

**МІЖНАРОДНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ**

www.economy-confer.com.ua

Світ економічної науки

Випуск 8

*Збірник тез доповідей
міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції*

29 жовтня 2018 р.



Тернопіль
2018

"Світ економічної науки. Випуск 8": матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування. - Тернопіль, 2018. – 131 с.

УДК 330 (063)

ББК 65я431

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей економічної наукової інтернет-конференції «Світ економічної науки. Випуск 8», які оприлюднені на інтернет-сторінці www.economy-confer.com.ua

Наші збірники матеріалів науково-практичних інтернет-конференцій включаються до наукометричної бази даних "РІНЦ / RSCI".

Адреса оргкомітету:
46001, Україна, м. Тернопіль, а/с 71
тел. +380977547363
e-mail: economy-confer@ukr.net

Оргкомітет економічної наукової інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. В збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим.

ЗМІСТ

Економіка та підприємництво

- Philipishyna L.M., Muzica M.P.* PERSONAL POLICY AS A COMPLEX OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES.....8
- Siketina Natalya* ANALYSIS OF ECONOMIC CONCEPT OF ADAPTATION OF THE ENTERPRISES.....10
- Аберніхіна Ірина Георгіївна, Поша Владислав Вадимович* ДО ПИТАННЯ ІДЕНТИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....13
- Бодня Дмитро Андрійович* УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.....14
- Вільчинська Олена Миколаївна, Кисіль Аліна Андріївна* ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....16
- Коробська Альона Олександрівна, Попрозман Наталія Василівна* ЕКОНОМІЧНЕ СТИМУЛЮВАННЯ У СИСТЕМІ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....18
- Кравченко Ганна Євгеніївна* РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ.....20
- Недонос Юліана Михайлівна* ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....23
- Проценко Вікторія Русланівна* РЕБРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....26
- Харчук Світлана Анатоліївна, Собчук Марина Олександрівна* ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТОЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....28

<i>Шевченко Марія Андріївна</i> ШЛЯХИ ЗАПОЗИЧЕННЯ ДОСВІДУ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ КОРЕЇ В УКРАЇНІ.....	29
<i>Щербій Тетяна Вадимівна</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ....	33
<i>Юхименко Ірина Русланівна</i> ВИДИ ТА РІВНІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАКОНІВ.....	35

Менеджмент. Маркетинг

<i>Божко Володимир Сергійович, Тотоєва Карина Тарієлівна</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ТА СЛУЖБОВЦІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	38
<i>Брадулов Павло Олександрович</i> ПОРІВНЯННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	40
<i>Гакова Міра Володимирівна</i> СТРАТЕГІЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УПРАВЛІННІ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ.....	47
<i>Дубина Віталій Олександрович</i> СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	49
<i>Євтушенко Ганна Іванівна, Фисина Оксана Миколаївна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	55
<i>Пелюхня Поліна Русланівна</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ МЕДИЧНИХ ІТ.....	58
<i>Проскурніна Надія Вікторівна</i> МАРКЕТИНГ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: СУТНІСТЬ ТА УЗАГАЛЬНЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ.....	60
<i>Тараєвська Леся Степанівна, Боднарчук Христина Юріївна</i> МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА АТ КБ "ПРИВАТБАНК"	62

Шашко Вікторія Олександрівна, Таранюк Альона Миколаївна
**РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ
КОМПАНІЇ.....64**

Облік, статистика і аудит

Авдєєва Юлія Максимівна **СУЧАСНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОБЛІКУ
ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ.....68**

Климець Наталія Володимирівна **МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ
ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ В УКРАЇНІ.....70**

Козицька Наталя Олександрівна, Грабчук Ольга Юріївна **ФІНАНСОВА
ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....72**

Лазебник Юлія Олександрівна, Рогова Анастасія Миколаївна
**СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА
РІВНЕМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....75**

Федорчук Марія Анатоліївна **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА ТА ПОКАЗНИКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
(НА ПРИКЛАДІ ДП «РІВНЕНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»)..78**

Чебан Тетяна Миколаївна, Католікова Ірина **ХАРАКТЕР І
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ НАДАННЯ ІТ-ПОСЛУГ ТА ЇХ ВПЛИВ
НА ОБЛІК ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ.....81**

Шевців Любов Юліанівна **ПРОБЛЕМИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ
СИСТЕМИ ОБЛІКУ І ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ З
МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....83**

Юрченко Олена Сергіївна **ОБЛІК ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ:
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....88**

Економічний аналіз. Економіко-математичне моделювання

Дідух Сергій Мирославович, Мурашко Олег Олегович **ДІАГНОСТИКА
ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З
ВИРОБНИЦТВА МІНЕРАЛЬНИХ ВОД.....91**

Банківська справа.

