

МІЖНАРОДНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ІНТЕРНЕТ-  
КОНФЕРЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ  
[www.economy-confer.com.ua](http://www.economy-confer.com.ua)

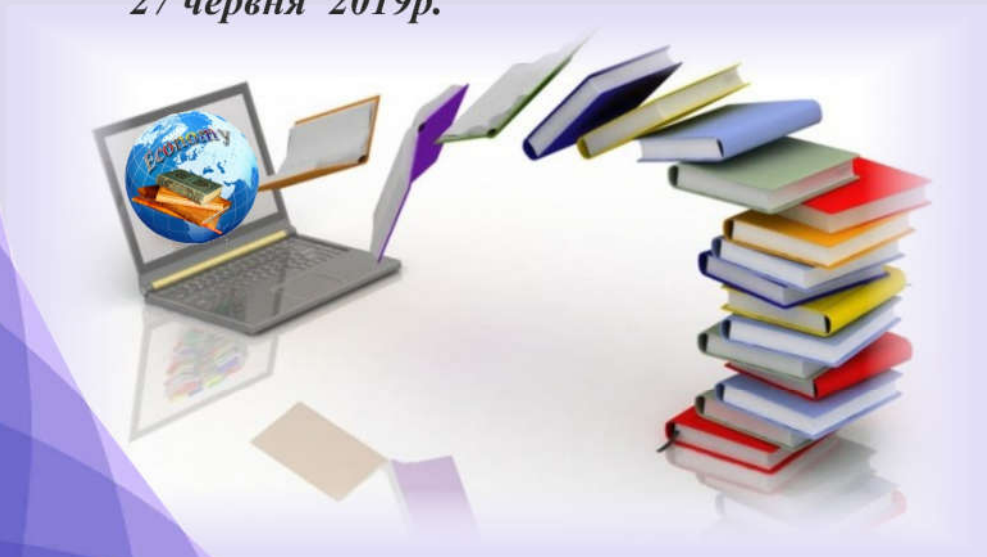


# Світ економічної науки

Збірник тез міжнародної  
науково-практичної  
інтернет-конференції

Випуск 15

*27 червня 2019р.*



Тернопіль 2019

**"Світ економічної науки. Випуск 15"**: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування. - Тернопіль, 2019. – 79 с.

УДК 330 (063)

ББК 65я431

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей економічної наукової інтернет-конференції «Світ економічної науки. Випуск 15», які оприлюднені на інтернет-сторінці [www.economy-confer.com.ua](http://www.economy-confer.com.ua)

*Наші збірники матеріалів науково-практичних інтернет-конференцій включаються до наукометричної бази даних "РІНЦ / RSCI".*

Адреса оргкомітету:  
46005, Україна, м. Тернопіль, а/с 797  
тел. +380977547363  
e-mail: [economy-confer@ukr.net](mailto:economy-confer@ukr.net)

Оргкомітет економічної наукової інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. В збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим.

## ЗМІСТ

### Економіка та підприємництво

***Волкова Мілиця В'ячеславівна* УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....6**

***Годунько Роксолана Богданівна* СТРАТЕГІЯ ЯК ПРОЦЕС АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....7**

***Єлісєєва Людмила Володимирівна* АУТСОРСИНГ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....10**

***Яремчук Діана* ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СИСТЕМИ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....12**

### Менеджмент. Маркетинг

***Василик Наталія Михайлівна* КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК.....20**

***Захарченко Наталія Василівна, Заблудовська Ольга Геннадіївна* ТОВАРНА ПОЛІТИКА ТА УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ.....24**

***Котькалова-Литвин Інна Володимирівна* ДЕТЕРМІНАНТИ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТОНІКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....27**

***Макар І.М.* ЗАСТОСУВАННЯ QR-КОДУ В ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ.....30**

**Процишин Юлія Тарасівна ОСНОВИ ПОЛІТИЧНОГО  
МАРКЕТИНГУ.....38**

**Федоренко С.О. МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ  
УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....40**

**Яценко В.О. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....43**

Облік, статистика і аудит

**Комнатовська О.О. ОБЛІК КУРСОВИХ РІЗНИЦЬ ПРИ  
ЗДІЙСНЕННІ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ....48**

**Луцик Юлія Олександрівна ЗНАЧЕННЯ СУТТЄВОСТІ  
ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА  
ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....51**

**Хархота Інна Олександрівна ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ  
КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ .....53**

