

SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
IN PUBLIC ADMINISTRATION
SCIENTIFIC JOURNAL

NATURAL SCIENCE READINGS



No. 1, 2019, Volume I.

NATURAL SCIENCE READINGS

SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
IN PUBLIC ADMINISTRATION

SCIENTIFIC JOURNAL

No. 1, 2019, Volume I.

Editorial Office

School of Economics and Management in Public Administration
Furdekova 16
851 04 Bratislava
Tel.: +421905864457
E-mail: vsemvvs.science@gmail.com

Editorial board

Viera Cibáková	School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia
Nadiya Dubrovina	School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia
Ivica Gulášová	Trnava University, Slovakia
Oleksander Gurov	Kharkiv Medical Academy of Post Diploma Education, Ukraine
Marian Kováč	School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia
Elena Kucheryavaya	Warsaw University, Poland
Tamara Makarenko	Berdiansk State Pedagogical University, Ukraine
Tetyana Nestorenko	Berdiansk State Pedagogical University, Ukraine
Aleksander Ostenda	University of Technology, Katowice, Poland
Iryna Ostopolets	Donbas State Pedagogical University, Ukraine
Tadeusz Pokusa	The Academy of Administration and Management in Opole, Poland
Dmitry Proniayev	Bukovian State Medical University, Ukraine
Slawomir Sliwa	The Academy of Administration and Management in Opole, Poland
Yana Suchikova	Berdiansk State Pedagogical University, Ukraine
Yurii Tovkach	Bukovian State Medical University, Ukraine
Petro Zamiatin	Kharkiv National Medical University, Ukraine

Chief Editor

Stanislav Filip

Executive Editor

Michal Fabuš

Editor

Lucia Balajová

Publishing House

School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava
Furdekova 16
851 04 Bratislava
Tel.: +421905864457
IČO: 35 847 018

Online

Number: 1, 2019, volume I.

ISBN: 978 – 80 – 89654 – 53 – 6

EAN: 9788089654536

Content

Public Administration and Economic

Tools for mobilizing innovation-investment and economic potential of agrarian business entities.....	7
<i>Інструменти мобілізації інноваційно-інвестиційного та економічного потенціалу суб'єктів агробізнесу</i>	
Yurii VITKOVSKYI	
Organizational and economic fundamentals of strategic management of the control function implementation of agricultural enterprises management.....	13
<i>Організаційно-економічні засади стратегічного управління реалізації контрольної функції менеджменту аграрних підприємств</i>	
Iryna HAVRYLKO	
Problems and prospects of waste management development.....	18
<i>Проблеми та перспективи розвитку менеджменту відходів</i>	
Oksana DZIUBYNSKA – Andrii DZIUBYNISKYI	
Comparative analysis of the competitive positions of leading pharmaceutical companies in Ukraine and Slovakia.....	24
<i>Сравнительный анализ конкурентных позиций ведущих фармацевтических предприятий Украины и Словакии</i>	
Nadiya DUBROVINA – Michal FABUS – Vira DUBROVINA – Vladyslav VARNYK	
Diagnosis of ensuring the economic security of the national economy taking into account the regional features of the territories	33
<i>Діагностика забезпечення економічної безпеки національної економіки з врахуванням регіональних особливостей територій</i>	
Viktoriya KAYUMOVA	
Factors of formation of transit potential of transport infrastructure.....	39
<i>Фактори формування транзитного потенціалу транспортної інфраструктури</i>	
Tetyana LUCHNIKOVA	
Development directions of resource potential of agricultural enterprise	46
<i>Напрями розвитку ресурсного потенціалу аграрного підприємства</i>	
Pavlo MATVEEV	
Information support of management decisions in the field of floating assets functioning.....	51
<i>Інформаційне забезпечення управлінських рішень у сфері функціонування оборотних активів</i>	
Halyna NAHAIEVA	
Scientific and theoretical principles of formation and development of competitive advantages.....	56
<i>Науково-теоретичні засади формування та розвитку конкурентних переваг</i>	
Anna OREL	

