

намагається за допомогою однієї і тієї ж суми бюджетних коштів підтримати агроформування та виробників сільськогосподарської техніки.

Виділені бюджетні кошти на «запуск» механізму лізингу для оновлення парку сільськогосподарської техніки були використані неефективно. Основним джерелом фінансування державного агролізингу є кошти Державного бюджету України – більше 140 млн. грн. щорічно. Проте такі обсяги фінансування лізингових технологій для агроформувань є незадовільними, оскільки через невеликий обсяг не можуть задовільнити навіть найнагальніші потреби.

**Висновки.** На сьогоднішній день лізинг в Україні на початкових стадіях вітчизняну техніку порівняно з іноземною вдвічі.

Тому, на нашу думку, якщо держава сприятиме створенню здорових умов діяльності ринку лізингових послуг, а у вищих навчальних закладах будуть готувати спеціалістів з питань лізингу, то перед Україною відкриються широкі перспективи, а вітчизняні суб'єкти лізингової діяльності зможуть достойно конкурувати на міжнародному ринку.

#### Література

1. Вітт О. Проблеми і перспективи розвитку лізингу в Україні. / О. Вітт // Ринок цінних паперів України. – 2008. - №3/4. – с. 51-54
2. Кравчук А. Оперативний та фінансовий лізинг: відмінності в оподаткуванні. / А. Кравчук // Вісник податкової служби України. – 2010. - №1/2. – с. 30-31
3. Рязанова Н. Стратегія розвитку фінансового лізингу в Україні. / Н. Рязанова // Фінансовий ринок України. – 2008. - №7/8. – с. 17-18
4. Шевчук Ю. Лізинг як фінансовий інструмент: особливості і переваги. / Ю. Шевчук // Фінансовий ринок України. – 2006. - №10. – с. 23-25
5. Шкуратов О. І. Особливості розвитку лізингових відносин у системі АПК України. / О. І. Шкуратов // АгроСвіт. – 2008. - №5. – с. 33-37.

#### СУЧАСНИЙ СТАН ВІРТУАЛЬНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ В АПК

Войтенко О. А.

Науковий керівник: Матвієнко О. Л., асистент

*У статті розглянуто різні спектри розвитку віртуальної зайнятості в АПК. Окреслений вплив віртуальної зайнятості на збільшення кількості робочих місць.*

**Ключові слова:** віртуальна зайнятість, інтернет, електронна торгівля, ринок праці, Інтернет-телефонія, інформаційний консалтинг, провайдинг, web-сторінка, реклама, віртуальна служба.

**Вступ.** Ринкові умови господарювання зумовлюють необхідність дослідження особливостей функціонування й розвитку віртуальної зайнятості в АПК. Забезпечити ефективну віртуальну зайнятість аграрного сектору неможливо без модернізованого розвитку інтернет-торгівлі, реклами, віртуальних служб. А існуючий рівень розвитку не відповідає даним вимогам ринкової економіки. Тому для підприємства по переробленню сільськогосподарської продукції зростаюче значення має удосконалення сучасного стану віртуальної зайнятості. Тому питання розвитку стану віртуальної зайнятості набуває актуальності як для менеджменту, так і для практики господарювання.

**Постановка завдання.** Розглянути та проаналізувати спектр віртуальних робіт, які нам може запропонувати інтернет-мережа задля збільшення кількості робочих місць і подальшого росту зарплатних пропозицій.

**Результати.** Розвиток Інтернет вплине на структуру і функціонування ринку праці. Україна має висококваліфіковану робочу силу технічного профілю. В міру розвитку мережі та її інфраструктур, українська робоча сила зможе швидко й ефективно адаптуватися з урахуванням необхідних змін у здійсненні агробізнесу.[1]

