'язана з виробництвом та реалізацією удосконаленої продукції чи процесу, аналогічної продукції; стратегія копіювання, яка пов'язана з випуском продукції на основі придбання ліцензій; та пасивна інноваційна стратегія, яка включає розробку і впровадження маркетингових і організаційних інновацій.

На даний час, інвестиційний розвиток країни потребує поліпшення і покращення правової, соціально-економічної, фінансової та суспільно-політичної складових, що стане певним каталізатором для залучення необхідних обсягів інвестиційних ресурсів і сприятиме як загальному соціально-економічному розвитку України, так і стане чинником впровадження інновацій на підприємствах. Залучення інвестицій є важливим для діяльності підприємства і вимагає від керівництва постійного удосконалення господарської діяльності та підвищення рівня інвестиційних переваг у порівнянні з іншими.

За результатами Міністерства фінансів України, кількість прямих іноземних інвестицій в економіку України за II квартал 2018 року становить 667 млн., дол., що на 370 млн. дол., менше за аналогічний показник 2017 р. Обсяг іноземних інвестицій у II кварталі 2017 р. склав 1037 млн. дол.. За структурою, найбільші обсяги були по напрямках діяльності: 34,6% – фінансова та страхова діяльність; 28% – промисловість; 9,5% – оптова та роздрібна торгівля; 6,3% – операції з нерухомістю. У 2017 році найбільший обсяг іноземних інвестицій надійшов з Кіпру (506 млн. дол.), Росії (395,9 млн. дол.), Нідерландів (262,5 млн. дол.), Великобританії (211,7 млн. дол.), Німеччини (119,3 млн. дол.) .

Забезпечення сталого інноваційного розвитку вітчизняних підприємств є основною передумовою їх діяльності, динамічного зростання та становлення

конкурентоспроможності на міжнародній арені. Завдяки інноваційному типу розвитку може бути досягнуто економічне зростання України у стратегічній перспективі. В умовах сьогодення, коли на ринку посилюється конкуренція, підприємства повинні мати міцні і стійкі конкурентні переваги.

Інноваційний розвиток в сучасних умовах підприємницької діяльності є одним з найбільш перспективних напрямів розвитку кожного підприємства незважаючи на вид діяльності. Для забезпечення інноваційного розвитку підприємств створюється об'єктивна потреба виділити та оцінити його чинники.

Відповідно до рейтингу впровадження інновацій Global Innovation Index серед країн світу Україна у 2018 році займає 43 місце із 126-ти країн світу, вона покращила минулорічний результат на 7 позицій: у 2017 р. – 50 місце, у 2016 р. – 56 місце, у 2015 р. – 64 місце.

Єдиним джерелом фінансування інноваційної діяльності в Україні у 2017 р. залишаються власні кошти, сума яких становить 7704,1 млн. грн. і склала 94,86% в загальному обсязі всіх джерел (частка фінансування за рахунок державного бюджету 227,3 млн. грн.). Практично нульова вага фінансування інноваційної діяльності за рахунок іноземних інвестицій – 107,8 млн. грн. (у 2016 р. – 23,4 млн. грн.), сума інших джерел фінансування становила 1078,3 млн. грн. (у 2016 р. – 991,1 млн. грн.).

Загальнонаціональний для України характер проблеми інноваційного розвитку, за незмінних умов використання власного інтелектуального ресурсу, стосується не тільки масштабу державної стратегії, а і всіх окремих суб'єктів господарчої діяльності, в т.ч. великих і малих підприємств. На первинному рівні виробництва є безумовно свій зріз проблем і завдань ефективного розвитку, досягнення конкурентних переваг, впровадження наукомістких технологій, енергоефективних програм. Ці завдання підприємства мають вирішувати самостійно, оскільки ринкова економіка підтримує моделі самозабезпечення і саморозвитку. Тому для підприємств визначити і задіяти свої інтелектуальні

ресурси є завданням першорядним. Але його вирішення потребує глибокого розуміння всього багатозначного комплексу питань інтелектуального і інноваційного розвитку. Наявність значного наукового матеріалу з проблематики інтелектуальних ресурсів і методів їх використання є передумовою для поглибленого аналізу, тим більш, що наукові погляди і розробки однозначної відповіді на конкретні запитання підприємств не забезпечують. Важливим є той факт, що інтелектуальний капітал як економічна категорія не може існувати тільки в ринковій економіці, в умовах ринку, як і інші форми капіталу, коли здатність до праці є товаром, що приносить не тільки вартість, але і додаткову вартість. Ринок платить за те, що має цінність. Саме в ринковому суспільстві нерівність людей в їх інтелектуальних здібностях найбільш різко впадає в очі. Розрив між тим, що насправді являє собою людина і її наявні успіхи, з одного боку, і тим, що вона думає про свої можливості і досягнення, з іншого боку, безжально оголюється. Дж. Гелбрейт зазначав: «Долар, вкладений в інтелект людини, часто приносить більший приріст національного доходу, ніж долар, вкладений в залізні дороги, греблі, машини та інші капітальні блага. Освіта стає високопродуктивною формою капітальних вкладень». Здатність економіки створювати й ефективно використовувати інтелектуальний капітал дедалі більшою мірою визначає економічну силу нації, її добробут. Відкритість суспільства для імпорту різноманітних знань, ідей та інформації, здатність економіки продуктивно їх переробляти – ось від чого залежить успішний соціально-економічний розвиток будь-якої країни. Науково-технічний прогрес і його складова характеризують людський капітал як фактор загального якісного і кількісного зростання економіки. Особливу роль він грає в інноваційній діяльності, в сучасних умовах, де спостерігається диверсифікація проблем інтегрування трудового фактора у відтворювальний процес на базі інноваційно-інвестиційного підйому і віртуалізації ринкової взаємодії. В економічному відношенні розвиток людського потенціалу та інтелектуального капіталу передбачає довгострокове інвестування і

вимагає значних матеріальних витрат. В сучасних умовах в Україні та її регіонах відсутні такі можливості, тому існує необхідність визначення пріоритетів та пошуку джерел їх фінансування. Важлива поетапна реалізація концепції розвитку людського потенціалу, яка виділяє найбільш значущим ресурсом розвитку саме людину – активну, творчу, громадську. В інтелектуальному капіталі структурно виділяють три складові: людський, організаційний, споживчий капітали. Ці капітали взаємодіють один з одним і інвестувати потрібно кошти в кожен з них.

Таким чином, інноваційний розвиток є одним з пріоритетних напрямків для досягнення підприємствами поставлених цілей в умовах конкурентного середовища. Основним регулюючим чинником має бути створення системи державного регулювання інвестиційними процесами, яка б співпрацювала як з вітчизняними, так і іноземними інвесторами, та сприяла залученню капіталу, координувала співробітництво з міжнародними організаціями тощо.