

Science and practice

Collection of scientific articles

RSCI / РИНЦ
Science Index 

Submitted for review in
Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)

 THOMSON REUTERS

Midas S.A.
Thessaloniki, Greece
2019

Midas S.A., Thessaloniki, Greece

Science and practice

Reviewers:

Dr. Aristidis Bitzenis,

*Associate Professor in International Entrepreneurship
at the University of Macedonia, Thessaloniki, Greece*

Valeriy Okulich-Kazarin,

*Doctor of Educational Sciences, Professor of Institute of Administration
of Academy J.Dlugosza in Czestochowa (Poland)*

Science editor:

Drobyszko S.I.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Doctor of Science, honoris causa, Professor of RANH*

Science and practice: Collection of scientific articles. - Midas S.A., Thessaloniki, Greece, 2019. - 108 p.

ISBN 978-960-568-803-9

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and other countries. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-960-568-803-9

© 2019 Copyright by Midas S.A.

© 2019 Authors of the articles

CONTENT

| | |
|---|-----------|
| NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT | 5 |
| Dudová Iveta. PROFESSIONAL EDUCATION AND TRAINING IN EUROPEAN EDUCATIONAL POLICY | 5 |
| František Hocman. RISK CLASSIFICATION OF GLOBAL THREATS IN THE VIEW OF OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE..... | 9 |
| Zakharov Aleksandr. DEVELOPMENT OF BUSINESS ENVIRONMENTAL TRANSFORMATION POLICY IN THE CONTEXT OF INNOVATIONAL TECHNOLOGY MARKET DEVELOPMENT..... | 14 |
| Laptiev Viacheslav. COMPONENTS AND METHODOLOGICAL APPROACH TO IDENTIFYING PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT | 18 |
| Shtoka Yevgen. FORMATION OF MECHANISM FOR REALIZATION OF THE STATE POLICY FOR DEVELOPMENT OF THE INTERNAL MARKET OF INNOVATIVE GOODS .. | 22 |
| WORLD ECONOMY..... | 26 |
| Martin Grešš. CAN LDC COUNTRIES CATCH UP WITH OECD COUNTRIES BY THE END OF THIS CENTURY? | 26 |
| Cherepanova N.A. MODERN PHARMACEUTICAL MARKET: FEATURES, COMPETITION AND DEVELOPMENT TRENDS | 30 |
| ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT | 34 |
| Kotkalova-Lytvyn Inna. INCORPORATION OF THE KEY PROVISIONS OF THE INFORMATION ECONOMY IN FINANCIAL MANAGEMENT BY ENTERPRISE | 34 |
| A. Mastylo, G. Ivanyshyna, S. Holubka. INTERDISCIPLINARITY STUDY CATEGORY "INTELLECTUAL PROPERTY" | 38 |
| Piliavskiy V.I. SYSTEM OF MONITORING AND LIMITATIONS OF THE PERSONNEL COMPONENT OF THE POTENTIAL OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INTELLECTUALIZATION OF ECONOMIC PROCESSES | 42 |
| Philip Stoyanov. SUMMARY ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE EU AND THE WORLD | 47 |
| PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY | 51 |
| Gayvoronska Inna. SYSTEM APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF TOURISM..... | 51 |
| Kwilinski A., Trushkina N. LOGISTICS CLUSTER AS AN INSTITUTION OF REGIONAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION | 55 |
| MONEY, FINANCE AND CREDIT | 60 |
| Ilijana Zyberi, Antoneta Polo, Enkela Caca. THE IMPACT OF PERSONAL FACTORS ON SATISFACTION AND LOYALTY OF E-BANKING CUSTOMERS | 60 |
| STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE ... | 67 |
| Lidiia Karpenko, Volodymyr Vareschenko. INNOVATIVE DOMINANTS IN THE PROCESS MODELING OF REGIONAL STRATEGIES: POLICY OF TERRITORIES DEVELOPMENT . | 67 |
| LAW | 72 |
| Soldatenko Oksana. STATE OF AFFAIRS IN THE FIELD OF GIFT DECLARATIONS IN UKRAINE: LEGAL ISSUES..... | 72 |
| MANAGEMENT | 76 |
| Daniel Parushev. ASSESSMENT OF LUKOIL'S COMPETITIVENESS IN BULGARIA..... | 76 |
| Georgi Manolov. "THE MARKET OF POLITICAL CORRUPTION" IN BULGARIA AND ANTICORRUPTION POLICY TO PROTECT BUSINESS | 81 |