Банківська справа. Фінанси, грошовий обіг та кредит

**Перебиківський Олександр Ігорович ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ .....58**

Інвестиційно-інноваційні процеси в економіці

**Білий Денис Іванович ОГЛЯД ДОХІДНОСТЕЙ АКЦІЙ  
УКРАЇНСЬКИХ ЕМІТЕНТІВ У 2018 РОЦІ.....64**

***Кравчук Анастасія Миколаївна* ЗНАЧЕННЯ ТЕОРІЇ  
СТОЛПЕРА-СЕМЮЕЛСОНА В АНАЛІЗІ МІЖНАРОДНОЇ  
ТОРГІВЛІ.....67**

Економічна наука та освіта

***Власенко Марина Петрівна* АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАРОБІТНОЇ  
ПЛАТИ В БЮДЖЕТНОМУ СЕКТОРІ У ЗАКОРДОННИХ  
КРАЇНАХ І МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ В  
УКРАЇНІ.....71**

***Лемішовська Олеся Степанівна* ДО ІСТОРИОГРАФІЇ ОБЛІКУ  
АМОРТИЗАЦІЇ І ЗНОСУ В ГАЛИЧИНІ (ДРУГА ПОЛОВИНА  
XIX – ПЕРША ПОЛОВИНА XX СТ.).....75**

2. Оснач О. Ф. Промисловий маркетинг: підручник / О. Ф. Оснач, В. П. Пилипчук, Л. П. Коваленко. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 365с.
3. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 176 с.
4. Єлісеєва Т. С. Методи формування товарного асортименту на підприємстві / Єлісеєва Т. С., Кубишина Н. С. // Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених. – Вип. 6. – 2012. – С.24-31.

## **ДЕТЕРМІНАНТИ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТОНІКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

***Котькалова-Литвин Інна Володимирівна***

*кандидат економічних наук, Вінницький національний аграрний  
університет*

В сучасному економічному просторі спостерігається інтенсивні проникнення фінансові відносин в економічні процеси, що виявляться у більшій насиченості фінансовими ресурсами, підвищенні значущості фінансових механізмів, відокремленості та розростанні фінансових ринків. Проте, процеси фінансіалізації неамбівалентні. Світові та національні соціально-економічні катаклізми змінюють погляди на проблеми функціонування фінансової архітекtonіки. Висловлюються погляди про деструктивний вплив фінансової архітекtonіки на суспільний розвиток. Глобальна рецесія призвела до уповільнення фінансових процесів [1], що посилює активізацію досліджень впливу фінансових систем на розвиток економічних систем.

Сучасний етап розвитку національної фінансової архітекtonіки характеризується значними суперечностями. З однієї сторони, зберігається національно-державна форма її організації, з іншої – обмежуються можливості національної фінансової політики через ріст значущості міжнародних фінансових інструментів, збільшення обсягів міжнародного капіталу та підсилення ролі міжнародних фінансових організацій. Змінюється характер відносин та взаємозв'язків національної фінансової

архітектоніки – підвищується її відкритість та взаємозалежність, збільшуються масштаби ланцюгових реакцій, за якими негативні явища розповсюджуються від одних класів фінансових активів, типів фінансових інститутів, сегментів фінансових ринків до інших. Таким чином дослідження ролі фінансової архітектоніки у розвитку економічних систем, а також основних тенденцій її функціонування у сучасному глобальному фінансовому просторі набуває актуальності.

В рамках нашого дослідження, відмітимо, що якість функціонування національної фінансової архітектоніки, головна роль якої полягає у розподілі та перерозподілі фінансового капіталу, як і раніше, розглядається як один із ключових факторів економічного росту та підвищення національного багатства, що підтверджується великою кількістю емпіричних досліджень [2]. Якість функціонування фінансової архітектоніки, в свою чергу, декомпонується на акумуляцію фінансового капіталу, управління ризиками, створення та обмін інформацією, забезпечення контролю за фінансовими активами, зниження трансакційних витрат тощо. В умовах глобалізації конкурентні переваги отримують ті країни, які володіють найбільш ефективною, інклюзивною та глибокою фінансовою архітектонікою.

В основі фінансової архітектоніки базується фінансова система, яка буває декількох типів - фінансові системи, орієнтовані на фондові ринки (умовно «англо-саксонські»), традиційно протиставляються фінансовим системам, які орієнтовані на банки («континентальним»). Значні відмінності між даними типами проявляються, як в архітектурі фінансових ринків та інститутів, так й у відносній значимості окремих фінансових механізмів в економічній системі. Зауважимо, що найбільш явно такі відмінності унаочнюються в сфері корпоративних фінансів: в першому випадку основним методом фінансування суб'єктів господарювання виступає пряме ринкове фінансування, у другому - банківське кредитування.

