

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF  
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 1  
Part 1**



**14 листопада 2019 р.  
November 14, 2019**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ,  
ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF  
DEVELOPMENT OF ECONOMICS, FINANCE,  
ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 1  
Part 1**

**14 листопада 2019 р.  
November 14, 2019**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



<b>Кубай О. Г.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	29
<b>Майборода А. В.</b> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ПЕРЕДОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОБУДОВИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	31
<b>Мельник А. С.</b> СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	33
<b>Міга В. К.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ У ВИРОБНИЧІЙ СФЕРІ .....	35
<b>Муніч Н., Гаркуша Д.</b> ЗНАЧЕННЯ ПРИМІТОК ДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПРИ ОПРАЦЮВАННІ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	36
<b>Нетребич Г. І., Курило О. Б.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА З ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	38
<b>Назаренко І. Є.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
<b>Нікішина М. О.</b> ПОЗИКОВИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА .....	42
<b>Осика О. О.</b> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АСОЦІЙОВАНІ ТА ДОЧІРНІ ПІДПРИЄМСТВА .....	44
<b>П'ятниця К. Ю.</b> ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	46
<b>Рябенко О. В., Галинська А. В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОЮ ТЕРИТОРІЄЮ .....	47
<b>Свириденко М. С.</b> МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....	49
<b>Семікіна І. Ф.</b> НОВА ФУНКЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ МЕДИЧНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	50
<b>Сорохан К. А.</b> СУЧАСНІ МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<b>Спицька К. В.</b> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	54

Спортивні послуги виступають як частина системи економічних та суспільних відносин, яка має важливе економічне і соціальне значення в умовах постіндустріального світу в зв'язку зі зміною характеру праці. Специфіка постіндустріальної праці характеризується появою та зростанням ризиків гіподинамії, раннього розвитку захворювань і зниження з цієї причини якості трудових ресурсів та якості життя населення. Відповідно, рекреаційний бізнес щодо надання спортивних послуг стає все більш значущим елементом як економіки так і соціальної життя. Ця сфера стає ключовим сектором розвитку економіки.

Сферу спортивних послуг можна поділити на три сектори: спорт високих досягнень, як сфера професійної діяльності спортсменів; масовий спорт як сегмент сфери спортивних послуг населенню в широкому віковому діапазоні, конкретним індивідам, соціальним групам і суспільству в цілому, який спрямований на підтримку фізичного здоров'я і працездатності населення за допомогою регулярного проведення спортивних тренувань і аматорських змагань; рекреаційний спорт, як сегмент спортивних послуг, спрямованих на відновлення здоров'я і фізичної форми людей в процесі відпочинку.

У сучасному світі бізнес спортивних послуг можна віднести до постіндустріального економічного укладу у зв'язку з його участю в підтримці працездатності населення, розвитку сучасної інфраструктури, забезпечення збалансованості інтересів, праці і відпочинку в життєдіяльності сучасної людини. При цьому саме сфера послуг складає, як уже зазначалося, в економічно розвинених країнах, основну частину економіки за кількістю зайнятих і особливо інтенсивно розвивається [2, 3].

Проте активізація розвитку рекреаційного бізнесу, який надає спортивні послуги, неможлива без державної підтримки. Державні програми в цьому напрямку повинні:

- залучати власників приватного капіталу без обмеження його масштабів до фінансування будівництва різноманітних фізкультурно-спортивних і оздоровчих проєктів;
- розширювати сферу бізнесу та підприємницької діяльності до рівня соціально значущої;
- впливати за допомогою розвитку рекреаційного спортивного бізнесу на умови культурного відпочинку громадян;
- збільшувати податкові надходження і обов'язкові платежі до місцевих бюджетів за рахунок розширення рекреаційного спортивного бізнесу.

