

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО
КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ



СЕРТИФІКАТ



підтверджує, що


ПАЛАМАРЕНКО ЯНА ВІКТОРІВНА

брав (ла) участь у Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції
*«Облік, аналіз і аудит як інформаційна система
для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі»*

Декан факультету економіки
доктор економічних наук, професор


І.Т. Кіщак

Завідувач кафедри обліку та оподаткування
доктор економічних наук, професор


Т.А. Бурова

26 лютого 2019 р.
м. Миколаїв

Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

Кафедра обліку та оподаткування

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Тернопільський національний економічний університет

Одеська національна академія харчових технологій

ПП Аудиторська фірма «Плато-Аудит»



**«ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»**

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції

26 лютого 2019 року

Миколаїв – 2019

УДК 657.62
ББК 65.052.8
О 16

Організаційний комітет

Голова: Бурова Т.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського.

Члени організаційного комітету:

Лагодієнко В.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри Одеської національної академії харчових технологій;

Коцупатрий М.М. – к.е.н., професор, завідувач кафедри обліку контролю та оподаткування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана;

Язлюк Б.О. – д.е.н., професор, декан факультету аграрної економіки і менеджменту Тернопільського національного економічного університету;

Ужва А.М. – д.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського;

Гнатенко Є.П. – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського;

Мікрюкова Л.В. – старший викладач кафедри обліку та оподаткування;

Соболева І.В. – викладач кафедри обліку та оподаткування.

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету економіки
Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського
(протокол № 9 від «22» лютого 2019 року)*

О16 Облік, аналіз і аудит як інформаційна система для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. – Миколаїв: ФОП Швець В.М., 2019. – 288 с.

У збірнику надруковано матеріали науково-практичних досліджень вчених, магістрів, студентів, викладачів та аудиторів, які взяли участь у II Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Облік, аналіз і аудит як інформаційна система для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі».

Розглянуто актуальні питання стосовно проблем обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі управління бізнесом.

За достовірність наведених у статтях даних, тверджень, висновків, правильне цитування джерел та посилань на них відповідають автори. Стиль і оформлення тез доповідей авторів збережені. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору організаційного комітету збірника.

УДК 657.62
ББК 65.052.8

© Миколаївський національний університет
імені В.О. Сухомлинського, 2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

АТАГАРРІЄВ Б.

Науковий керівник: Назарова Л.В., д.е.н., доцент
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 12

БАРСКИЙ Д.Ю.

Науковий керівник: Кравченко Л.О., к.е.н., ст. викладач
КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВА 15

БОНДАРЕНКО А.О.

Науковий керівник: Кравченко Л.О., к.е.н., ст. викладач
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ 18

БУТОВ А.М., к.е.н., доцент

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ
СФЕРИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ 20

ГУЦОЛ Г.В., к. с. – г. н., ст. викладач

ІННОВАЦІЇ – ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 24

ДЯДЮРЕНКО М.М.

Науковий керівник: Гуріна О. В., д.е.н., доцент
ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ
ЗАПАСАМИ 26

ЄДИНА Ю.Г.

Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент
ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В КОНТЕКСТІ
ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 28

КАНІН С.С.

Науковий керівник: Назарова Л.В., д.е.н., доцент
ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК НЕОБХІДНА УМОВА РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ 31

КИШКОВСЬКА О.Л.

Науковий керівник: Слюсаренко А.В., к.е.н., доцент
ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ПОДІЛУ ПРАЦІ НА ТРУДОВУ МІГРАЦІЮ
В УКРАЇНІ 34

КИШКОВСЬКА О.Л., СКРИПНИК К.М.

Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ 36

КОРНІЄНКО О.М. Науковий керівник: Кравченко Л.О., к.е.н., ст. викладач ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ЩОДО БЛАГОУСТРОЮ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	39
ЛАГОДІЄНКО В.В. , д.е.н., професор ГЕНЕЗИС АГРАРНОГО БІЗНЕСУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	45
ЛАЗАРЕНКО В. Науковий керівник: Гуріна О. В., д.е.н., доцент МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ В УПРАВЛІННІ СОЦІАЛЬНОЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ	47
МАКСИМЕНКО Д.О. Науковий керівник: Гуріна О. В., д.е.н., доцент МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	51
МІХНЕВИЧ В.О. Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	53
НАЗАРОВА Л.В. , д.е.н., доцент НЕОБХІДНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	57
ПАЛАМАРЕНКО Я.В. , к.е.н., ст. викладач ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ	60
ПОРУДЄЄВА А.В. Науковий керівник: Кіщак І.Т., д.е.н., професор ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ	63
РАХІЄВ А. Науковий керівник: Назарова Л.В., д.е.н., доцент МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	66
САВАРІНА І.П. , к.е.н., в.о. доцента КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	69
ТКАЧЕНКО М.О., КРАМАРЕНКО А.Ю. Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	70
ФЕДОСОВА А.О. , викладач ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ	71
ЯЗЛЮК Б.О. , д.е.н., професор ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ РЕГІОНУ	75