Economic essence and components of the commodity exchange market as a influence factor on the exchange activity development in Ukraine.....	63
<i>Економічна сутність та складові товарного біржового ринку як фактору впливу на розвиток біржової діяльності в Україні</i>	
Anna PODSOKHA	
General principles of product and service quality management.....	69
<i>Загальні принципи управління якістю продукції та послуг</i>	
Yana SUCHIKOVA – Tetyana NESTORENKO – Aleksander OSTENDA	
Health Basics. Physical Culture and Sports	
Microcirculatory dynamics of chewing muscles in experimental trauma.....	75
<i>Мікроциркуляторна динаміка жувальних м'язів при експериментальній травмі</i>	
Yurii TOVKACH – Yaroslav KARAVAN – Mykola SOROKHAN	
Pedagogy and Psychology	
Teacher's professional simulation in the context of modern educational space.....	80
Nataliia BAKHMAT	
Major aspects of implementation of applied kinesiology in the formation of health care competencies of future primary school teachers.....	88
Mykola BALUKH –Galyna BUCHKIVSKA	
The structure of preparedness of future teachers of physical culture to use means of folk choreographic art.....	94
Vita KHIMICH – Elena HOMONYUK	
Components of social health formation of future managers in the process of professional training.....	100
Tetyana LITVINOVA	
Creation of interactive exercises for a distance course in higher mathematics by means of learningapps.org online resource.....	106
Lyudmila SIDORUK	
Axiological approach to musical education of preschool children.....	112
Halyna TARASENKO – Bogdan NESTEROVYCH	
Criteria and indicators for the diagnosis of the professional military orientation of military lyceum students.....	118
Vasyl YAHUPOV – Kseniia YERHIDZEI	
Methods of professional competence development of further informational-analytical assistance officers.....	124
<i>Методика розвитку фахової компетентності майбутніх фахівців інформаційно-аналітичного забезпечення</i>	
Roman BAKUMENKO	

Psychological features of ecological culture development among young schoolchildren.....	132
<i>Психологічні особливості розвитку екологічної культури молодших школярів</i>	
Ruslana BILOUS – Oksana DAVYDOVA – Alina MENSCHIKOVA	
Formation of lingua-socio-cultural competence of future economists during the study of foreign language.....	138
<i>Формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх економістів в процесі вивчення іноземної мови</i>	
Kateryna KOVALOVA	
Pedagogical conditions of formation of noble attitude towards women in teenagers in out-of-class educational work.....	144
<i>Педагогічні умови формування шляхетного ставлення до жінки у підлітків у позакласній виховній роботі</i>	
Diana KOKHAN	
Optimization of the process of forming the readiness of future teachers of preschool institutions to use interactive pedagogical technologies in professional activities.....	149
<i>Оптимізація процесу формування готовності майбутніх педагогів закладів дошкільної освіти до застосування інтерактивних педагогічних технологій у професійній діяльності</i>	
Alla KUCHAI	
Adolescents' attitude towards suicide.....	156
<i>Ставлення підлітків до проблеми суїциду</i>	
Nataly MOSKVINA – Vladislava BUTENKO	
Research of specifics depressive disorders in adolescence.....	163
<i>Дослідження особливостей підліткової депресії</i>	
Nataly MOSKVINA – Ekaterina VERBICKAYA	
Improving the effectiveness of naval specialists' training in leadership and education in Ukraine, Bulgaria, Romania.....	169
<i>Підвищення ефективності підготовки військово-морських фахівців щодо лідерства й освіти в Україні, Болгарії, Румунії</i>	
Nataliia TEREHTIEVA – Igor POPROTSKYI	
The organozational and pedagogical conditions of forming professional culture of future military doctors in the system of military medical educations.....	176
<i>Організаційно-педагогічні умови формування професійної культури майбутніх військових лікарів у системі військово-медичної освіти</i>	
Volodymyr SHPORTKO	
The essence and specifics of legal culture formation in university education of future doctors.....	183
<i>Сутність та специфіка формування правової культури майбутніх лікарів під час навчання в університеті</i>	
Nataliia SHULHA	

