

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННВК «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-НАВЧАЛЬНИЙ КОНСОРЦІУМ»
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ГУМАНІТАРНИХ НАУК У ВАРШАВІ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» НААН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛУЯ
ПВНЗ «ВІННИЦЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



ПРОГРАМА

Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО
МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА
СПОЖИВАЧА»



19 - 20 травня 2019 року

м. Вінниця

19 - 20 травня 2019 року

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

19 травня (неділя)	Заїзд учасників конференції Екскурсія до Ботанічного саду ВНАУ, музею-садиби М. І. Пирогова, екскурсія містом
20 травня (понеділок)	Вінницький національний аграрний університет
9.30 - 10.00	реєстрація учасників (корпус № 5, 1 поверх)
10.00 - 12.00	пленарне засідання (аудиторія 533)
12.00 - 14.00	перерва на обід (їдальня, корпус №5)
14.00 - 16.00	секційні засідання Секція 1. Маркетингові дослідження business to business (B2B) (аудиторія 533) Секція 2. Маркетингові дослідження ринку business to customer (B2C) (аудиторія 531)
16.00 - 16.30	підведення підсумків (аудиторія 533)

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на пленарному засіданні	до 10 хв.
Доповідь на секційному засіданні	до 5 хв.
Дискусія	до 3 хв.

19 - 20 травня 2019 року

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.00 - 12.00 (аудиторія 533)

10.00 - 10.10	<p>Привітання учасників конференції КАЛЕТНИК Григорій Миколайович – доктор економічних наук, професор, академік НААН України, президент Навчально-науково-виробничого комплексу «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум» МАЗУР Віктор Анатолійович – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, ректор Вінницького національного аграрного університету ГОНЧАРУК Інна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, проректор з наукової, інноваційної та міжнародної діяльності Вінницького національного аграрного університету МЕЛЬНИЧУК Ольга Федорівна – доктор юридичних наук, професор, декан факультету менеджменту та права Вінницького національного аграрного університету</p>
10.10 - 10.20	<p>«Особливості маркетингового проектування харчової продукції» ЛУЦЯК Віталій Васильович – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету</p>
10.20 - 10.30	<p>«Проблеми комерціалізації на ринку насіння в Україні» ЗАХАРЧУК Олександр Васильович – доктор економічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу інвестиційного та матеріально-технічного забезпечення Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» НААН України</p>
10.30 - 10.40	<p>«Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу» ЛОГОША Роман Васильович – доктор економічних наук, доцент кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету</p>
10.40 - 10.50	<p>«Регіональне програмування як дієвий інструмент сталого розвитку сільських територій» КОЛЕСНИК Тетяна Василівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та альтернативних джерел енергії Вінницького національного аграрного університету</p>
10.50 - 11.00	<p>«Маркетинг у системі управління економічною безпекою підприємства» МАТВІЙЧУК Леся Олексіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету</p>
11.00 - 11.10	<p>«Чинники вирішення маркетингових проблем глобального управління в умовах трансформації економіки» САВІНА Світлана Сергіївна – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету</p>
11.10 - 11.20	<p>«Проблеми та перспективи розвитку сучасної освіти на засадах маркетингу» ЯЦЕНКО Оксана Василівна – кандидат історичних наук, директор департаменту освіти Вінницької міської ради</p>

Всеукраїнська науково-практична конференція
«Інструменти сучасного маркетингу як засіб впливу на споживача»

19 - 20 травня 2019 року

11.20 - 11.30	«Оцінка рівня управління маркетингом та іміджблдингом туристичного підприємства» ІВАЩЕНКО Анна Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
11.30 - 11.40	«Формування маркетингової цінової політики молока на ринку України» САМБОРСЬКА Оксана Юріївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та альтернативних джерел енергії Вінницького національного аграрного університету
11.40 - 11.50	«Ринок молочної продукції: стан та перспективи розвитку» ПРОНЬКО Людмила Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та альтернативних джерел енергії Вінницького національного аграрного університету
11.50 - 12.00	«Особливості використання кольорів у фірмовому стилі» ГАЛАЙДА Л. В. , викладач Могилів-Подільського технолого-економічного коледжу Вінницького національного аграрного університету

