

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський національний агроекологічний університет
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Університет штату Пенсильванія (США)
Каршинський інженерно-економічний інститут (Республіка Узбекистан)
Поліський державний університет (Республіка Білорусь)
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Державний університет «Житомирська політехніка»
Львівський національний аграрний університет
Хмельницький університет управління та права ім. Л. Юзькова
Подільський державний аграрно-технічний університет

Фінансова політика
регіонального розвитку:
вітчизняний та зарубіжний досвід

**Матеріали міжнародної
науково-практичної конференції**

з нагоди 25-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту

10-11 жовтня 2019 року

**Житомир
2019**

УДК 336:35.075.52
Ф 59

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Житомирського національного агроєкологічного університету
протокол № 2 від 25.09.2019 р.*

Редакційна колегія:

- Дема Д. І.** – к. е. н., професор (головний редактор);
Давиденко Н. М. – д. е. н., професор;
Ергашев Р. Х. – д. е. н., професор;
Петрук О. М. – д. е. н., професор;
Рудик В. К. – д. е. н., професор;
Синчак В. П. – д. е. н., професор;
Гнидюк І. В. – к. е. н., доцент;
Куровська Н. О. – к. е. н., доцент (відповідальний секретар);
Недільська Л. В. – к. е. н., доцент (відповідальний секретар).

Ф 59 Фінансова політика регіонального розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. з нагоди 25-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту (10-11 жовт. 2019 р.). – Житомир, 2019. – 340 с.

До збірника увійшли тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції з актуальних проблем формування ефективної фінансової політики регіонального розвитку. Висвітлено теоретичні засади та прикладні аспекти фінансової політики регіонального розвитку України та зарубіжних країн, запропоновано механізми фінансової децентралізації та муніципальної консолідації регіонів, розроблено інструменти підвищення капіталізації підприємств та інноваційно-інвестиційного розвитку регіонів, виявлено особливості обліково-інформаційного забезпечення реалізації фінансової політики регіонального розвитку.

УДК 336:35.075.52
Ф 59

Відповідальність за зміст поданих матеріалів та точність наведених даних несуть автори.

<i>Ставська Юлія</i> ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКОВОГО ГОСПОДАРСТВА	241
<i>Стойко Олег</i> СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК НЕОБАНКІВ В УКРАЇНІ	244
<i>Султонов Ш. А, Тайлакова Д. Б</i> РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ	253
<i>Сус Леся, Сус Юрій</i> ТЕНДЕНЦІЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	263
<i>Томашевський Юрій</i> ЗАСТОСУВАННЯ ВОЛОГО-ТЕМПЕРАТУРНОГО ІНДЕКСУ ПРИ СТРАХУВАННІ ОЗИМОЇ ПШЕНИЦІ В УМОВАХ ЗАХІДНИХ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ	269
<i>Томчук Олена</i> ЗВІТ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ПРО ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	272
<i>Федоришина Лідія</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	276
<i>Шубенко Інна</i> ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ФІНАНСОВИХ КОМПАНІЙ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ	279
 Секція 4. Обліково-інформаційне забезпечення реалізації фінансової політики регіонального розвитку	
<i>Правдюк Наталія</i> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	283
<i>Цаль-Цалко Юзеф, Мороз Юлія</i> ДОДАНА ВАРТІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ ТА ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	288

Список використаних джерел

1. Стратегія інноваційного розвитку України на період до 2030 року, затверджена Кабінетом Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-strategiyi-rozvitku-sferi-innovacijnoi-diyalnosti-na-period-do-2030-roku>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Ставська Юлія,

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та туризму,
Вінницький національний аграрний університет,
м. Вінниця*

Постановка проблеми. Фінансове планування на підприємстві відіграє особливу роль в забезпеченні фінансової стабільності, оскільки воно пов'язане з ресурсним чинником – формуванням, розміщенням і використанням фінансових ресурсів та отримання прибутку на вкладений у господарську діяльність капітал. Саме в процесі фінансового планування економічно обґрунтовується потреба підприємства у капіталі, створюються передумови фінансової стабільності підприємства. Підприємствам потрібно вміло управляти активами і джерелами їх формування. Цьому має сприяти ефективна організація фінансового планування.

Досвід багатьох компаній промислових країн показує, що за сучасного ринку, з його жорсткою конкуренцією, планування фінансової діяльності є найважливішою умовою їх виживання, економічного зростання та процвітання. Саме воно дає змогу ефективніше організувати свою виробничо-господарську та фінансово-економічну діяльність, виявити проблеми, що існують на підприємстві, і намітити необхідні заходи для їх подолання у майбутньому.

Аналіз останніх досліджень. Дослідженням фінансового планування на підприємстві присвячено значну кількість наукових праць. Серед яких потрібно відмітити здобутки таких вчених як І. Бланка, В. Костецького, І. Когута, Т. Ставерської, О. Терещенка, Р. Брейлі, І. Бріггема, Дж. Ван Хорна, Дж. Ваховича та ін.

Виклад основного матеріалу. В умовах ринкової економіки найважливішими факторами, що обумовлюють масштаби і темпи розвитку підприємства, є обсяг і структура фінансових ресурсів, які перебувають в його розпорядженні. Без визначення фінансових можливостей та перспектив забезпечення сталого фінансового стану підприємство не може досягти стабільного економічного розвитку. Для здійснення ефективного менеджменту на підприємстві необхідно обов'язково визначати майбутній обсяг фінансових ресурсів, прогнозувати можливий потенціал підприємства, оптимально пов'язати наявні можливості підприємства щодо випуску продукції з попитом і пропозицією, що склалися на ринку, тобто здійснювати фінансове планування.