Information Technology

Methods for implementing IT systems.....	190
<i>Metodyki wdrażania systemów informatycznych</i>	
Wladyslaw WORNALKIEWICZ	

Philology and Journalism

Powers of state legislative and executive authorities on the activities of the media sphere in Ukraine and abroad.....	213
<i>Повноваження державних органів законодавчої та виконавчої влади з питань діяльності медійної сфери в Україні та за її межами</i>	
Ihor BEREZINSKYI	

Research of journalism and scientific tourist vocabulary of German and English languages in the translation aspect.....	220
<i>Дослідження публіцистичної та наукової туристичної лексики німецької та англійської мов у перекладацькому аспекті</i>	
Kostiantyn SAPUN	

About the authors	226
--------------------------	-----

FORMATION OF LINGUA-SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF FUTURE ECONOMISTS DURING THE STUDY OF FOREIGN LANGUAGE

Kateryna KOVALOVA*

Abstract

The retrospective analysis of approaches to the formation of lingua-socio-cultural competence of students of economic specialties is made in the article. The problem of modern methods of teaching foreign languages is analyzed. The essence of the concept of "lingua-socio-cultural competence" is determined, its structural and component composition is analyzed, and requirements for forming of lingua-socio-cultural competence of students of higher educational institutions are made.

The analysis of scientific works makes it possible to conclude on the actuality and practical importance of forming of lingua-socio-cultural competence of future economists.

It is determined that on the basis of the systematic set of competences the formation of lingua-socio-cultural competence is formed. Future specialists who possess lingua-socio-cultural competence are better adapted to the conditions of multicultural dialogue in the current global processes. The main component in the process of studying of a professionally oriented language is the use of materials taken from the life of native speakers or formed with regard to the characteristics of their culture. The use of materials that are interesting for students purpose fully creates a strong interest in learning a foreign language as a source of new information in a specialty, changes the idea and attitude of students to a foreign language, creates an urgent need for mastering it.

Keywords: lingua-socio-cultural competence, knowledge, ability, readiness, awareness, non-verbal means of communication, students of higher education, economics students.

ФОРМУВАННЯ ЛІНГВОСОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Катерина КОВАЛЬОВА

Анотація

У статті здійснено ретроспективний аналіз підходів до формування лінгвосоціокультурної компетентності студентів економічних спеціальностей. Проаналізовано проблему сучасної методики викладання іноземних мов. Визначено сутність поняття «лінгвосоціокультурна компетентність», проаналізовано його структурно-компонентний склад та уточнено вимоги до формування лінгвосоціокультурної компетентності у студентів вищих навчальних закладів.

Аналіз наукових праць дозволяє зробити висновок про актуальність і практичну значущість формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутніх економістів.

Визначено, що на основі системного набору компетенцій відбувається формування лінгвосоціокультурної компетентності. Майбутні фахівці економісти, які володіють лінгвосоціокультурною компетентністю, краще за інших адаптуються до умов полікультурного діалогу в умовах сучасних глобальних процесів. Основним складником процесу навчання професійно орієнтованої мови є використання матеріалів, узятих з життя носіїв мови або складених з урахуванням особливостей їхньої культури. Використання матеріалів, що є цікавими для студентів,

* Associate Professor Kateryna Kovalova, PhD., the Department Ukrainian and Foreign Languages, Vinnytsia National Agrarian University, Vinnitsa, Ukraine, e-mail: katrin.viter@gmail.com



цілеспрямовано формує стійкий інтерес до вивчення іноземної мови як джерела нової інформації зі спеціальності, змінює установку та ставлення студентів до іноземної мови, створює нагальну потребу в її оволодінні.