19 - 20 травня 2019 року

РОБОТА СЕКЦІЙ

14.00 - 16.00

**СЕКЦІЯ 1. «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ BUSINESS TO
BUSINESS (B2B)»**

(аудиторія 533)

- Голова секції –** ЛУЦЯК В. В. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
- Секретар секції –** САВІНА С. С. – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
- 14.00 - 14.05** «Маркетингові дослідження аграрного ринку України: особливості та перспективи»
СКОВИРА Л. А., викладач Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.05 - 14.10** «Маркетинговий потенціал органічного виробництва агропродовольчої продукції»
ВІЛЬЧИНСЬКА Н. Л., викладач Технологічно-промислового коледжу Вінницького національного аграрного університету
- 14.10 - 14.15** «Джерела маркетингової інформації та методи її збору»
ОЗИМА В. В., викладач Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.15 - 14.20** «Маркетингові аспекти розвитку культурного туризму в Україні»
ВОЛОШИНА О. В., к.філ.н., доцент кафедри української та іноземних мов Вінницького національного аграрного університету
- 14.20 - 14.25** «Особливості удосконалення маркетингу страхових туристичних програм в Україні»
ЮР'ЄВ В. І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
- 14.25 - 14.30** «Поєднання інтересів суспільства, підприємств та споживача як результат соціалізації маркетингової діяльності»
МОСТЕНСЬКА Тетяна Леонідівна – доктор економічних наук, професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, Національний університет біоресурсів і природокористування України
- 14.30 - 14.35** «Впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах аграрного сектору»
БУРЯК Руслан Іванович – доктор економічних наук, доцент, т. в. о. завідувача кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України

19 - 20 травня 2019 року

- 14.35 - 14.40** «Маркетингове дослідження ставлення громадян до торгової марки **Jacobs**»
ДОРОХОВСЬКА О. О., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)
- 14.40 - 14.45** «Маркетингові дослідження як ефективний інструмент регулювання ринкової активності хлібопекарських підприємств»
ПАЦЮК М. В., студентка Технологічно-промислового коледжу Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – Поліщук Н. М., викладач Технологічно-промислового коледжу Вінницького національного аграрного університету)
- 14.45 - 14.50** «Ринковий потенціал м'ясопереробних підприємств»
КОРИТИНА А. Л., студентка Технологічно-промислового коледжу Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – Вільчинська Н. Л., викладач Технологічно-промислового коледжу Вінницького національного аграрного університету)
- 14.50 - 14.55** «Маркетингове дослідження ефективності нової реклами харчового продукту»
ПОЗУР К. С., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Луцяк В. В.)
- 14.55 - 15.00** «Ефективність реклами цифрової техніки»
ЛЯХОВЧЕНКО П. Р., студент Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Луцяк В. В.)
- 15.00 - 15.05** «Маркетингове дослідження ефективності реклами автомобілів»
СТРАПАЧУК М. Ю., студент Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Луцяк В. В.)
- 15.05 - 15.10** «Маркетингове дослідження уподобань молоді щодо вибору дозвілля»
ГЛАДКІХ Т. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., доцент Красняк О. П.)
- 15.10 - 15.15** «Визначення типів постійних покупців магазину мультимедіа»
ГОРБАТЮК А. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.с-г.н., доцент Амонс С. Е.)
- 15.15 - 15.20** «Визначення типів постійних покупців господарчого магазину»
ДОВГАНЬ О. П., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)

19 - 20 травня 2019 року

- 15.20 - 15.25** «Маркетингове дослідження ставлення молоді до паління»
ОМЕЛЬЧУК Ю. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., доцент Красняк О. П.)
- 15.25 - 15.30** «Методика вивчення ставлення громадян до сучасної вищої освіти»
ВАШКІВСЬКА Ю. Ю., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.с-г.н., доцент Амонс С. Е.)
- 15.30 - 15.35** «Маркетингове дослідження рівня культури студентської молоді»
ЧАБАНЮК Ю. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)

19 - 20 травня 2019 року

СЕКЦІЯ 2. «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ BUSINESS TO CUSTOMER (B2C)»

14.00 - 16.00

(аудиторія 531)

