

Уманський національний університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

28-29 жовтня 2020 року

Умань-2020

УДК338.48:640.43

С83

Рекомендовано до друку

*Вченою радою Уманського національного університету садівництва
(протокол №02 від 08 жовтня 2020 року)*

Редакційна колегія:

Транченко Л.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Кожухівська Р.Б. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Саковська О.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Тимчук С.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Непочатенко В.О. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Відповідальність за зміст і достовірність публікації несуть автори. Точки зору авторів публікації можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.

С83

Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 307 с.

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 28-29 жовтня 2020 року подано тези доповідей учених, науковців, викладачів, магістрантів, аспірантів, студентів щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні.

Видання рекомендоване для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, які займаються дослідженнями сфери туризму та індустрії гостинності.

УДК 338.48:640.43

© Уманський національний університет садівництва, 2020

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

<i>Амандій А.А.</i> ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	11
<i>Балашова К.М.</i> ЕКОЛОГІЧНІ ГОТЕЛІ - ГОТЕЛІ МАЙБУТНЬОГО	14
<i>Гончар В.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	16
<i>Дусанюк А.Д.</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	18
<i>Заболотній .І.І.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	21
<i>Загирняк Я.В.</i> РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	23
<i>Кожухівська Р.Б.</i> ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ: ФАКТОРИ ТА ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ	27
<i>Крамний В.В.</i> НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ - ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС	28
<i>Лопатюк Р.І.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	31
<i>Малюга Л.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	33
<i>Мисан Ю.С.</i> ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	35
<i>Нагернюк Д.В.</i> РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	37
<i>Остапенко А.А.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НАПРЯМКУ УКРАЇНА - ПІВДЕННО-СХІДНА АЗІЯ	40
<i>Радченко О.М.</i> ПУТІВНИК ДЛЯ ІНОЗЕМЦІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІДЕОЛОГІЧНОЇ БОРОТЬБИ В УМОВАХ ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ	42
<i>Романчук І.Й.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	44
<i>Слепоконь А.С.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	46
<i>Стоколяс Ю.О.</i> АНАЛІЗ ВПЛИВУ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ	49
<i>Транченко Л.В.</i> ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ	51

формах: матеріально-речовинній та інформаційній. Таким чином, послуги розміщення в туризмі є головними для будь-якого контингенту споживачів. При цьому основними тенденціями розвитку готельної індустрії є: надання робочих місць; вдосконалення системи безпеки; розширення технологій, які використовуються; розширення сфери додаткових послуг; збільшення кількості готельних комплексів; озеленення готельних комплексів і номерів; впровадження системи навчання персоналу.

Бібліографічний список:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 15.10.2020).

2. Мельник І. М. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства України. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 84-88.

Лопатюк Р.І.

к. е. н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Туризм – є однією із провідних галузей України. З року в рік, наша країна приваблює все більше і більше туристів. За попередніми даними, в 2013 році Україну відвідали понад 26 мільйонів гостей. Це майже на 1,5 мільйони більше, ніж у 2012 році. У 2012 році також була позитивна динаміка + 1,1 млн. туристів по відношенню до 2011 року. Ця галузь економіки є однією з найбільш динамічно зростаючих і перспективних у світі, і уряд приділяє особливу увагу її розвитку [1].

Незважаючи на підтримку з боку держави, в туристичному секторі є дуже багато факторів, як внутрішніх так і зовнішніх, які гальмують бурхливий розвиток галузі. Уряд акцентує увагу на важливості розвитку транспортних можливостей, зокрема авіап перевезень, розвитку готельної інфраструктури та сервісу, а також популяризації України в світі, але є ще достатньо причин, які заважають туризму стати дійсно високорозвиненою галуззю. Основними з них є:

1) недостатній рівень розвитку безпосередньо мережі та об'єктів туристичної інфраструктури, їх невідповідність світовим стандартам (виробнича база галузі формувалася за радянських часів з орієнтацією переважно на невибагливого туриста, тому серед об'єктів інфраструктури переважають великі комплекси, із значною концентрацією місць та низьким рівнем комфортності);

2) катастрофічно низький стан українських доріг (необхідна швидка організація розвитку туристичної інфраструктури у мережі міжнародних транспортних коридорів);

3) відсутність скоординованої висококваліфікованої та грамотної системи дій з проведення туристичного продукту України на світовий

ринок (низький стан маркетингової діяльності туристичних підприємств, який несе за собою прямі збитки та відсутність розвитку, зменшення продажу туристичних послуг; щоб сприяти покращенню ситуації потрібно спрямувати переважну частину коштів на рекламу України по всьому світу та її широкі туристичні можливості);

4) технологічна відсталість галузі (в українських туристичних підприємствах майже не використовуються новітні туристичні технології, які вже звичні для європейських компаній: електронні інформаційні довідники про готелі, транспортні системи та транспортні маршрути з асортиментом послуг, які вони надають) [2].

Як внутрішні причини, так і зовнішні впливають на розвиток туристичного сектору України. Зовнішніми факторами є: несприятливість існуючих умов для підприємництва взагалі та туристичного зокрема, недосконалість і навіть певна агресивність нормативно-правового поля (і в тому числі – правил і умов перетинання кордонів іноземцями) і, як наслідок, відсутність необхідних інвестицій для розвитку туризму – як внутрішніх (через тривалу економічну кризу), так і іноземних (через несприятливий інвестиційний клімат).

Несприятливість бізнесового клімату спричинила той факт, що з майже 8000 українських туристичних підприємств, які мають дійсні ліцензії на надання туристичних послуг, фактично на ринку працюють лише трохи більше третини. А якщо додати до цього ще й не підйомний тягар податків і відсутність будь-яких преференцій з боку держави, то виходить взагалі жахлива ситуація. Багато що залежить від державного апарату і вимагає значних інвестицій, зокрема, у транспортну інфраструктуру. Однак, ціни в готелях залежать повністю від приватного бізнесу.

Крім того, зважаючи на існуючі проблеми та фактори гальмування туризму в Україні, можна виділити головні напрямки в розвитку туристичного бізнесу.

Необхідно виділити декілька:

1. Ціни.
2. Наявність номерів.
3. Міжнародні ярмарки та виставки.
4. Експорт продуктів творчих індустрій.
5. Ступінь орієнтації на клієнта.
6. Маркетинг для залучення туристів.

Таким чином, підприємствам, які бажають розвиватися рекомендується звертати увагу на створення подій, які приваблюють туристів, орієнтуватися на запити туристів як в рівні сервісу, так і в цінах.

Бібліографічний список:

1. Урядовий портал – єдиний веб-портал органів Виконавчої влади України. URL: [<http://www.kmu.gov.ua>]
2. Туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tourism_ukr.htm