Ключові слова: лінгвосоціокультурна компетентність, знання, уміння, готовність, обізнаність, невербальні засоби комунікації, студенти вищих навчальних закладів, студенти економісти.

Постановка проблеми. Протягом останніх десятиліть мовна освіта набула особливу та цілком обґрунтовану популярність. Вона пов'язана з наявністю об'єктивних соціально-економічних, соціокультурних й політико-правових передумов, які спричинили особливості розвитку людства на початку нового тисячоліття. Для суспільно-економічних перетворень в Україні необхідні фахівці, які мають високий рівнем професійної підготовки. Іноземна мова, будучи навчальною дисципліною здатна відкривати широкі можливості необхідні для оволодіння студентами соціокультурним аспектом іншомовної комунікації, який є необхідним, як для усного так і писемного спілкування у різноманітних ситуаціях ділової діяльності. Головною необхідністю сьогодення є оволодіння майбутніми економістами іноземною мовою на достатньому рівні для успішного здійснення ними професійної діяльності. Через це, з поширеністю в сучасному світі англійської мови особливої ваги починає набувати формування в студентів економічних спеціальностей англійської комунікативної компетентності.

Принциповою особливістю професійного спілкування є те, що воно є головним засобом фахової діяльності майбутніх економістів, а також чинником, що визначає якісні характеристики результату цієї діяльності.

У зв'язку з цим, нагальною залишається проблема формування у студентів лінгвосоціокультурної компетентності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Більша частина досліджень пов'язана з проблемами соціокультурної освіти засобами іноземної мови та обмежується розглядом питань розвитку соціокультурної компетенції поза зіставленням з рідною культурою студентів. Сфера мовної освіти покликана сформувати високоморального, творчого, компетентного громадянина, який буде обізнаним у духовних і культурних традиціях, в першу чергу, своєї країни, а також країни мови, що вивчається. З допомогою вивчення іноземної мови відбувається формування у студентів здатності до професійного мовлення, під якою ми розуміємо якість володіння кожним студентом достатнім обсягом іншомовного матеріалу та певним рівнем сформованості механізмів іншомовного спілкування, який дозволив би їм здійснювати спілкування в межах своєї професії на основі засвоєного навчального матеріалу. Основний методичний прийом, який використовується для досягнення цієї мети – це принцип комунікативності. Низка досліджень, яка присвячена сучасним методикам викладання іноземної мови та дослідження з проблем мовної підготовки студентів економічних спеціальностей, представлена у працях Т. О. Вдовіної, Н. Д. Гальської, Н. І. Гез, Г. А. Гринюк, Л. Ю. Куліша, Б. А. Лапідуса, М. В. Ляховицького, О. С. Можаяєвої, Л. П. Смелякової, С. К. Фоломкиної та багатьох інших (Войтанік, 2016, с. 218-229).

Метою статті є аналіз і систематизація основних теоретико-методологічних підходів до проблеми комунікації, зокрема розгляд компетентнісного підходу до формування лінгвосоціокультурної компетентності студентів економістів.

Виклад основного матеріалу. Здійснення повноцінної міжкультурної взаємодії з представниками інших культурних спільнот, «діалогу культур», який, за визначенням Н. Д. Гальської, є «безальтернативною філософією світобачення теперішнього та майбутнього в житті сучасного суспільства» – можливе лише за



умови формування в процесі навчання іноземних мов міжкультурної комунікативної компетентності, тобто досягнення такої якості мовної особистості, що дозволить останній вийти за межі власної культури й набути якостей медіатора культур, не втрачаючи в той самий час власної культурної ідентичності (Гальськова, 2003).