Голова секції – **ЛОГОША Р. В.** – д.е.н., доцент кафедри маркетингу та аграрного бізнесу
Секретар секції – **ПАЛАМАРЕНКО Я. В.** – к.е.н., старший викладач кафедри економіки

- 14.00 - 14.05** «Маркетинг в соціальних мережах»
ГАРБАР Ж. В., д.е.н., доцент кафедри аграрного менеджменту Вінницького національного аграрного університету
- 14.05 - 14.10** «Стейкхолдери підприємств АПК: ідентифікація та оцінка їхнього впливу»
ГЕРАСИМЕНКО Ю. В., к.е.н., доцент кафедри аграрного менеджменту Вінницького національного аграрного університету
- 14.05 - 14.10** «Маркетингові дослідження стану та перспектив розвитку галузі кормо виробництва в аграрних підприємствах вінницької області»
АМОНС С. Е., к.с.-г.н., доцент кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету
- 14.10 - 14.15** «Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних олій»
ДОВГАНЬ Ю. В., старший викладач кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету
- 14.15 - 14.20** «Інновації у системі маркетингу в умовах глобалізації суспільства»
КРАСНЯК О. П., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету
- 14.20 - 14.25** «Проведення анкетувань серед школярів і студентів як спосіб збору інформації про рівень зацікавленості в освітніх програмах»
ЧОРНИЙ О. В., к.ф.н., докторант кафедри маркетингу та аграрного бізнесу Вінницького національного аграрного університету
- 14.25 - 14.30** «Нейромаркетинг та інші нові напрями розвитку маркетингу»
СТЕЦЕНКО О. В., директор з технічного розвитку бізнесу ТОВ АГРОСКОП ІНТЕРНЕТІНЛ

19 - 20 травня 2019 року

- 14.30 - 14.35** «Розробка стратегії розвитку підприємства»
МОВЧАН В. В., студент Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Амонс С. Е.)
- 14.35 - 14.40** «Маркетингове дослідження споживчих переваг кавових напоїв»
БІЛЯВСЬКА А. С., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р. В.)
- 14.40 - 14.45** «Маркетингові стратегії діяльності компанії McDONALD'S»
АЛЕКСЄЄВА Л. С., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р. В.)
- 14.45 - 14.50** «Дослідження ринку кави в Україні»
МАЛА О. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р.В.)
- 14.50 - 14.55** «Тенденції розвитку рекламного ринку в Україні»
ГРІШИНА І. О., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р. В.)
- 14.55 - 15.00** «Маркетингове дослідження споживчих переваг шоколаду»
КРАВЧУК Н. В., студент Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д. е. н., доцент Логоша Р. В.)
- 15.00 - 15.05** «Споживчі переваги потенційних туристів під час вибору подорожей»
БЄЛОЗЬОРОВА К. І., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р. В.)
- 15.05 - 15.10** «Маркетингове дослідження споживчих переваг потенційних покупців під час шопінгу»
ЩАБЛЕВСЬКА В. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – д.е.н., доцент Логоша Р. В.)
- 15.10 - 15.15** «Формування бренду міста (на прикладі м. Вінниця)»
ПАВЛЮК І. О., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – асистент Довгань Ю.В.)
- 15.15 - 15.20** «Асортиментна політика та шляхи її вдосконалення»
ОБНЯВКО М. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., доцент Красняк О.П.)
- 15.20 - 15.25** «Ставлення сучасної молоді до паління»
ЦИЦКУН О. П., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)
- 15.25 - 15.30** «Соціологічне дослідження: «Освіта в житті молоді»
СТАШКО А. В., студентка Вінницького національного аграрного університету (науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)

19 - 20 травня 2019 року

15.30 - 15.35 «Дослідження ставлення громадян до проблем гендерної рівності»
ПЕЛЕХ В. І., студентка Вінницького національного аграрного університету
(науковий керівник – к.е.н., старший викладач Савіна С. С.)

19 - 20 травня 2019 року

16.00-16.30

Підведення підсумків роботи конференції, закриття конференції

(ауд. 533)

19 - 20 травня 2019 року

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
**«ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ
НА СПОЖИВАЧА»**

21018, Україна, м. Вінниця, вул. Пирогова, 3.
Вінницький національний аграрний університет
19 - 20 травня 2019 року