Завдяки електронній торгівлі істотно збільшиться обсяг зайнятості за двома спеціальностями: технічні програмісти і сервіспровайдери. В галузі програмування Україна цілком конкурентоспроможна на світовому ринку, і їй варто активно розвивати наявний потенціал. Розширення ділових можливостей, створене в результаті безперешкодного розвитку електронної торгівлі сільськогосподарською продукцією, дозволить таким спеціалістам залишитися на батьківщині, одержувати більш високу заробітну плату, витратити зароблені кошти, а також вкладати їх у розвиток економіки країни, а не експортувати свої таланти і доходи за кордон. Служба роботи з клієнтами, створювана електронною торгівлею сільськогосподарською продукцією, є ще однією сферою широкомасштабного надання нових робочих місць в агропромисловому комплексі. Необхідність існування подібних служб також може стати стимулом для створення цілої сфери таких послуг. Фінансовані приватними особами й урядом програми розвитку цих послуг забезпечать як ринок кваліфікованих технічних фахівців, так і орієнтований на клієнта ринок праці в галузі АПК.[2]

Але для того, щоб мільйони людей могли випробувати всі інформаційні, комунікаційні можливості

мережі Інтернет, скористатися можливістю заявити про себе, свою фірму, прорекламувати багатомільйонній аудиторії свій товар, для всього цього в мережу мають прийти люди, що не тільки створюють всю інфраструктуру Інтернет, але й будуть підтримувати і розвивати її відповідно до вимог часу. Більш того, вже сьогодні можна з упевненістю стверджувати, що в майбутньому 90% будь-якого бізнесу так чи інакше буде пов'язано з Мережею - чи то Інтернет-телефонія, чи інформаційний консалтинг в сфері сільського господарства, чи співробітництво в галузі біотехнологій. Тому мережа постійно потребує нових кваліфікованих кадрів добре обізнаних у веденні агробізнесу. Інтернет вже сьогодні створює робочі місця, а в майбутньому зі збільшенням кількості користувачів Мережі, потреба в працівниках також зростає. Отже, сфери віртуальної зайнятості в АПК може вже сьогодні надати Інтернет?[3]

Провайдинг — надання можливості користування Мережею приватним особам і організаціям. Цей рід діяльності потребує високої кваліфікації всіх учасників проекту в галузі установки й адміністрування комп'ютерних мереж; глибоких знань у загальних питаннях комунікацій і передачі інформації; наявності налагоджених зв'язків з державними і великими приватними підприємствами, (середня сучасна станція для обслуговування 1000 клієнтів обійдеться приблизно в 100 000 доларів США, не враховуючи щомісячних витрат на утримання), відповідальними за інформаційний обмін; значних матеріальних вкладень, при цьому без агресивної реклами важко розраховувати на швидкий приплив клієнтів. Крім того, вже сьогодні цей ринок перенасичений. І ще одна важлива деталь: провайдинг потребує надзвичайно уважного ставлення до клієнта, що викликає необхідність 24 години на добу бути готовим вирішувати поточні проблеми, але в результаті, незважаючи на великі капіталовкладення, з огляду на швидке збільшення кількості користувачів, це, як і раніше, один із найбільш доходних видів діяльності.[4]

Створення і підтримка web-сторінок (дизайн, web-mastering). Проектування і створення документів для розміщення їх у мережі Інтернет є заняттям прибутковим у тому випадку, якщо є гарний замовник, який не шкодує коштів для того, щоб зміцнити свій бізнес або підтримати власний бренд. При цьому необхідно бути одночасно графіком, знавцем мов HTML і Java, вільно орієнтуватися в нових технологіях VRML, Flash. Однак сьогодні цей ринок також поділений між великими фірмами і дизайн-студіями, тому зайняти своє місце в цій сфері може тільки професіонал, здатний довести свою перевагу над іншими більш досвідченими працівниками. Для цього доведеться досить тривалий час погоджуватися на рутинну і низькооплачувану роботу, можливо, у фірмі, що вже відома потенційним замовникам. Бажано також освоїти таку нову сферу знань, як «таргетинг» (targeting), тобто науку про подання інформації у вигляді, найбільш доступному для уявного користувача.