Згідно з спостереженнями вчених процес засвоєння іноземної мови та подальше його застосування програмується на основі міжкультурної комунікації, тобто “як діалог культур” (термін В. С. Біблера), який набуває в сучасних умовах особливого значення, оскільки процес ознайомлення студентів з іншомовною культурою не буде досить ефективним без створення методичних умов для міжкультурного зіставлення норм спілкування на рідній та іноземній мовах і ціннісних орієнтацій двох культур. Це показує важливість побудови навчального процесу на основі крос-культурного підходу. Діалог поміж культурами можливо здійснювати при умові сформованості у комунікантів лінгвокультурної компетенції, володіння студентами знаннями про національно-культурні особливості країни мови, що вивчається, норми мовної і немовної поведінки його носіїв уміннями будувати свою поведінку і комунікацію з урахуванням своєї специфіки; здатністю здійснювати різні види мовленнєвої діяльності і вибирати лінгвістичні засоби відповідно до місця, часу, сфери спілкування, адекватно соціальному статусу партнера по спілкуванню. Лінгвосоціокультурна компетенція грає особливу роль у досягненні практичних, виховних, загальноосвітніх і розвиваючих цілей підготовки майбутніх учителів.

У контексті навчання майбутніх економістів йдеться про англomовну професійно орієнтовану комунікативну компетентність, компонентами якої є професійно орієнтовані мовленнєві (в читанні, аудіюванні, говорінні, письмі), мовні (лексична, граматична, фонетична), лінгвосоціокультурна і навчально-стратегічна компетентності.

Професійно орієнтовані мовленнєві компетентності розуміємо як знання способів формування і формулювання думок за допомогою мови, що забезпечує можливість організувати і здійснити мовленнєву дію (реалізувати комунікативний намір), а також здатність користуватися такими способами для розуміння думок інших людей і висловлювання власних суджень, уміння користуватися мовою в мовленнєвому акті в процесі вирішення завдань професійного спілкування (Білогорадка, 2015, с. 107-113).

Професійно орієнтована лінгвосоціокультурна компетентність майбутніх економістів – це стійка сукупність специфічних лінгвокраїнознавчих, соціолінгвістичних, соціально-психологічних, культурознавчих і міжкультурних знань, навичок та вмінь, що становлять здатність і готовність особистості до міжкультурного діалогу як учасника і посередника у процесі виконання професійних обов'язків.

Лінгвосоціокультурна компетентність зазвичай визначається як складний та багатокомпонентний феномен, до складу якого входять такі компоненти, як соціолінгвістична компетентність, соціокультурна компетентність і соціальна компетентність, кожен з яких розглядають як сукупність певних знань, навичок і вмінь, а також здатності й готовності до повноцінної участі в процесі міжкультурної комунікації

На Рисунку 1, проаналізовано склад і структура лінгвосоціокультурної компетентності (Дука, 2015, с. 39-48).

Функції лінгвосоціокультурної компетенції: ціннісно-орієнтаційна, пізнавально-гуманістична, мотивуюча і регулятивна. Сформованість лінгвосоціокультурної компетенції студентів передбачає комплексний розвиток її ключових складників та цілком залежить від інтегрованого, цілісного, взаємопов'язаного володіння предметними (мовною, мовленнєвою, комунікативною) та загально-навчальними (соціокультурною) компетенціями. Основними складовими частинами



лінгвосоціокультурної компетенції є лінгвістична, соціокультурна, культурознавча, лінгвокраїнознавча, соціальна, лінгвокультурознавча компетенція, соціо-лінгвістична та країнознавча компетенції (Бронетко, 2014).



