

# **Нові інформаційні технології управління бізнесом**

**Збірник тез  
III Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**Київ 2020**

## ЗМІСТ

<b>Ю.В. Абрахам</b> .....	7
ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>М.Ф. Аверкина, Я.Ф. Аверкин</b> .....	8
ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ «1С:ПІДПРИЄМСТВО 8» У ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>М.Є. Андрос</b> .....	11
ЦИФРОВІ КОМПЛЕКСИ ДИСТАНЦІЙНОГО ТЕСТУВАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ	
<b>С.М. Березенська</b> .....	13
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ «ХМАРНИХ» ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
<b>В.М. Большаков, О.В. Лефтеров, О.І. Федосєєв</b> .....	14
ДО ПИТАНЬ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ ЗНАНЬ ЩОДО ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ БІЗНЕСУ І ОСВІТИ	
<b>О.А. Боярова</b> .....	16
НОВІ ПРОГРАМИ ПРОДУКТИ НА ШЛЯХУ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>В.М. Бредіхін</b> .....	18
ОРГАНІЗАЦІЇ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ	
<b>В.А. Василенко</b> .....	20
НАВЧАННЯ КУЛЬТУРИ ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ЗАГАЛЬНОДИДАКТИЧНІ ПРИНЦИПИ	
<b>В.І. Вербицька</b> .....	21
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
<b>Т.В. Волкова</b> .....	23
ДО ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ІТ-СПЕЦІАЛІСТІВ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ БАЗ ДАНИХ	
<b>Ю.В. Волосюк, О.В. Буганов, В.С. Ендрес</b> .....	24
ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ НАВЧАННЯ БУХГАЛТЕРІВ	
<b>О.І. Волот</b> .....	27
ОСОБЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
<b>О.М. Ганяйло</b> .....	29
ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ	
<b>А.І. Глушаченко</b> .....	31
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>О.Є. Гудзь, А.А. Глушенкова</b> .....	33
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
<b>О.Є. Гудзь, С.В. Сазонова</b> .....	34
ЗМІНА ПАРАДИГМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ-МЕНЕДЖЕРІВ	
<b>Н.В. Голячук</b> .....	36
ПОТРЕБИ БІЗНЕСУ ТА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ	
<b>М.П. Городиський, А.П. Дикий, Д.М. Захаров</b> .....	38
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Л.В. Городянська</b> .....	40
ПРИНЦИПИ ПІДГОТОВКИ ДАНИХ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО ВІДТВОРЕННЯ ЇХ ОБ'ЄКТІВ	

<b>К.В. Черненко</b> .....	<b>192</b>
ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 071 «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»	
<b>К.В. Шевчук</b> .....	<b>193</b>
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	
<b>К.В. Шиманська</b> .....	<b>195</b>
ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ЕКОНОМІСТА	
<b>О.Я. Щербан</b> .....	<b>198</b>
ОСНОВНІ ТИПИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Н.П. Юрчук</b> .....	<b>199</b>
ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ У ЗВО	
<b>О.Ф. Ярмолюк</b> .....	<b>202</b>
ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ	
<b>І.В. Ящишина</b> .....	<b>204</b>
ФОРМУВАННЯ СМАРТ-ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	

Офісно-автоматизаційна система (Office Automation System) – це система селекторної інформації, яка може також містити електронний календар, телеконференцію, графіки та інше і призначена полегшити зв'язок та підвищити продуктивність праці управлінського персоналу через документи і передавальні процеси.

Управлінська інформаційна система (Management Information System)— комп'ютерна інформаційна система, що орієнтована на фактичні, операційні напрями діяльності й особливо важлива в плануванні, прийнятті рішень, контролюванні і постачає повсякденну інформацію менеджером, передовсім середнього і нижчого рівнів.

Система підтримки рішень (Decision Support System) — це комп'ютерна інформаційна система, яка підтримує процес прийняття управлінських рішень в ситуаціях, які недостатньо структуровані. Такі системи не вказують, які рішення є оптимальними, але роблять спробу правильно спрямувати процес прийняття рішень за допомогою спеціальних прийомів, які допомагають менеджерам детальніше аналізувати ситуацію.