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

В умовах фінансової нестабільності та кризового стану економіки України надзвичайно важливого значення набуває активізація інвестиційної діяльності, оскільки без цього неможливо здійснювати прогресивні структурні зрушення в економіці, інноваційне оновлення її реального сектора, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави.

Світовий досвід показав, що країни з перехідною економікою не в змозі розвивати господарство без залучення й ефективного використання інвестицій. Акумуляуючи підприємницький, державний та змішаний капітал, забезпечуючи доступ до сучасних технологій та менеджменту, інвестиції не тільки сприяють формуванню національних інвестиційних ринків, але й пожвавлюють ринки товарів та послуг. Крім того, інвестиції, як правило, сприяють заходам макроекономічної стабілізації та дозволяють вирішувати соціальні проблеми трансформаційного періоду [3, с. 115].

Оцінка ефективності інвестиційних проектів є одним з важливих етапів у процесі управління реальними інвестиціями. Від того наскільки якісно виконана така оцінка, залежить правильність ухвалення остаточного рішення про прийнятність конкретного інвестиційного проекту для підприємства. Цінність результатів оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів залежить, по-перше, від повноти і вірогідності вихідних даних, по-друге, від коректності методів, які використовуються при їхній обробці й аналізі [4, с. 4].

Ефективність інвестиційної і фінансової діяльності підприємства виражається в досягнутих фінансових результатах. Для визначення фінансового результату за певний період необхідно порівняти доходи звітного періоду і витрати, понесені для одержання цих доходів. фінансовими результатами діяльності суб'єктів підприємництва є прибуток або збиток. Діяльність у сфері фінансових результатів спрямована на забезпечення отримання прибутку та його оптимальний розподіл і використання [5, с. 115].

Проведемо аналіз відносних показників інвестиційного стану на прикладі підприємства ТОВ «АТБ-Маркет» у 2016-2018 роках. Зокрема, коефіцієнт автономії показує, яку частину у загальних вкладеннях у підприємство складає власний капітал. Він характеризує фінансову незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування його діяльності.

Від так, коефіцієнт автономії збільшився на 0,06 у 2018 році в порівнянні з 2016 роком та на 0,05 в порівнянні з 2017 роком. У 2016 він склав 0,49, у 2017 – 0,50, у 2018 – 0,55, що характеризує збільшення фінансової незалежності підприємства. На збільшення вплинули збільшення власного капіталу з 7180845,5 тис. грн. у 2016 до 230441,89 тис. грн. у 2017 році, в тому числі

капіталу в дооцінках, та зменшення непокритого збитку. Отже, дане підприємство є фінансово стійким та інвестиційно окупним, адже, як свідчить вітчизняний і закордонний досвід, інвестиційно-привабливими вважаються підприємства, що знаходяться на стадіях, коли в них збільшуються обсяги продажу та рівень використання виробничих потужностей, тобто покращуються показники їх діяльності. Саме таку тенденцію має дане підприємство. Розрахунки груп показників аналізу інвестиційної діяльності приведені в табл. 1.

Таблиця 1

Аналіз інвестиційної діяльності ТОВ «АТБ-Маркет» у 2016-2018 роках*

Показник	2016	2017	2018
Відношення чистого потоку грошових коштів до підсумку балансу	0,16	0,20	0,31
Відношення чистого потоку грошових коштів до інвестиційного капіталу	1,53	1,29	3,54
Відношення чистого потоку грошових коштів до прибутку від усіх видів діяльності	1,23	1,23	1,09
Відношення чистого потоку грошових коштів до чистого прибутку	4,17	5,71	2,41
Відношення прибутку від усіх видів діяльності до прибутку від інвестиційної діяльності	1,00	1,37	9,45

*Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «АТБ-Маркет»

Представлені розрахунки у табл. 1 свідчать про можливість ТОВ «АТБ-Маркет» розвивати інвестиційну діяльність. Відношення чистого потоку грошових коштів до підсумку балансу збільшується у динаміці, що говорить про постійне збільшення грошових надходжень, які можна спрямовувати на інвестиційну діяльність.