| | |
|--|-----------|
| MARKETING | 87 |
| Taryana Netseva-Porcheva. PRICE ADJUSTMENT STRATEGIES APPLIED BY THE COMPANIES OPERATING IN BULGARIA | 87 |
| Kharchenko Tetiana. MARKETING INNOVATIONS IN INDUSTRY | 91 |
| PSYCHOLOGY, PEDAGOGY AND EDUCATION | 94 |
| Artyukhina A.I. PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE FUTURE SPECIALIST'S PERSONALITY | 94 |
| Magrlamova Kamilla, Kravchenko Oleksiy. PREPARING A TEACHER FOR HIGHER MEDICAL INSTITUTION | 97 |
| Chernenko Yu. ANALYSIS OF THE COMPETENCE OF PEDAGOGICAL STAFF OF PROFESSIONAL (VOCATIONAL) EDUCATION INSTITUTIONS IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY ON THE BASIS OF QUESTIONNAIRE MATERIALS | 101 |

ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT

Kotkalova-Lytvyn Inna

Ph.D., Associate Professor

Vinnitsia national agrarian university (Vinnitsia, Kyiv)

INCORPORATION OF THE KEY PROVISIONS OF THE INFORMATION ECONOMY IN FINANCIAL MANAGEMENT BY ENTERPRISE

Котькалова-Литвин І.В.

канд. економ. наук, доцент

Вінницький національний аграрний університет

ІНКОРПОРАЦІЯ КЛЮЧОВИХ ПОЛОЖЕНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ У СИСТЕМУ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

***Abstract.** The article deals with the main tendencies of the information economy, which affect the approaches to financial management of the enterprise.*

***Key words:** financial management, information economy, information and communication technologies, network structures, informatization.*

***Анотація.** У статті розглянуто основні тенденції інформаційної економіки, які безпосередньо впливають на підходи до фінансового управління підприємством.*

***Ключові слова:** фінансове управління, інформаційна економіка, інформаційно-комунікаційні технології, мережеві структури, інформатизація.*

В сучасному світі спостерігається жорсткий дисбаланс між заможними країнами із сталим економічним розвитком та ресурсозалежними економіками бідних країн. В значній мірі, така асиметрія у темпах економічного розвитку викликана різним рівнем щільності впровадження інновацій, науко-технічний розробок, інформаційно-комунікаційних систем. Відповідно результатів дослідження групи Dell EMC, 71% підприємств втрачають конкурентні позиції через відсутність цифрової трансформації; 96% компаній, які впровадили інформаційні технології у свою діяльність, забезпечили ріст доходності бізнесу вдвічі у порівнянні із минулими роками. Президент компаній Dell EMC, Девід Голден вважає, що за допомогою інвестицій в ІТ-трансформацію підприємства модернізують застарілі виробничі технології, впроваджують нові цифрові ініціативи, прискорюють виведення продуктів на ринок та підвищують конкурентоспроможність підприємства [1].

Система фінансового управління підприємством є сукупністю форм і методів, на основі яких здійснюється управління грошовим оборотом та фінансовими ресурсами [2, с.81]. Така система буде вважатися ефективною лише тоді, коли вона надасть можливість не лише раціонально використовувати наявні ресурси, а й забезпечити системний пошук можливостей подальшого розвитку підприємства [3, с. 104].

Метою фінансового менеджменту є забезпечення діяльності підприємства оптимальним обсягом фінансових ресурсів у кожний конкретний період часу відповідно до напрямів його розвитку, організація формування необхідного

рівня та раціонального використання фінансових ресурсів, максимізація прибутку та забезпечення підвищення ринкової вартості підприємства [4, с.17].

Зміна традиційної парадигми економічної теорії у бік інформаційної економіки докорінно змінює методичні підходи до управління фінансовими ресурсами підприємства. З метою ідентифікації таких змін, розглянемо яким чином трансформується підприємницьке середовище та виокремимо ключові фактори, що обумовлюють зміни у концептуальних підходах до фінансового управління підприємством (Рис. 1).

1. Зменшення значущості розташування виробничих потужностей. Особливістю інформатизації економічних процесів стає нівелювання впливу географічного розташування підприємства на виробництво та збут продукції через ріст інформомісткості у виробничих ресурсах. Така тенденція призводить до збільшення глобалізації, оскільки перешкоди, які заважали вільному переміщенню товарів та послуг практично зникають. В свою чергу, розширення ринків збуту впливає на зниження ролі державного регулювання підприємницького середовища, оскільки державні кордони не мають значення для виробництва та збуту інформаційних продуктів.