Досвід як зарубіжних фірм, так і українських підприємств свідчить, що недооцінка планування, в тому числі фінансового, його ігнорування призводять до значних, нічим не виправданих економічних втрат, і в кінцевому рахунку до банкрутства.

Адже процес фінансового планування активно впливає на всі сторони діяльності підприємства через вибір об'єктів фінансування, скерування коштів, в залежності від їх видачі на ті чи інші заходи, сприяє раціональному використанню фінансових ресурсів, передбачає розробку й обґрунтування планових показників, що характеризують розвиток економіки в майбутньому.

Фінанси висвітлюють всі напрямки діяльності підприємства, а фінансове планування представляє ці напрямки у відповідних фінансових показниках, що застосовуються керівництвом для ефективного управління, як економікою країни в цілому, так і окремого взятого підприємства [1, с.57].

Функція планування в системі управління підприємством є однією з головних, центральних функцій, що визначає кінцеві результати виробничо-збутової, економічної, фінансової й інвестиційної діяльності. У процесі планування визначаються основні напрямки розвитку підприємства. На основі маркетингових досліджень підприємство визначає види й обсяги продукції, що планує випускати, потребу в ресурсах та ефективність їх використання. Планування забезпечує підприємству основу для прийняття оптимальних

управлінських рішень, знижує ризик та сприяє пошуку найбільш придатних напрямів дій.

Місія фінансового планування – виявлення загальної потреби підприємства у фінансових ресурсах, у такому об'ємі, що буде забезпечувати йому нормальну діяльність на ряду з виконанням зобов'язань перед своїми кредиторами, такими як, банки, бюджет тощо. Також фінансове планування слугує унеможливленню понаднормативних та понадпланових витрат фінансових ресурсів, як по окремих підрозділах, так і по підприємству в цілому [3, с.144].

Планування об'єднує структурні підрозділи підприємства спільною метою, надає всім процесам односпрямованості й скоординованості, що дозволяє найбільш повно й ефективно використовувати наявні ресурси, комплексно, якісно та своєчасно розв'язувати різноманітні завдання управління.

Основними чинниками зростаючої ролі планування в умовах сучасного ринкового господарства є: рухливість зовнішнього середовища; збільшення розмірів підприємства та розширення напрямів його діяльності; зростаюче значення часу; обмеженість ресурсів; комплексність господарських завдань та ін. [2, с.154].

Застосування планування створює такі важливі переваги:

- дає можливість передбачити різні майбутні ситуації та заздалегідь підготувати альтернативні варіанти плану розвитку підприємства;

- поліпшує координацію дій в організації;

- сприяє більш раціональному розподілу ресурсів;

- чітко розмежує обов'язки та відповідальність працівників підприємства за виконання планових завдань;

- поліпшує контроль в організації та ін. [4, с.168].

Отже, успішна робота підприємства значною мірою залежить від забезпеченості його необхідними ресурсами та ефективності їх використання. Здійснення цього можливе на основі планування.

Висновки. Таким чином, фінансове планування представляє сукупність дій, щодо складання фінансових планів, що включає всі напрямки діяльності підприємства, прогнозування ресурсної бази та визначення можливого потенціалу підприємства. Воно дає можливість визначити можливий потенціал підприємства, оптимально пов'язати наявні можливості підприємства щодо випуску продукції з попитом і пропозицією, що склалися на ринку.

Список використаних джерел

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент. К. : Эльга, Ника-центр, 2004, 656 с.

2. Когут І. А. Необхідність та особливості здійснення фінансового планування на підприємствах в сучасних умовах господарювання. Збірник 109 наукових праць ТДАТУ (економічні науки).. Мелітополь, 2012. № 4 (20). С. 153-160.
3. Костецький В.В. Фінансовий контролінг у системі управління фінансами підприємства. Наукові записки національного університету «Острозька академія», 2012. Вип. 19. С. 143-146.
4. Ставерська Т.О. Принципи і процедури фінансового планування і прогнозування на підприємстві. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2014. №5. С. 167-170.

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК НЕОБАНКІВ В УКРАЇНІ

Стойко Олег,

к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту,

Житомирський національний агроекологічний університет,

м. Житомир

Постановка проблеми. Загострення конкуренції у банківській сфері та зміна вимог клієнтів до якості отриманих послуг змушує комерційні банки шукати можливості для зменшення витрат на утримання та розробляти нові підходи до банківського обслуговування своїх клієнтів. Водночас розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, доступність мережі Інтернет, активне застосування смартфонів і мобільних додатків сприяли появі так званих необанків. Оскільки така форма банку з'явилася не так давно, але уже успішно конкурує з традиційними банками, виникає необхідність поглибленого вивчення сутності необанку, особливостей його діяльності та перспектив подальшого розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблемами становлення та розвитку мобільного банкінгу займаються такі вітчизняні та зарубіжні науковці: Кінг Бретт, Л. В. Городянська, Л. В. Гут, А. Й. Павлик, С. І. Паперник, І. П. Петренко, Ю. Ю. Полтавська, О. М. Рудська та інші. Однак окремі питання функціонування необанків та подальшого їх розвитку недостатньо опрацьовані й вимагають поглибленого дослідження.