Проведений аналіз показав, що відношення чистого потоку грошових коштів до інвестиційного капіталу не має чіткого росту або зниження. Показник коливається, що свідчить про не ефективне управління інвестиційним капіталом, на що варто звернути увагу. Відношення прибутку від усіх видів діяльності до прибутку від інвестиційної діяльності має стрімкий ріст.

Для ефективного функціонування підприємства має бути розроблена дієва стратегія його розвитку інноваційно-інвестиційного спрямування. Інвестиційна стратегія є найважливішою складовою загальної системи стратегічного вибору підприємства, основними елементами якого є місія, загальні стратегічні цілі розвитку, система функціональних стратегій в розрізі окремих видів діяльності, засоби формування і розподілу ресурсів [1, с. 41]. Для потенційних інвесторів та суб'єктів господарювання надзвичайно важливо мати результати аналізу всіх видів діяльності підприємства і насамперед інвестиційної та фінансової.

У свою чергу пріоритетними задачами реформування інвестиційних управлінських механізмів мають бути:

- створення ефективного управлінського механізму на підприємстві або удосконалення існуючого апарату управління та його корегування;
- забезпечення доцільного фінансового аналізу підприємства та оцінка рівня інвестиційних ризиків;
- покращення інвестиційного клімату та забезпечення інвестиційної привабливості за рахунок надання точної, об'єктивної та повної інформації всім суб'єктам інвестиційної діяльності про фінансово-економічний стан підприємства;
- удосконалення системи бухгалтерського обліку за рахунок виконання функцій джерела формування економічних показників;
- модифікацію застарілих і розробку нових технологій та техніки [6, с. 36].

Інвестиційна стратегія являє собою системну концепцію, що пов'язує і спрямовує розвиток інвестиційної діяльності підприємства. Процес формування інвестиційної стратегії реалізується по етапах, зображених на рисунку 1.