Походження типів фінансових систем пояснюється з двох альтернативних точок зору. Перша, так звана «структурна», група гіпотез фінансового розвитку передбачає, що тип національної фінансової системи формується під стійким впливом деяких універсальних чинників, в якості яких можуть виступати географічне положення економічної території, прихильність до тієї чи іншої релігії, модель правової системи,

розподіл політичних сил в суспільстві тощо. Друга, «еволюційна», - акцентує увагу на історичному контексті та, перш за все, на специфічному поєднанні фінансово-економічних проблем та відповідних інституційних рішень. Крім того, доведено, що із збільшенням національного багатства, фінансові системи більше орієнтуються на фондові ринки.

Найбільш дискусійним питанням структури фінансової системи, є порівняння переваг довгострокового економічного розвитку та суспільного добробуту. Зокрема, є емпіричні підтвердження таких переваг в контексті рівня соціально-економічного розвитку. Так, в умовах дефіциту ефективних ринкових інститутів (слабка захищеність прав власності, незадовільна правова система, низька інформаційна прозорість фінансового ринку та ін.) кращим вважається континентальний тип фінансової системи. Фінансові системи банківського типу є більш стійкими до економічних криз, тоді як системи, орієнтовані на фондовий ринок, краще відновлюються після фінансових шоків. Разом з тим, очевидно, тип фінансової системи не забезпечує для країни абсолютних економічних переваг. Найважливішим драйвером економічного росту є ефективне функціонування національної фінансової системи в цілому незалежно від її структури, тобто фінансової архітекtonіки.

На основі проведеного морфологічного аналізу дефініції «фінансова архітекtonіка», можна виокремити такі її сутнісні характеристики:

- 1) наука про принципи утворення єдиного цілісного фінансового простору;
- 2) взаємозв'язок між елементами фінансової системи;
- 3) структурування складових фінансової діяльності, яка регулює відтворювальний процесі;
- 4) система сфер і ланок національної фінансової системи, яка забезпечує розподіл та перерозподіл фінансових ресурсів і капіталу;
- 5) має властивості оновлення та якісних змін у відповідності до викликів глобалізаційних процесів.

Таким чином, означені вище результати досліджень підтверджують той факт, що фінансові посередники стимулюють економічний розвиток, а особливо, загальну продуктивність праці (total factory productivity). Отже, розвиток економічних систем, технологій, реальних ринків безпосередньо залежить від глибини фінансової архітекtonіки країни, тобто від здатності сукупності банківських та небанківських фінансово-кредитних установ



(страхових компаній, пенсійних фондів, фінансових компаній, інвестиційних фондів) ефективно розподіляти та перерозподіляти рух фінансового капіталу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Global financial development report: rethinking the role of the state in finance. - Washington. DC: The World Bank, 2013. - 194 p.
2. Bodie Z., Merton R.C. Design of financial systems: towards a synthesis of function and structure / Z. Bodie, R.C. Merton // Journal of investment management. - 2005. - Vol. 3. №1. - P. 17

### **ЗАСТОСУВАННЯ QR-КОДУ В ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ**

***Макар І.М.***

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
ім. В. Гетьмана»*

Традиційні засоби просування, на кшталт реклами, поступово втрачають свої позиції. Скоріш за все це зумовлено занадто нав'язливим її розміщенням на традиційних носіях: ТБ, радіо, зовнішніх конструкціях тощо. Для збільшення комунікативного ефекту, і це визначають більшість фахівців з маркетингових комунікацій, слід, по-перше, застосовувати одразу кілька засобів маркетингових комунікацій (МК) у певному комплексі. А саме, використовувати концепцію інтегрованих маркетингових комунікацій (ІМК) в процесі реалізації стратегії просування. По-друге, лише застосування нових медіа-носіїв дозволяє збільшити комунікаційний ефект від використання тих чи інших засобів маркетингових комунікацій.

Стрімкий розвиток ІТ-технологій та масове використання споживачами сучасних планшетів, смартфонів, мобільних телефонів, ноутбуків та нетбуків дає можливість застосовувати новітні носії маркетингової інформації, зокрема це стосується використання QR-коду як досить універсального носія комерційної інформації. З приходом «ери смартфонів» QR-код перетворився на корисний маркетинговий

Підписано до друку 05.07.2019  
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк на дублікаторі.  
Умов.-друк. арк. 4,5. Обл.-вид. Арк 4,95.  
Тираж 80 прим.

Громадська організація «Наукова спільнота»  
46027, Україна, м. Тернопіль, вул. Загребельна, 23  
Ідентифікаційний код 41522543  
тел. 0979074970  
E-mail: [rusenkos@ukr.net](mailto:rusenkos@ukr.net)

Віддруковано ФО-П Шпак В.Б.  
Свідоцтво про державну реєстрацію № 073743  
СПП № 465644  
Тел. 097 299 38 99  
E-mail: [tooums@ukr.net](mailto:tooums@ukr.net)