Сучасний етап розробки інформаційних систем обліку характеризується створенням нових видів інформаційних систем, до яких належать експертні системи, системи підтримки прийняття рішень, інформаційно-пошукові системи, системи зі штучним інтелектом, виконавчі інформаційні системи та інші.

Отже ІС як компонент інформаційного забезпечення управління підприємством дає змогу вирішувати функціональні задачі управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси, враховуючи вплив чинників зовнішнього середовища.

Перелік використаної літератури:

1. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» - Відомості Верховної Ради (ВВР), 1994, N 31, ст.286

2. Закон України «про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996ХГУ

3.Шепаренко О.В. Вплив інформаційних технологій на бухгалтерський облік [Електронний ресурс] /- Режим доступу: <http://www.zt.knteu.kiev.ua> > files > uazt\_2014\_2\_21

**Н.П.Юрчук**

к.е.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

## **ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ У ЗВО**

Темпи поширення цифрових технологій на стільки суттєві, що прояви цього процесу мають очевидний прояв навіть в повсякденному житті. Втім, активне застосування цих технологій в усіх сферах економічної діяльності, цифровізація економіки відбуваються протягом останніх декількох десятиліть. Нинішній етап можна ідентифікувати як такий, протягом якого процеси цифровізації набрали особливо інтенсивний характер. Існує велика кількість аспектів цифровізації, один з яких – необхідність набуття усіма членами суспільства цифрових компетенцій. Для кожної особи набуття належних цифрових компетенцій має вирішальне практичне значення: наразі цілі сфери економічної діяльності відмовляються від безпосередньої взаємодії з клієнтами, та застосовують інформаційнокомунікаційні технології для дистанційного спілкування та організації самообслуговування [1].

Цифрові компетенції – це сукупність знань, здібностей, особливостей характеру і поведінки, які необхідні для того щоб людина могла використовувати ІКТ та цифрові технології для досягнення цілей у своєму особистому або професійному житті. Компетенція у сфері цифрових технологій повинна сприйматися не лише як знання, що мають відношення до технічних навичок, а і як знання, більшою мірою зосереджені на когнітивних, соціальних та емоційних аспектах роботи і життя в цифровому середовищі. Цифрова компетентність – багатогранний еволюціонуючий процес, що постійно змінюється при появі нових технологій [2].

Сучасний університет неможливо уявити без використання цифрових технологій і реалізації єдиного електронного науково-освітнього простору.

Створення єдиного електронного науково-освітнього простору є основою не лише для прийняття ефективних управлінських рішень щодо управлінської діяльності вишу, але й дозволяє ефективно використовувати переваги інформаційного простору, перетворивши його в науково-освітній, розвивати педагогічні інноваційні технології е-навчання та мобільного навчання в умовах безперервного навчання. Єдиний електронний науково-освітній простір ЗВО – це інтеграційна система, яка включає інформаційні, матеріально-технічні, людські, організаційні ресурси і забезпечує автоматизацію управлінських та науково-освітніх процесів, а також узгоджене збирання, обробку, передачу, надання й зберігання інформації [3].

Використання цифрових технологій у навчальному процесі особливо актуально для фахівців економічних спрямування, позаяк розвиток сучасної економіки не можливий без використання цифрових технологій. Набуття професійних компетенцій майбутніми економістами потребує широкого впровадження у навчальний процес кейс-методів, ділових ігор для формування навичок вирішення практичних задач, які можуть виникнути у їх професійній діяльності.

У підготовці майбутніх економістів важливим є набуття ними цифрових компетенцій, зокрема професійного спрямування, зокрема і для роботи з різноманітними інформаційними системами і технологіями, що використовуються у бізнес-середовищі.

Здійснення управління неможливо без застосування інтелектуальних інформаційних технологій для ефективної організації бізнесу. Необхідно створити відповідну інформаційну систему організації, яка б була уніфікована в усіх структурних підрозділах та допомагала ефективно приймати стратегічні й тактичні управлінські рішення. Ураховуючи, що домінуючою концепцією розвитку сучасної компанії залишається концепція стратегічного управління, при формуванні інформаційного середовища компанії необхідно використовувати інтелектуальні інформаційні технології на усіх фазах і етапах прийняття стратегічних рішень [4].