Климчук Наталія Яківна, Олісейчик Аліна Юрївна, Товстенко Андрій Андрійович ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....94

Кравченко Ганна Євгеніївна ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ.....97

Марценюк-Розарьонова Олена Василівна, Музиченко Катерина Вікторівна АНАЛІЗ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АКТИВІВ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....99

Огородник Владислава Ігорівна УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....101

Руда Оксана Леонтіївна, Маркуш Катерина Геннадіївна ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....104

Податкова система. Бюджетна система. Правові відносини в економічній системі

Костенко Тетяна Андріївна, Стоколюк Вікторія В'ячеславівна РОЛЬ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ У ФОРМУВАННІ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....107

Кравченко Ганна Євгеніївна ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕХАНІЗМУ НАДАННЯ СУБСИДІЙ В УКРАЇНІ.....111

Інвестиційно-інноваційні процеси в економіці

Гриб Михайло Олександрович ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ 2018.....115

Усенко Артем Сергійович ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ РУШІЙ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....118

- Бугрім Дар'я Сергіївна, Скрипник Наталія Євгенівна* **МІЖНАРОДНА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....121**
- Моложен Анастасія Сергіївна, Скрипник Наталія Євгеніївна,*
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ.....123
- Панова Ірина Олексіївна* **ЕКОСИСТЕМНІ ПОСЛУГИ ЯК СКЛАДОВІ ЕКОНОМІКИ.....125**
- Сенько Діана Сергіївна* **ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОЛОГІЙ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ ЗА ВІТЧИЗНЯНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....127**
- Черниш Ольга Володимирівна, Гульчевський Володимир Ігорович, Ефімов Владислав Сергійович* **ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ.....129**

Список використаних джерел:

1. Розвиток фінансового потенціалу суб'єктів господарювання як основа досягнення фінансово-економічної безпеки : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. В. В. Глуценка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 384 с.
2. Маслова А. Ю. Управління кредитним потенціалом банку в умовах транзитивної економіки: автореф. канд. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук / А. Ю. Маслова. – К., 2012. – 20 с
3. Зеркало недели. – 2012. – 23 августа. – № 29 (77).

Науковий керівник: Алимов Олександр Миколайович, доктор економічних наук, професор, Київський національний університет технологій та дизайну

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Руда Оксана Леонтіївна

кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Вінницький національний аграрний університет

Маркуш Катерина Геннадіївна

магістр, кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Вінницького національного аграрного університету

Кожен банк визначає свою власну депозитну політику з огляду на економічну, політичну, соціальну ситуацію в регіоні своєї діяльності.

Механізм формування депозитної політики включає ряд етапів, які спрямовані на виконання мети і завдань, які стоять перед банком [2].

Кожен з етапів безпосередньо пов'язаний з іншими і є обов'язковим для формування оптимальної депозитної політики і правильної організації депозитного процесу (табл. 1).

Таблиця 1

Етапи формування депозитної політики [2]

Характеристика етапів	Основні орієнтири
Постановка цілей і визначення основних завдань депозитної політики	Діяльність орієнтована на залучення оптимального обсягу грошових коштів (за строками і валютами), необхідного і достатнього для роботи на фінансових ринках за умови забезпечення мінімального рівня витрат
Виділення відповідних підрозділів і розподіл повноважень	Орієнтована на визначення підрозділів банку, за якими закріплені завдання щодо залучення депозитів (відділ маркетингу) і функції щодо обслуговування депозитних операцій (депозитний, обліково-операційний відділ)

співробітникам банку	
Розробка відповідних процедур залучення ресурсів	Визначені конкретні схеми, заходи, які використовують інструменти маркетингу для залучення грошових коштів юридичних і фізичних осіб шляхом прямої чи прихованої реклами або пропаганди
Організація контролю і управління в процесі здійснення депозитних операцій	Завданням контролю є уникнути або зменшити ризики, які виникають при депозитних операціях. Депозити розглядаються як самостійний об'єкт управління і джерело підвищення ефективності роботи банку

У процесі розробки механізму депозитної політики банку беруть участь різні структурні підрозділи, зокрема відділи маркетингу, менеджменту, обліково-операційний відділ, депозитний відділ, робота яких орієнтована на залучення коштів на умовах: повернення, строковості, платності (якщо це передбачено договором), публічності (відносно умов залучення коштів).