Рисунок 1 – Склад і структура лінгвосоціокультурної компетентності

Соціокультурна і соціолінгвістична компетенція – це знання, вміння використовувати у спілкуванні і пізнанні іншомовні соціокультурні та соціолінгвістичні реалії. Соціолінгвістична компетенція виявляється в умінні студентів-економістів спілкуватися відповідно, як до певної ситуації так і до її контексту. Соціальні контакти відіграють важливу роль. Вони спостерігаються в усіх сферах повсякденного спілкування, таких як вітання, прощання, знайомство, початок, кінець зустрічей, наради, телефонні переговори тощо. Для них характерна етикетна поведінка учасників, тобто “поведінка, в тому числі й мовна, за соціально, культурно та історично сформованими моделями в типових (стандартних) ситуаціях поведінки і взаємодії людей”. Соціокультурна компетенція, як зазначає П. Сисоєв (Сисоєв, 2001), дозволяє тим хто нею говорить почувати себе практично на рівні з носіями мови (відносно культури), що є кроком до адекватного володіння іноземною мовою.

Формування в студентів-економістів лінгвосоціокультурної компетенції є покликаним залучити їх до фонових знань їх однолітків з інших країн. Відбір цих фонових знань здійснюється на основі дитячої, підліткової та юнацької літератури, мистецтва країни, мова якої вивчається та досвіду спілкування представників іншої культури з навколишнім світом. Через введення лінгвосоціокультурного компоненту у



навчання іноземних мов, гостро постає проблема автентичності мовного середовища.

Остання досягається за допомогою застосування автентичних текстів, як одиниці спілкування. Знайомлячись із інформацією країнознавчого та культурологічного характеру, студенти засвоюють особливості іншої культури та аналізуючи їх, вчаться краще розуміти власну культуру. Якщо перераховані складові сформовані на належному рівні, то це дає змогу людині легко орієнтуватися в іншомовному середовищі, швидко адаптуватися до нього та конструктивно вирішувати перешкоди, які виникатимуть у процесі міжкультурної комунікації. Процес навчання іноземних мов слід спрямовувати на ознайомлення студентів із новим способом спілкування – міжкультурним спілкуванням, а також із культурою та звичаями народу, мова якого вивчається (Бронетко, 2014, с. 183-186).

Формування лінгвосоціокультурної компетенції дозволяє ширше використати матеріали пізнавального характеру, автентичні матеріали, що сприяє підвищенню комунікативної мотивації, оскільки матеріали такого роду містять великий резерв їх формування.

Один із методів ефективності процесу формування лінгвосоціокультурної компетенції студентів економістів, є професійно орієнтоване спілкування, яке забезпечує залучення студентів до діяльності, яка максимально моделює навчальний процес.

Необхідно зазначити, що формування лінгвосоціокультурної компетентності передбачає збереження соціокультурної ідентичності комунікантів. Цінним досвідом для студентів-економістів є стажування в країні, мова якої вивчається та подальша робота в умовах спілкування з представниками різних соціумів. Але, важливим також є формування лінгвосоціокультурної компетентності в аудиторних умовах з використанням різноманітних джерел інформації, які представлено у Таблиці 1 (Сарновська, 2016, с. 91-94).

Таблиця 1: Лінгвосоціокультурні джерела для покращення лінгвосоціокультурної компетентності студентів-економістів

Назва	Характеристика
Відеофільми та фонограми	<ol style="list-style-type: none">є умовою для полегшення сприйняття історико-, соціо- та етнокультурного фону, розуміння та сприйняття соціокультурно-обумовлених сценаріїв і національно-специфічних моделей поведінки;полегшення аналізу та порівняння з аналогічними явищами в рідній культурі;закріплення норм та стандартів мовної і немовної поведінки в стандартизованих ситуаціях спілкування, формування «динамічного стереотипу» лінгвосоціокультурних навичок і вмій.
Газетні та журнальні статті	<ol style="list-style-type: none">репрезентують національну культуруматеріали є зразком національно-культурної специфіки мовлення суспільства в його соціальних, вікових, професійних, територіальних і культурних характеристикахв умовах відсутності іншомовного та іншо- культурного середовища найбільш реальним видом спілкування є опосередкована міжкультурна комунікація.