Вітчизняні підприємства у своїй діяльності застосовують такі види інформаційних технологій: об'ємно-календарне планування; планування виробничих ресурсів; планування необхідних потужностей; планування фінансових ресурсів; управління ресурсами підприємства; управління взаємовідносинами з клієнтами; управління ланцюгом поставок; планування ресурсів, синхронізоване з покупцями; управління ресурсами та зовнішніми відносинами підприємства; управління загальною ефективністю підприємства [5]. Березін О. В. до основних видів інформаційних технологій, які використовуються в управлінні підприємствами (суб'єктами господарювання), відносить розподільчі та локальні бази даних, бази знань, лінгвістичні бази даних, банківські технології, експертні системи, геоінформаційні системи, мультимедійні інформаційні системи, інформаційні системи, що базуються на економіко-математичних методах, електронний офіс, системи прийняття управлінських рішень, системи обміну та передачі даних, тощо [6].

Саме тому в економіці та бізнесі інформаційні технології застосовуються для опрацювання, сортування та агрегування даних, для організації взаємодії учасників процесу та обчислювальної техніки, для задоволення інформаційних потреб, для оперативного зв'язку на усіх фазах і етапах життєвого циклу

організації. Загалом, сучасний бізнес для забезпечення конкурентних позицій вирішує триєдине стратегічне завдання:

по-перше, необхідно встановлювати тісніші відносини з постачальниками й замовниками;  
по-друге, підвищувати рівень власної операційної ефективності;  
по-третє, підвищувати конкурентоспроможність продукції, яка випускається. Виконання усіх цих завдань неможливе без інтеграції інформаційних систем і технологій у сферу бізнесу [4].

Один з можливих варіантів ефективної та дієвої організаційної системи інформаційного забезпечення підприємства є використання системи сімейства ІС.

Вивчення студентами програмних продуктів системи «ІС:Підприємство» на лабораторно-практичних заняттях сприяє підготовці фахівців, які володіють сучасними засобами і технологіями обробки інформації, здатних нестандартно мислити, гнучко і своєчасно реагувати на постійні зміни і приймати правильні рішення.

Програмні продукти системи ІС достатньо широко представлені на вітчизняному ринку. Вони орієнтовані як на специфіку галузевої діяльності підприємств, так і на його розмір.

Вивчення систем ІС: Підприємство є однією з компонент підготовки фахівців економічного спрямування у Вінницькому національному аграрному університеті.

З метою підготовки студентів до реальних умов лабораторно-практичні заняття проводяться у вигляді ділової гри. Під час ділової гри відбувається імітація робочого процесу, моделювання, спрощене відтворення реальної виробничої ситуації, досягається повне розуміння структури підприємства і завдань їх управління, функціонування бізнес-процесів. Перед студентами-учасниками ділової гри ставляться завдання, подібні до тих, з якими вони можуть зіткнутися в щоденній професійній діяльності в залежності від обраних ролей (адміністрації, економістів, бухгалтерів, аналітиків, менеджерів і т.п.).

При вивченні інформаційних ресурсів системи ІС:Підприємство студенти навчаються формувати інформацію про компанію, розробляти її організаційну та управлінську структуру, навички управління контрагентами, формувати номенклатуру ТМЦ, отримують навички управління кадрами, взаємовідносин з контрагентами, управління витратами підприємства.

З метою прийняття управлінських рішень студенти використовують механізми формування оперативної та фінансової звітності. Звіти дозволяють проаналізувати господарську діяльність підприємства з будь-якою деталізацією і за будь-який період часу, своєчасно виявити відхилення від плану, встановити негативні тенденції, виявити точки зростання.

Важливою передумовою формування цифрової компетентності є готовність майбутніх фахівців до оволодіння й застосування цифрових технологій. Платформа «ІС:Підприємство» дозволяє моделювати різні види бізнес-процесів, організаційних структур і інформаційних потоків в різноманітних галузях економічної діяльності. Використання системи ІС:Підприємство дозволяє сформувати необхідні професійні цифрові компетенції здобувачів вищої освіти, здатних забезпечувати стійкий і результативний розвиток вітчизняних підприємств.

Перелік використаної літератури:

1. Січкаренко К. Поняття цифрових компетенції та їх комунікаційна роль у сучасному суспільстві. Ефективна економіка. 2018. № 9. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2018/54.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/54.pdf).