Втілюючи в діяльність банку прийняту депозитну політику, враховуючи специфіку роботи банку, можна виділити певні питання, на які повинна відповідати депозитна політика (табл. 2).

На сьогодні обсяг готівки на руках у населення залишається значним, тому відкриття депозитних вкладів є першим етапом співпраці банку і клієнта.

Таблиця 2

Основні питання та рішення щодо прийняття депозитної політики [3]

Питання	Пояснення
1. Мета залучення ресурсів	Депозитні операції організовуються для того, щоб сприяти отриманню банком прибутку чи створювати умови для отримання прибутку в майбутньому
2. Джерела надходження ресурсів	У процесі організації депозитних операцій варто прагнути урізноманітнення джерел ресурсів за суб'єктами та поєднання різних форм депозитів
3. Можлива сума залучених ресурсів	Депозитна політика повинна бути взаємопов'язаною з кредитною політикою. Сума залучених коштів має забезпечувати їх реалізацію в активні операції
4. Термін, на який передбачають залучити ресурси	Депозити на вимогу обслуговують платіжний обіг і належать до найліквідніших. Строкові депозити більш стійкі, але залежать від відсоткової ставки
5. Вартість залучених ресурсів	Процес формування депозитної політики тісно взаємопов'язаний з процентною політикою банку. Відсоткові ставки диференціюються за сумами, видами і строками депозитів
6. Можлива ефективність операцій, пов'язана із залученням ресурсів	При розрахунку ефективності залучення депозитів необхідно брати до уваги пов'язані з ними витрати, у т.ч. відрахування в обов'язкові резерви, ступінь їх ліквідності і доходи, пов'язані з їх розміщенням

Встановлення таких взаємовідносин дозволяє зацікавити клієнта в отриманні подальших послуг комерційного банку і сформувати механізм

різнопланової співпраці «клієнт – банк», який характеризується високим ступенем довіри, мінімізацією ризику та зацікавленістю сторін в ефективній діяльності кожного із суб'єктів.

Таким чином, депозитна політика являє собою концепцію організації депозитних відносин, постановку завдань у частині залучення ресурсів, а також практичних заходів щодо її реалізації. Характеристика депозитної політики дозволила зробити висновок, що вона є однією зі складових управління діяльністю банку [4].

Створення раціональної системи депозитних рахунків та можливості акумулювання залучених коштів об'єктивно обмежуються та визначаються зовнішніми факторами: рівнем економічної активності; рівнем розвитку регіону; можливістю альтернативних вкладень; інфляційними очікуваннями та ін. Розвиток новітніх банківських технологій дозволить повніше задовольнити потреби клієнтів у різноманітних послугах, поліпшити якість обслуговування, підвищити зацікавленість фізичних осіб у розміщенні своїх коштів на депозитних рахунках у банку.

Список використаних джерел:

1. Бартош, О.М. Депозитна політика банку та основні етапи її формування [Текст] / О.М. Бартош // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2008. – №3. – С. 97-101
2. Дребот Н. П., Білик О. І. Стратегія управління депозитною діяльністю в банківській установі / Н. П. Дребот, О. І. Білик // Вісник університету банківської справи НБУ. — 2012. — № 2 (14). — С. 204–208.
3. Лавров Р. В. Депозитна політика банку в сучасних умовах // Науковий вісник ЧДІЕУ. — 2010. — № 4 (8) [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.nvisnik.geci.cn.ua/pdf/.../182-187.pdf.
4. Полякова Н. М., Ілляшенко О. В. Стратегія управління активними і пасивними операціями банку. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.rusnauka.com/8.../1_104516.doc.htm.

Підписано до друку 05.11.2018 Формат 60x84/16. Папір
офсетний. Друк на дублюаторі. Умов.-друк. арк. 4,5.
Обл.-вид. Арк 4,95. Тираж 80 прим.

Громадська організація «Наукова спільнота»
46027, Україна, м. Тернопіль, вул. Загребельна, 23
Ідентифікаційний код 41522543
тел. 0979074970
E-mail: rusenkos@ukr.net

Відруковано ФО-П Шпак В.Б.
Свідоцтво про державну реєстрацію № 073743
СПП № 465644
Тел. 097 299 38 99
E-mail: tooums@ukr.net