#### **Список літератури**

1. Маслоу А.Х. Мотивация и личность. Изд. 3-е. – СПб: Питер, 2013.
2. Мазур Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону): навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2005. 96 с.
3. Кифяк В. Ф. Особливості управління рекреаційно-туристичною сферою в Україні. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/kyfjak.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak.htm)

**338.532:631.11**

**Кубай О. Г.**

к. е. н., доцент,  
доцент кафедри аграрного менеджменту,  
Вінницький національний аграрний університет

### **СУЧАСНИЙ СТАН ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Протягом останніх років економіка нашої країни розвивається переважно за рахунок аграрного сектора. Сільськогосподарські виробники для здійснення своєї поточної господарської діяльності, запровадження новітніх технологій, оновлення і розширення матеріально-технічної бази потребують значних обсягів фінансових ресурсів. І хоча на ринку України існує велика кількість фінансових інструментів, аграрії переважно для свого функціонування користуються коштами з власних джерел. Однак, цих коштів недостатньо для здійснення повноцінного розвитку підприємств і забезпечення їх розширеного відтворення, тому в цих умовах зростає роль державної підтримки агровиробників.

Досвід зарубіжних країн підтверджує той факт, що для забезпечення стійкого розвитку галузі, яка забезпечує, насамперед, продовольчу безпеку країни, необхідно створити найоптимальніші умови функціонування.

Однак, протягом останнього періоду, державна підтримка підприємств галузі АПК зазнала значних змін. Державна підтримка сільського господарства характеризувалась невеликими обсягами прямої державної підтримки та пільговим режимом сплати ПДВ, що було доволі значиною за обсягами преференцією. Однак, було прийнято рішення про відміну цієї норми (спецрежму сплати ПДВ) з 1 січня 2017 року [1].

За даними Інформаційно-аналітичного порталу АПК України у 2019 році фінансова підтримка аграріїв була спрямована в основному на підтримку галузі тваринництва (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Стан фінансування програм підтримки АПК у 2019 році, тис. грн**

Програма/напрямок	Спрямовано у 2018 році	Передбачено на 2019 рік	Передбачено на січень-листопад	Відкрито асигнування (01.11.2019)	Перераховано отримувачам (01.11.2019)
Разом: у т.ч.:	4 166 216,2	5 908 950,0	4 715 573,4	2 580 408,9	2 181 719,3
Фінансова підтримка заходів в агропромисловому комплексі шляхом здешевлення кредитів	265 913,0	127 160,0	127 160,0	104 085,3	103 249,3
Фінансова підтримка розвитку фермерських господарств	203 263,7	800 000,0	572 053,4	153 222,0	152 347,4
Надання кредитів фермерським господарствам	0,0	200000,0	180000,0	140000,0	95937,0
Державна підтримка галузі тваринництва, зберігання та переробки сільськогосподарської продукції, аквакультури (рибництва)	2 389 844,2	3 500 000,0	2826700,0	1 482 355,9	1 215 521,8
Фінансова підтримка сільгосптоваровиробників	912 860,8	881 790,0	707 160,0	580 973,9	494 892,1

*Джерело: інформаційно-аналітичний портал АПК України [2]*

Також було передбачено надання кредитів фермерським господарствам у вигляді поворотної допомоги для придбання техніки, обладнання, поновлення обігових коштів, виробництва та переробки сільськогосподарської продукції, проведення оцінки відповідності виробництва органічної продукції (сировини), будівництва та реконструкції виробничих і невиробничих приміщень, для закладення багаторічних насаджень, розвитку кредитної та обслуговуючої кооперації, зрошення та меліорації земель тощо.

У той же час слід зазначити, що із передбаченого на 2019 рік обсягу державної підтримки на 01.11.2019 року фактично використано менше 40 %. Тобто аграрії не скористались наявною можливістю з різних причин, у тому числі бюрократичних.

Проект державної підтримки АПК на 2020 рік зберігає основні напрями попереднього року. Крім того, передбачається додатковий напрямок – здешевлення кредитів аграріям для купівлі земель сільськогосподарського призначення (3,9 млрд. грн) та планується формування статутного капіталу Фонду часткового гарантування кредитів (500 млн грн). Міністерство працює над забезпеченням аграріїв 1% ВВП або 8,4 млрд грн державної підтримки. На сьогодні у бюджеті України на 2020 рік передбачено лише 4,4 млрд. грн [3].