Реклама. Цей рід комерційної діяльності в мережі знаходиться на стику між професією рекламного агента, діяльністю Web-майстра і журналістикою. Для того щоб залучити рекламодавців на сторінку вашого клієнта, потрібно, насамперед, зробити її доступною і цікавою, і, як наслідок, часто відвідуваною. З огляду на той факт, що 90% інформації в Інтернет є безплатною, можна зрозуміти, що все це з надлишком оплачує реклама, і незважаючи на постійні нарікання користувачів на те, що реклама набридла і краще б її не було, це, на жаль, неможливо. Постійний кругообіг реклами в Інтернет, її аналіз має «контролювати» рекламний агент. У цій галузі також ефективно працюють журналісти (написання рекламних статей, слоганів, медіапланів, концепцій рекламної компанії і т.д.), адміністратори (розміщення реклами в Інтернет -досить специфічний процес, людині без підготовки з ним не впоратися).[5]

Віртуальні служби в АПК. Усі названі і ще не названі види діяльності зводяться до дуже простої формули: бажання продавати через Інтернет сільськогосподарську продукцію. З огляду на потенційний ринок підсилити свій бізнес створенням свого сайту і просуванням своєї інформації в Мережі дуже перспективно. Потрібно пам'ятати, що навколо вже існують реальні магазини і контори, для яких входження в ринок віртуальних послуг — лише питання додаткового часу, бухгалтерії й устаткування (ім'я в них вже є). Щоправда бізнес, який процвітає, найчастіше виявляється надзвичайно інертними.[6]

Міжнародна Інтернет-телефонія. Пропозиція зробити переговори з закордонними друзями і родичами дешевшими є досить привабливою. Для цього необхідно зняти недорогий офіс, установити в цьому framerelay, укласти договір із закордонним партнером (краще заздалегідь) і рекламувати цю послугу. Як правило, таку послугу надають провайдери та Інтернет-кафе. Однак в умовах монополії державних телефонних компаній подібна діяльність виявляється, на жаль, протизаконною.

Кафе і поштові відділення. Тільки в Києві вже сьогодні відкрито більше ста кафе, де за помірну плату можна відправити електронну пошту, поспілкуватися і просто добре відпочити. Особливої комерційної перспективи подібний бізнес на сьогодні не обіцяє, але за умови гарного з'єднання з Інтернет, вхідного місця розташування та грамотно складеного і реалізованого бізнес-плану цей бізнес окупить себе.

Інформаційний консалтинг в АПК. Завжди є люди, що мають потребу в тій чи іншій інформації. На будь-який товар є покупець і продавець, і якщо інформаційному консультанту пощастить звести їх разом, то він може розраховувати на певні комісійні від договору. Крім цього, можна відстежувати й аналізувати комерційну інформацію, зміни в законодавстві, що сьогодні дуже актуально, і багато фірм та підприємств в галузі АПК готові платити за такі послуги.[7]

**Висновки:** Отже, з усього вищенаведеного можна зробити такі висновки: сучасний ринок Інтернет-робіт розширюється з дивовижною швидкістю і всебільшого значення набуває віртуальна зайнятість. Україна перебуває на початковій стадії розвитку електронного бізнесу та має значні перспективи. Спектр робочих вакансій досить широкий. Роботодавці висувають до фахівців різні вимоги. У цілому, якщо говорити про ситуації на ринку праці в Мережі, можна констатувати той факт, що попит на кваліфікованих фахівців галузі АПК постійно росте і є реальна можливість знайти необхідного працівника або роботу відносно швидко і без великих матеріальних витрат. Причому пошук і контакти здійснюються паралельно з великою кількістю

пошукачів або фірм безпосередньо з вашого комп'ютера. Прогнози про розвиток цього сегмента в АПК тільки позитивні, а отже, можна чекати і постійного збільшення кількості робочих місць і подальшого росту зарплатних пропозицій. Створивши режим найбільшого правового сприяння для розвитку віртуальної зайнятості в Україні, удосконалення системи безпеки та поліпшення якості сервісу сучасних бізнес-структур в аграрному секторі на ринку Інтернет-послуг створить необхідний фундамент для входу нашої держави у світовий інформаційний простір.