2. Ferrari A, 2013, DIGCOMP: a Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe (European Union, Luxembourg)

3. Гончарук І.В., Юрчук Н.П. Організація єдиного електронного науково-освітнього простору сучасного університету. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018 р. №12. С. 54-66.

4. Струтинська І. В. Інформаційні технології організації бізнесу – імператив інноваційного

розвитку бізнес-структур. Галицький економічний вісник. 2018. Том 55. № 2. С. 40-49.

5. Нижник В. М., Терехов Д. С. Еволюція розвитку інформаційних систем та інформаційних технологій в управлінні підприємствами. Вісник Хмельницького національного ун-ту. 2009. № 5. Т. 2. С. 220-223.

6. Березін О. Інформаційні технології в управлінні підприємствами. Інформаційні технології в агробізнесі та аграрній освіті : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 21 квітня 2015 р. 2015. С. 3-5. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/2627>.

**О.Ф.Ярмолюк**

к.е.н., доц.

Житомирський національний агроекологічний університет

## **ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ**

Інтеграційні процеси та інформатизація у міжнародній економіці сприяли розробці та запровадженню єдиних підходів до формування стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Радою з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку було затверджено низку стандартів з фінансової звітності, які мають рекомендаційний характер та базуються на певних принципах (principles based standards), додержання яких покладається на бухгалтерів. Відповідно до МСФЗ бухгалтер за власним професійним судженням самостійно приймає рішення щодо вибору та застосування певної методики ведення бухгалтерського обліку та формування фінансової звітності.

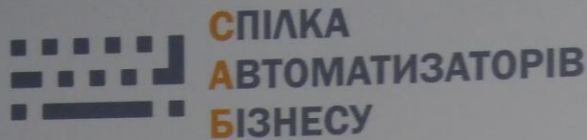
Якщо до 2012 року підприємства України складали звітність за МСФЗ здебільшого для своїх інвесторів, то за 2012-2019 роки законодавчими актами поступово був розширений перелік підприємств, які зобов'язані подавати звітність за МСФЗ. У 2017 році Законом «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» [1] до суб'єктів, які мають звітуватись за МСФЗ, були зараховані підприємства, що мають суспільний інтерес (підприємства-емітенти, банки, страховики, недержавні пенсійні фонди, фінансові установи та великі підприємства), публічні акціонерні товариства, суб'єкти, що провадять діяльність у видобувних галузях, підприємства, що провадять господарську діяльність за видами, перелік яких визначається Кабміном, а також усі інші підприємства, що перейшли на МСФЗ добровільно.

Зазначені суб'єкти господарювання з 2019 року зобов'язані застосовувати МСФЗ та подавати фінансову звітність на підставі таксономії за міжнародними стандартами в електронній формі. Нормами цього ж Закону була прописана обов'язковість створення бухгалтерської служби для суспільно значущих підприємств.

При переході на МСФЗ, українські підприємства зустрілись із такими основними проблемами, як дефіцит персоналу, що володіє відповідними компетентностями; висока вартість навчання власних працівників або дороговартісні послуги консалтингових компаній; необхідність модернізації чи заміни програмного забезпечення, що підтримує ведення обліку за міжнародними стандартами; додаткові витрати на обробку вихідної інформації, формування системи внутрішнього аудиту тощо.

Вирішення зазначених проблем при переході на МСФЗ, насамперед, вимагає від підприємств додаткових фінансових інвестицій. Проте, як свідчить практика, для багатьох суб'єктів господарювання очікувана корисність від поданої у фінансовій звітності інформації не перекиває витрати на її отримання.

Отже, на ринку освітніх послуг виникла потреба у формуванні затребуваного сучасними вимогами фахівця з бухгалтерського обліку, що володіє базовими знаннями зі спеціальності, інформаційними



# СВІДОЦТВО

№12022020375

учасника

III Всеукраїнської науково-практичної конференції  
"Нові інформаційні технології  
управління бізнесом"

*в об'ємі 8 академічних годин*

*Юрчук Наталія Петрівна*

*Вінницький національний аграрний університет*

Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу"

12 лютого 2020 року



В. Мазур