Висновки. Отже, на основі системного набору компетенцій відбувається формування лінгвосоціокультурної компетентності. Майбутні фахівці економісти, які володіють лінгвосоціокультурною компетентністю, краще за інших адаптуються до умов полікультурного діалогу в умовах сучасних глобальних процесів.

Основним складником процесу навчання професійно орієнтованої мови є використання матеріалів, узятих з життя носіїв мови або складених з урахуванням



особливостей їхньої культури та менталітету відповідно до прийнятих мовними нормами.

Використання матеріалів, що є цікавими для студентів, цілеспрямовано формує стійкий інтерес до вивчення іноземної мови як джерела нової інформації зі спеціальності, змінює установку та ставлення студентів до іноземної мови, створює нагальну потребу в її оволодінні, що дозволяє майбутнім фахівцям удосконалюватися у своїй професійній сфері, оскільки значення іноземної мови, перш за все, визначається ступенем її необхідності для професійної діяльності.

Література:

- [1] БІЛОГОРАДКА Л. В. (2015): Методичні особливості навчання майбутніх економістів читання англomовних фахових текстів. *Наукові записки: Серія: педагогіка*. – № 2. 2015 – С. 107-113.
- [2] ВОЙТАНИК І. В. (2016): Використання професійно орієнтованих текстів з культурним компонентом для навчання англійської мови студентів економістів-міжнародників *Наукові записки: Серія: педагогіка*. – № 4. 2016. С. 218-229.
- [3] БРОНЕТКО І. А. (2014): Методика формування лінгвосоціокультурної компетенції учнів загальноосвітніх шкіл. *Філологічні науки*. № 3. 2014. С. 183-186.
- [4] ГАЛЬСЬКОВА Н. Д. (2003): Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003. – 192 с
- [5] ДУКА М. В. (2015): Поняття «лінгвосоціокультурна компетентність» та аналіз методів її формування в педагогічній теорії і практиці. *Педагогічні науки: історія, технології, інновації*. № 7. 2015. С. 39-48.
- [6] САРНОВСЬКА Н. І. (2016): Формування лінгвосоціокультурної компетентності майбутнього фахівця-міжнародника в процесі вивчення іноземної мови. *Молодий вчений*. – № 4. 2016. С. 91-94.
- [7] СЫСОЕВ П. В. (2001): Культурное самоопределение личности в контексте диалога культур: монография. ТГУ им. Державина, 2001. – 145 с.



Reviewers:

Nadiya Dubrovina
Michal Fabuš
Ivica Gulášová
Oleksander Gurov
Stanislav Filip
Marian Kováč
Elena Kucheryavaya
Tamara Makarenko
Tetyana Nestorenko
Aleksander Ostenda
Iryna Ostopolets
Tadeusz Pokusa
Dmitry Proniayev
Slawomir Sliwa
Yana Suchikova
Yurii Tovkach
Petro Zamiatin

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

The scientific journal – Natural Science Readings publishes scientific contributions / articles, discussion contributions and reviews related to its focus. Contributions must be at the required professional and scientific level. They are published in the Slovak, Ukrainian, Russian or English language.

The editor's office of the journal accepts contributions electronically only (by email to: vsemvs.science@gmail.com).

Publication fees

Publication fees for external contributors is 50,- €. Please, pay the publication fee after the acceptance from the Editorial Board. Payment details will be sent to external contributors after accepting their contributions.

We are not VAT payers.

REVIEW OF CONTRIBUTIONS:

Review of article is provided by the editorial board. The review procedure for the author of the article is anonymous.

CONTRIBUTIONS ARE NOT HONORED.

DECLARATION OF ORIGIN OF THE ARTICLE

Along with an article, the author submits a statement that the article is original and has not yet been offered for publication to another publisher.