Рис. 1. Детермінанти впливу інформаційної економіки на фінансове управління підприємством (джерело: розроблено автором)

2. Підвищення доступності інформації та інформаційно-комунікаційних технологій. Інформаційним технологіям та процесу інформатизації суспільства притаманні риси суспільної корисності, тобто відсутність конкуренції між споживачами та безоплатність користування. Більшість інтернет-ресурсів

розповсюджують інформацію безкоштовно, оскільки існують за рахунок рекламних платежів. З практичної точки зору це значить, що доступ розвиток інформаційно-комунікаційних технологій забезпечує інтерактивний доступ підприємств до відкритих і корпоративних систем пошуку інформації, державних та комерційних систем зв'язку, глобальних національних та регіональних інформаційно-обчислювальних мереж, міжнародних стандартів, угод та протоколів обміну даними [5, с. 276].

3. Прискорення життєвого циклу товарів та послуг. Посилення конкуренції, розвиток ринку наукової інформації та усунення бар'єрів для руху нових знань призводить до збільшення швидкості інноваційних процесів, тому підприємець не може більше отримувати інформаційно-інноваційну ренту протягом тривалого часу [6, с.8].

4. Скорочення трансакційних витрат. Основними джерелами трансакційних витрат є асиметричність та неповнота необхідної інформації, опортуністична поведінка контрагентів та складність формальний і неформальних процедур заключення договорів та умов їх реалізації. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє підвищити прозорість діяльності підприємства, в тому числі її фінансової складової, що призводить до зменшення ймовірності зловживань у партнерських домовленостях, підвищує довіру підприємств один до одного та зменшує витрати на перевірку ділової репутації.

5. Підвищення впливу мережевих монополій. Під мережевою монополією розуміється домінування єдиного стандарту взаємодії в галузі. Стійкість мережевих монополій обумовлена дією мережевого ефекту, тобто підвищенням корисності для окремого користувача з одночасним збільшенням загальної кількості його споживачів [7, с. 871]. З одного боку, мережеві монополії (наприклад Windows) перешкоджають нововведення та переходу на більш ефективні стандарти взаємодії, з іншого - знижують витрати взаємодії для своїх користувачів, створюючи платформи для поширення інновацій.

6. Зміна поведінки споживачів. Вкрай важливою потребою в сучасних умовах є потреба в інформації, тобто якість життя суспільства починає оцінюватись не через матеріальні цінності, а доступом до інформаційних товарів та послуг. Доступ до інформації дозволяє споживачам знаходити для себе оптимальний за якістю та ціною товар або послугу.

Отже, розвиток інформаційної економіки, ріст потоків великих даних диктує перехід на новий рівень управління економічними процесами, а в тому числі фінансовими ресурсами. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології дозволяють автоматизувати процес прийняття управлінських рішень та проводити більш детальний аналіз фінансової діяльності. Сучасні бази даних забезпечують новий рівень якості аналізу та прогнозування фінансового стану підприємства. Сучасні цифрові технології дозволяють отримувати інформацію напряму від економічних агентів, створювати цифрові моделі споживачів, технологічних процесів, що призводить до економії ресурсів та оптимізації фінансового капіталу.

Література:

1. IT Transformation Maturity Curve. Report ESG 2017. URL: <https://www.dellemc.com/en-us/it-transformation/index.htm#overlay=/collateral/analyst-reports/esg-dellemc-it-transformation-maturity-report> (дата звернення 26.06.2019р.).
2. Меренкова Л.О. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємства на сучасному етапі розвитку економіки України. Інвестиції: практика та досвід, 2016. № 24. С. 79 – 83.
3. Данилко В.К., Ситий Д.В. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємства за умов ринкової економіки. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки, 2014. № 2. С. 102 – 108.
4. Рудченко І.В. Удосконалення механізму управління фінансовими ресурсами підприємства. Сучасні питання економіки і права, 2011. Вип. 1. С. 16 – 19.
5. Данилович-Кропивницька М.Л. Інформаційна економіка як платформа мережизації. Економіка і суспільство, 2016. Вип.7. С. 273 – 278.
6. Дятлов С.А. Сетевые эффекты и возрастающая отдача в информационно-инновационной экономике. Известия СПбГЭУ, 2014. № 2 (86). С. 7 – 12.
7. Тагаров Б.Ж. Анализ изменений факторов конкурентоспособности фирмы в условиях становления информационной экономики. Российское предпринимательство, 2018. Том 19, № 4. С. 867-880.

Science and practice

Collection of scientific articles

Copyright © 2019 by the authors
All rights reserved.

WARNING

Without limitation, no part of this publication may be reproduced, stored, or introduced in any manner into any system either by mechanical, electronic, handwritten, or other means, without the prior permission of the authors

Edited by the authors.

ISBN 978-960-568-803-9