Отже, державна підтримка має бути максимально доступною для українських сільгоспвиробників і носити системний і зростаючий характер, що дасть можливість на повну силу використати наявний аграрний потенціал.

**Список літератури**

1. Державна підтримка. Український клуб аграрного бізнесу. URL : [http://ucab.ua/ua/doing\\_agribusiness/umovi\\_vedennya\\_agrobiznesu/derzhavna\\_pidtrimka](http://ucab.ua/ua/doing_agribusiness/umovi_vedennya_agrobiznesu/derzhavna_pidtrimka).

2. Стан фінансування програм підтримки АПК у 2019 році. Інформаційно-аналітичний портал АПК України. URL : <https://minagro.gov.ua/ua/pidtrimka/stan-finansuvannya-program-pidtrimki-apk-u-2019-roci>.

3. Тимофій Милованов і Тарас Висоцький обговорили з журналістами питання державних агропідприємств і фінансову підтримку АПК. URL : <http://www.me.gov.ua>.

**УДК 338**

**Майборода А. В.**

аспірант,  
ДВНЗ «Університету банківської справи»,  
ст. викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Харківського навчально-наукового інституту  
ДВНЗ «Університет банківської справи»

### **БЕНЧМАРКІНГ ЯК ПЕРЕДОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОБУДОВИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Закордонний досвід ведення бізнесу показує, що в умовах швидкозмінного середовища існування підприємства, дієвим та найбільш ефективним інструментом щодо забезпечення його ефективної діяльності є система фінансової безпеки. За своєю сутністю вона являється сукупністю організованих та спеціально підібраних для певного суб'єкта господарювання методів, задач, інструментів та цілей, що мають на меті сприяння стабільній фінансовій роботі підприємства в коротко- і довгостроковому періодах та діють згідно обраної стратегії діяльності, забезпечуючи швидке та адекватне реагування економічного агента на зовнішні та внутрішні подразники, що можуть негативно вплинути на його подальше функціонування.

Виходячи з твердження даної дефініції можна сказати, що правильно підібрані та потім ретельно впроваджені елементи системи будуть сприяти прибутковій діяльності підприємства, а також забезпечать побудову ефективного механізму управління на ньому. Проте через відсутність практичного досвіду імплементації даної систему у роботу вітчизняних підприємств, досить часто виникають проблеми з практичними аспектами її використання.

В даному випадку бенчмаркінг стає єдиним можливим варіантом легального отримання інформації щодо впровадження системи фінансової безпеки в діяльність суб'єкта господарювання.

Дослідження показали, що науковці визначають стратегічну важливість та необхідність застосування бенчмаркінгу для забезпечення вітчизняними підприємства високого рівня роботи та отримання додаткових конкурентних переваг не лише на мікрорівні, а й на макрорівні. При цьому, він може застосовуватися не лише для аналізу конкурентів підприємства, а й для дослідження особливостей ведення бізнесу лідерами інших галузей та секторів економіки для отримання можливості виявити ефективні методи управління економічним агентом.

Отже, на наше переконання, під бенчмаркінгом варто розуміти процес пошуку ефективних та дієвих методів управління конкурентів та підприємств з суміжних секторів економіки для формування еталонної моделі управління підприємством з забезпеченням росту конкурентоспроможності та отримання додаткових конкурентних переваг.

У науковій літературі виділяють декілька видів бенчмаркінгу, що стосується саме фінансової складової діяльності підприємства: стратегічний внутрішній; зовнішній; конкурентний; функціональний; асоціативний [1].

На наше думку, до даного переліку варто додати «безпековий бенчмаркінг», метою якого буде дослідження особливостей забезпечення фінансової, інформаційної та інших видів безпеки на підприємствах-конкурентах для забезпечення постійного вдосконалення впровадженої системи фінансової безпеки.

Необхідність введення даного виду бенчмаркінгу обумовлюється його відмінністю від інших видів та деякими специфічними характеристиками. Так, оскільки забезпечення