BASIC FORMATTING OF PAGE SETTING:

- The page margins must be set to 2 cm on all sides.
- The selection of mirror edges must be selected.
- The font of the article text must be arial with a size of 12 points.
- Line spacing 1

TEXT STRUCTURE

Blank line (size 12 pt)

TITLE OF ARTICLE (size 12 pt bold, in English)

Blank line (size 12 pt)

Name SURNAME1 – Name SURNAME2* (size 12 pt bold, in English)

Blank line (size 12 pt)

Abstract (size 12 pt bold, in English)

Body text (size 12 pt normal, max. 8 lines)

Keywords: (size 12 pt bold, in English)

Blank line (size 12 pt)

Blank line (size 12 pt)

TITLE OF ARTICLE (size 12 pt bold, in the language of an article, if the article is not in English)

Blank line (size 12 pt)

Name SURNAME1 – Name SURNAME2 (size 12 pt bold, in the language of an article, if the article is not in English)

Blank line (size 12 pt)

* Professor Name Surname1, DSc, the Department of University, City, Country, e-mail: aaaa@gmail.com (size 10 pt normal)

Associate Professor Name Surname2, PhD., the Department of University, City, Country, e-mail: bbbb@gmail.com



Abstract (size 12 pt bold, in the language of an article, if the article is not in English)

Bodytext (size 12 pt normal, max. 8 lines, in the language of an article, if the article is not in English)

Keywords: (size 12 pt bold, in the language of an article, if the article is not in English)

Blank line (size 12 pt)

Introduction (size 12 pt bold)

Text (size 12 pt normal)

1 Title of chapter (size 12 pt bold)

Text (size 12 pt normal). The style for citations to be used is as follows (Surname, year). Full reference (including internet link, if applicable) should be given at the end of the article in the "References" section.

1.1 Subchapter title (size 12 pt bold)

Text (size 12 pt normal)

Blank line (size 12 pt)

Table 1: Title (size 12 pt italic)

Blank line (size 12 pt)

Text (size 10 pt normal)				

Source: text....text (size 10 pt normal)

Blank line (size 12 pt)

Text (size 12 pt normal)

Blank line (size 12 pt)

$$Hirschman_i = \sqrt{\sum_{j=1}^n \left(\frac{x_j}{x}\right)^2} \text{ (Microsoft Equation)} \quad (1)$$

Blank line (size 12 pt)

Text (size 12 pt normal)

Blank line (size 12 pt)



Figure 1 – Title (size 12 pt italic)

Source: text....text (size 10 pt normal)

Blank line (size 12 pt)

Text (size 12 pt normal)

Conclusion (size 12 pt bold)

Text (size 12 pt normal)

Blank line (size 12 pt)

References:

- [1] SURNAME, N. (year): *Title of the publication*. Place of issue: Publisher, year, p. ISBN
- [2] SURNAME, N. (year): Title of article. In *Title of journal*. ISSN Year. ..., #. ..., p.
- [3] SURNAME, N. – SURNAME, N. (year): *Title of the publication*. Place of issue: Publisher, year, p. ISBN

Natural Science Readings

Natural Science Readings is a reviewed scientific journal of the School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava. It publishes scientific articles, contributions to discussions and reviews. It mainly focuses on problems in Public Administration and Economics, Health Basics, Physical Culture and Sports, Pedagogy and Psychology, Information Technology, Philology and Journalism as well as other related areas of science. Its mission is to publish significant results of scientific research with continuous content, to create space for publishing results from research projects of the School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava and to offer space for publishing articles to important interest groups (public administration, domestic and foreign universities, research institutions).

School of Economics and Management in Public Administration

Chairperson of Editorial Board: Dr. h. c. prof. Ing. Viera Cibáková, CSc., rector

Editor in Chief: doc. Ing. Stanislav Filip, PhD.



Scientific Journal

No. 1, 2019, Volume I.

The scientific journal Natural Science Readings is published by the School of Economics and Management in Public Administration. It is published once a year.

ISBN: 978 – 80 – 89654 – 53 – 6