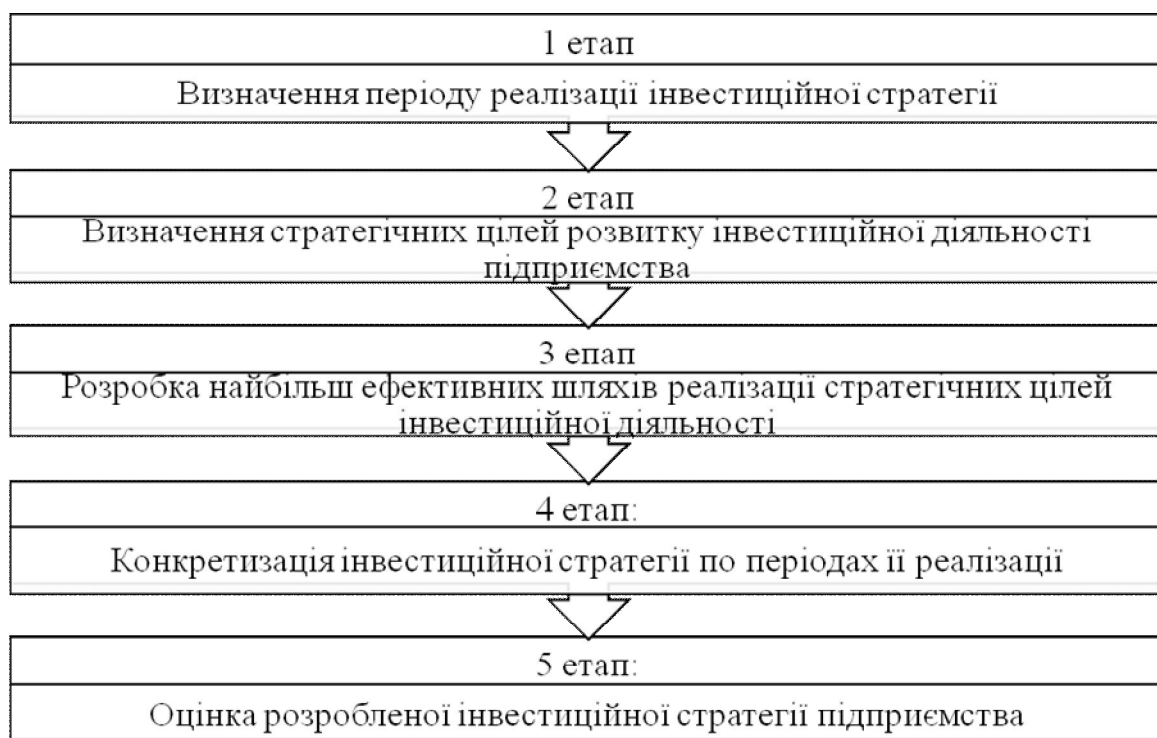


Рис. 1. Етапи формування інвестиційної стратегії на підприємстві*

**Джерело: узагальнено автором на основі опрацьованої літератури*

Отже, для покращення інвестиційної привабливості українських підприємств слід сформувану стабільну державну політику у сфері іноземного інвестування, яка буде доцільною й у довгостроковій перспективі. Необхідним елементом також є розробка та впровадження обґрунтованої державної стратегії залучення іноземних інвестицій, врахувавши при цьому основну мету та пріоритет розвитку. Забезпечити сталий економічний розвиток та закріпити

конкурентоспроможну позицію на світовій арені здатен правильний та раціональний розподіл іноземних інвестицій.

Література:

1. Геєць В.М. Подолання квазіринковості – шлях до інвестиційно орієнтованої моделі економічного зростання / В.М. Геєць // Економіка України. – 2015. – №6. – С. 4–18.
2. Лазебник Л.Л. Інвестиційний клімат та економічна мотивація іноземного інвестування в Україні / Л.Л. Лазебник// Фінанси України. – 2010. – №4. – С. 82-88.
3. Мельниченко О.А. Інвестиційний клімат: сутність та напрямки його покращення в Україні / О.А. Мельниченко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2012. – 14 (185). – Ч. 1. – С. 292-295.
4. Поєдинок В.В. До питання про інвестиційний договір як засіб саморегулювання інвестиційної діяльності // Приватне право і підприємництво. Вип.11, 2012. – С. 116–120.
5. Юрчик І.Б. Іноземні інвестиції в Україні: проблеми та перспективи / І.Б. Юрчик, А.А. Маценко // Молодий вчений. – 2016. – № 5 (32). – С. 204- 207.

Порудєєва А.В., студентка

Науковий керівник: Кіщак І.Т.,

д.е.н., професор кафедри менеджменту

організацій та зовнішньоекономічної діяльності,

Миколаївський національний університет імені В.О.Сухомлинського

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ

Морські порти України четвертий рік поспіль покращують свої позиції в рейтингу глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Report 2018). За останній рік вони піднялися на 16 пунктів. В останній версії рейтингу, опублікованій на сайті WEF в жовтні 2018 року, портові послуги та інфраструктура України отримали оцінку 3,5 бала і за цим показником наша країна зайняла 77 місце. Поліпшення позицій українських портів на 0,3 бала в порівнянні з минулим роком дозволило нам піднятися в галузевому рейтингу на 16 пунктів: в 2017 році Україна займала 93 місце [1].

За результатами рейтингу, поки жодна з країн Чорноморсько-Азовського басейну за рівнем конкурентоспроможності портових послуг і інфраструктури поки не досягла 5 балів. Однак, наприклад, Туреччина вже вийшла на показник 4,5 бали і займає 50 місце. Очолює глобальний рейтинг цього року Сінгапур, якому вдалося обійти Нідерланди. Індекс глобальної конкурентоспроможності та рейтинг економічної конкурентоспроможності, який його супроводжує, розраховані за методикою World Economic Forum. Ця методика враховує загальнодоступні статистичні дані та результати глобального опитування

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ
ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА
ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА
В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

До збірника увійшли матеріали
міжнародної науково-практичної конференції,
яка відбулася 26 лютого 2019 р.
в Миколаївському національному університеті
імені В.О. Сухомлинського

Тенічний редактор – Соболева І.В.
Комп'ютерна верстка – Соболева І.В.

Підписано до друку 26.02.19. Формат 60x84 1/16
Папір друк. Друк офсетний. Ум.друк.арк. 12,0
Тираж 50 прим. Зам. № від 25.02.19. Ціна договірна

Видавець та виготовлювач:
ФОП Швець В.М., м. Миколаїв,
Тел.. (0512)500448
Свідоцтво видавничої справи:
Серія ДК №5078 від 01.04.2016