

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

С Е Р Т И Ф І К А Т

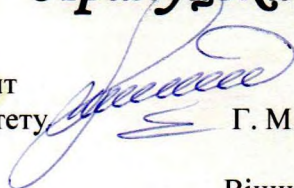
учасника Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«Сучасні аспекти розвитку зеленого туризму України:
економічні, освітні, організаційні, правові»**

(Державний реєстр УкрІНТЕІ від 22 лютого 2019 р. №74)

Прилуцький Анатолій Михайлович

Президент
університету



Г. М. Калетнік

Ректор
університету



В. А. Мазур

Вінниця, 21-22 березня 2019 року



Міністерство освіти і науки України
ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»
Вінницький національний аграрний університет
Національний університет біоресурсів та
природокористування України
Житомирський державний технологічний університет
Хмельницький національний університет
Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне
Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського



**ПРОГРАМА
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**
**«Сучасні аспекти розвитку зеленого туризму України:
економічні, освітні, організаційні, правові»**



*21-22 березня 2019 року
м. Вінниця*

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

21 березня 2019 рік

9.00-10.00	реєстрація учасників (2 корпус, 2 поверх)
10.00-13.30	пленарне засідання (зала 2602)
13.30-14.30	перерва на обід (їдальня університету, буфети)
14.30-16.30	секційні засідання (ауд. 1108, ауд. 1105)
16.30-17.00	підведення підсумків, закриття конференції

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на пленарному засіданні – 10 хв.

Доповідь на секційному засіданні – 5 – 10 хв.

Дискусія – 5 хв.

11.40-11.50	Аналіз тенденцій зайнятості осіб з обмеженими можливостями: польський та вітчизняний досвід ДРУЖИНІНА Вікторія Валеріївна , доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
11.50-12.00	Сільський туризм, як різновид підприємницької діяльності в сільській місцевості ТРЕГУБОВ Олександр Сергійович , кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри

	підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса, м. Вінниця
12.00-12.10	Greenways як фактор розвитку туризму в Україні (на прикладі р. Дністер) МОСКВІЧОВА Олена Сергіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Вінницького фінансово-економічного університету
12.10-12.20	Туристично-рекреаційний потенціал НПП «Кармелюкове Поділля» СТОРОЖЕНКО Людмила Іванівна , начальник відділу екологічно-освітньої роботи та рекреаційного благоустрою, НПП «Кармелюкове Поділля», смт. Чечельник, Вінницька область
12.20-12.30	Внутрішні інвестиційні ресурси зеленого туризму ПРИЛУЦЬКИЙ Анатолій Михайлович , кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування ВНАУ
12.30-12.40	Розвиток подієвого туризму в регіоні КЛОЧКОВСЬКА Вікторія Олександрівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса, м. Вінниця
12.40-12.50	Перспективи та розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області БУРЛАКА Неля Іванівна , кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки ВНАУ
12.50-13.00	Можливості розширення туристичних потоків з Польщі з урахуванням етнокультурних зв'язків з Вінницьким регіоном ХОМ'ЯКІВСЬКИЙ Юрій Людвигович , старший викладач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій ВНАУ

ДОПОВІДЬ

к.е.н., доц. кафедри фінансів, банківської справи та страхування ВНАУ
Прилуцького А.М.

«Внутрішні інвестиційні ресурси зеленого туризму»

Для України, яка стоїть на шляху формування ринкової економіки, туризм сьогодні є важливим чинником як внутрішньої соціально-економічної політики держави, так і зовнішньоекономічної діяльності. Вже зараз туристична галузь виробляє близько 4–6 % валового національного продукту та 20 % зовнішньоторговельного обороту України, близько 15 % робочої сили в Україні зайнято в туристичному бізнесі та супутніх галузях.

Значущість розвитку туристичної галузі для України визначається такими чинниками:

- наявність значного різноманітного туристичного потенціалу;
- тісний зв'язок туристичного комплексу з багатьма іншими галузями економіки, що дає можливість отримати вибуховий мультиплікативний ефект;
- приближення до європейських та світових стандартів якості товарів та послуг і покращення комфортності життя для значних верств населення;
- збільшення валютних надходжень у країну та поповнення державного та місцевих бюджетів коштами.

На цей час в країні відсутні дієві програми розвитку малого підприємництва у сфері готельного та ресторанного обслуговування. Декларативність багатьох програмних документів на місцевому рівні призводить до того, що кошти на розвиток цих галузей туристичного комплексу відраховуються за остатнім принципом, а їх кількість залишається незначною.

Прямі інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України за видами економічної діяльності у 2018 році

Вид діяльності	Обсяги станом на			
	01.01.2018		31.12.2018	
	тис.дол. США	у % до загального підсумку	тис.дол. США	у % до загального підсумку
Усього	31 606 445,7	100,0	32 291 900,1	100,0
Туризм	10977,3	0,03	11047,4	0,03

Основні фактори, що підвищують інвестиційну привабливість зеленого туризму:

1. Простота реєстрації та ведення бізнесу
2. Незайняті ніші економіки
3. Вигідне гео економічне положення
4. Високий рівень підготовки потенційних працівників
5. Розвиток електронного урядування та технологій

Основні фактори, що зменшують інвестиційну привабливість зеленого туризму:

1. Складна система оподаткування.
2. Війна на сході.

3. Корупційні ризики.
4. Низька купівельна спроможність населення
5. Відсутність реальних реформ
6. Занедбана інфраструктура (дороги)

По підрахунках НБУ- перекази заробітчан з-за кордону в 2019 році складуть 12.2 млрд. дол.

Проти 11.6 млрд. дол. у 2018р.

Що становитиме більше 10 % ВВП .

Тобто вони являють собою одне з основних джерел міжнародних фінансових ресурсів на даний час для України

КОШТИ ЗАРОБІТЧАН :

- стабілізують загальний попит на товари і послуги в приймаючій країні
- частина цих коштів перетікає в державну казну у вигляді податків від покупок
- створюють деяку фінансову подушку для урядів і допомагають деяким країнам уникнути боргової кризи
- є досить стійким джерелом доходів для домогосподарств

АЛЕ

За даними Світового банку - немає прикладу країни, для якої грошові перекази явно стимулювали її економічний розвиток !

По підрахунках НБУ готівкова грошова маса на руках населення

	01.2018	06.2018	01.2019	Відхилення 01.2019 до 01.2018
млрд.грн.	340	360	400	+60
млрд.дол.	12.6	13.3	14.8	+2.2

Залучення САМЕ цього інвестиційного ресурсу в реальну економіку України і зокрема у зелений туризм надало б змогу стрімко наростити виробничий та економічний потенціал держави і регіонів зокрема

Для стимулювання внутрішніх інвестицій у зелений туризм необхідно:

- створення правової держави із захистом майна інвестора правовою та справедливою державою !!!
- удосконалення нормативно-правової бази інвестиційної діяльності та спрощення адміністрування податків
- стимулювання залучення інвестицій в інтелектуальний капітал
- впровадження механізмів участі індивідуальних інвесторів в ОТГ
- створення кластерів підтримки зеленого туризму
- Запровадження інвестицій в інфраструктурні проекти

Дякую за увагу!