#### Література

1. Дмитрієва Н. О. "Оцінка сучасного стану та ефективність розвитку електронної торгівлі в Україні" // Формування ринкових відносин в Україні.- 2008р. №11.- с.27-31.
2. Курташова І. В. "Електронна комерція в Україні та її перспективи" //
3. Держав та регіони. Серія. Економіка і підприємництво.- 2007р. №6.- с.80-83.
4. Ярова І. І. "Методологічні підходи до визначення ефективності впровадження Інтернет-технологій у просуванні товаропродуктів" // Актуальні проблеми економіки. – 2008р. №12. – с.208-216.
5. Золотаревський А. В. "Вітчизняні доміанти в галузі провайдингу" // Формування ринкових відносин в Україні.- 2008р. №9.- с.61-65.
6. Карпенко А. В. "Сутність та місце реклами в діяльності підприємства в ринкових умовах" // Держав та регіони. Серія. Економіка і підприємництво.- 2009р. №1.- с. 70-74.
7. Шаміганова А. "Віртуальна та довідкова служба в аграрному секторі" // Актуальні проблеми економіки. – 2009р. №3. – с.66-70.
8. Романов А. "За що платимо? Оцінка ефективності ІТ-системи на підприємстві" // Консалтинг в Україні.- 2008р. №4.- с.34-36.

### СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСТВА

Коваль В.

Науковий керівник: Матвієнко О.Л., асистент

***Анотація.** У статті розкрито соціально-економічну сутність та визначено основні компоненти управління персоналом. Розглянуто існуючі та запропоновано нові підходи з планування, підбору, оцінки, адаптації кадрів, мотивації праці в сільськогосподарських підприємствах, основних із яких є системний. Використання їх сприятиме подальшому розвитку наукових і практичних основ управління.*

**Вступ.** Тривалі суспільні перетворення на шляху до сталого розвитку та неефективність економічних реформ упродовж часу від дня проголошення незалежності призвело до погіршення фінансово-господарчого стану більшості промислових та сільськогосподарських підприємств в Україні, що відповідно, призвело до погіршення соціального стану значної частини населення країни. Саме тому особливого значення набули питання соціальної захищеності основних верств населення. Першочерговим завданням є вдосконалення системного управління персоналом сільськогосподарських підприємств, який, з одного боку, є вирішальною складовою організацією ефективної господарчої діяльності, а з іншого - є активною частиною населення, що здатна власноруч покращити соціальне становище.

В умовах становлення ринкової економіки в нашій країні особливе значення мають питання практичного використання сучасних форм управління персоналом, які б дозволили підвищити соціально-економічну ефективність будь-якого підприємства.

Успіх роботи сільськогосподарського підприємства забезпечують працівники, зайняті на ньому. Саме тому сучасна концепція управління підприємством передбачається виділення з величезної кількості функціональних сфер управлінської діяльності тієї, яка пов'язана з управлінням кадровою складовою підприємства.

**Постановка проблеми.** Ефективність системи управління організацією і її складових підсистем визначається внеском в досягнення загально організаційних цілей. Тому проблеми якості управління персоналом в АПК набувають особливої актуальності. Тим часом залишаються недостатньо вивченими питання методичного забезпечення керування кадрами аграрного сектора, сільськогосподарських підприємств в сучасних нестабільних умовах побудови соціально орієнтованої ринкової економіки та інтеграції України у світовий економічний простір, що обумовило потребу в цьому дослідженні.

**Результати.** Незважаючи на те, що управління персоналом є важливою складовою загальнодержавної системи управління, воно потребує додаткового систематичного вивчення. Це пояснюється тим, що це явище досить складне і слабо досліджене. Складність його, полягає в тому, що системне управління персоналом є багатогранним поняттям. Так, його одночасно можна розглядати як процес, функцію, структуру і систему організації. Мабуть, тому нині немає однозначного трактування і розуміння сутності поняття «управління персоналом». Здебільшого всі визначення можна розділити на два напрями: системне управління персоналом зводиться до складової організаційної системи, її компонентів та якісних характеристик або до цілеспрямованого процесу [2, с.43].

Необхідною умовою науково обґрунтованого підбору кадрів у сільськогосподарському виробництві є