

Українська академія друкарства  
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України  
Львівський торговельно-економічний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України  
Луганський національний університет  
ім. Тараса Шевченка  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Чернівецький національний університет  
ім. Ю. Федьковича  
Подільський державний аграрно-технічний університет  
Академія економічних наук України

**Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

2224 листопада 2018 р., м. Львів

УДК 330.34:338.984  
ББК 66.2 (4УКР)  
Ш331

Рекомендовано до друку Вченою радою  
Української академії друкарства  
(протокол №4/692 від 29.11.2018р.)

## **УПОРЯДНИК**

*д-р екон. наук, проф.*  
А. М. Штангрет

## **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

К. Б. Волошук, *д-р екон. наук, проф.*; О. В. Зибарева, *д-р екон. наук, доц.*;  
О. І. Копилюк, *д-р екон. наук, проф.*; В. В. Мартинів, *канд. екон. наук, доц.*,  
Є. М. Палига, *д-р екон. наук, проф.*; Я. Я. Пушак, *д-р екон. проф.*;  
А. М. Штангрет, *д-р екон. наук, проф.*

*До збірника увійшли матеріали роботи (тези доповідей),  
надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.*

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.  
Відповідальність за зміст поданих матеріалів несуть автори.  
Претензії до організаторів не приймаються.*

**Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні** : Мат. IV Всеукраїн. наук.-практ. конф. (22-24 листоп. 2018 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилюк, Є. М. Палига та ін. та ін. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2018. — 444 с

Для учнівської та студентської молоді, аспірантів, здобувачів, науковців, викладачів вузів, державних службовців, практичних працівників та всіх, хто цікавиться питаннями соціально-економічного розвитку підприємницьких

## ЗМІСТ

<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ</b>	<b>18</b>
<b>Андрицький Б.</b> КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	22
<b>Антощак Л.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	24
<b>Базилюк В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ КНИЖКОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ	25
<b>Безпалько І., Штипір Т.</b> НЕОБХІДНІСТЬ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	28
<b>Березовський Д.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	30
<b>Білик А., Паша к О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	33
<b>Боженко О., Доморад О.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	35
<b>Боженко О., Лобаз Р.</b> УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	38
<b>Борідка А., Лаготюк В.</b> КОНФЛІКТИ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	40
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>42</b>
г>рода А.-ІVІ. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДПРИЄМСТВА	44
<b>Булак Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	46
<b>Буреннікова Н., Стратій А.</b> ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ: ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	48

<b>кєроївськлїх., їву III нї р 1.</b>	
<b>ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>50</b>
<b>Винник М., Гальків Л.</b>	
<b>МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ</b>	<b>52</b>
<b>КІХЕНКО Х.</b>	
<b>СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАТКІВ</b>	<b>54</b>
<b>Возняк Н., Бринзей Б.</b>	
<b>СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ</b>	<b>56</b>
<b>Войтович О., Сорока Р.</b>	
<b>ОСНОВИ ОЦІНКИ САНАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</b>	<b>58</b>
<b>Волонтир Л., Лоянич Ж.</b>	
<b>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>60</b>
<b>Волонтир Л., Мандро А.</b>	
<b>ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ</b>	<b>62</b>
<b>Волонтир Л., Радовець С.</b>	
<b>ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА, КРЕДИТНА ТА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>63</b>
<b>Волонтир Л., Шамрай В.</b>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>65</b>
<b>Волонтир Л.</b>	
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕС-СТРУКТУР ПІДПРИЄМСТВ АПК</b>	<b>66</b>
<b>Волошин О., Стародубцев М.</b>	
<b>ДО ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ</b>	<b>69</b>
<b>Гавриш К.</b>	
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>71</b>
<b>Гавриш М.</b>	
<b>МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК РЕГУЛЯТОРНИЙ ІНСТРУМЕНТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ</b>	<b>73</b>
<b>Галайко Н.</b>	
<b>СТАНОВЛЕННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ УКРАЇНИ</b>	<b>75</b>
<b>Гарасимів Т.</b>	
<b>ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>77</b>
<b>Гірняк О., Попадюк В.</b>	
<b>ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>80</b>

Гірняк О., Рарик О. ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	85
Гірняк О., Лазановський П., Шуліга А. НАРАДИ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОСОБИСТОГО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Гомольська В., Конюх Н. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СПОЖИВАЧІВ	91
Гос Ю., Бринзеи Б. ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	93
Гриник Ю., Рубцова Х. ДО ПИТАНЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ	95
Гурбанов А., Красілич І. ДІАГНОСТИКА ЗАГРОЗ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	97
Гусар Р. СТРАТЕГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ У ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	100
Данилюк М., Мирончук О. ОСОБЛИВОСТІ КРУГООБІГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ І КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	102
Донченко М. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	103
Дранус В., Мельничук Л. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ	105
Завербний А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ	107
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛШГУ В НАПРЯМІ ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	109
Заходим М. ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКЦІЇ	111
АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА» У ЗАРУБІЖНІЙ НАУКОВІЙ ДУМЦІ	114

<b>Караїм М., Лапан О.</b> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	116
<b>Катринуца К.</b> АНАЛІЗ СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	118
<b>Катринуца К.</b> ПРОБЛЕМИ ТА МОТИВИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	120
<b>Качуровський С., Вовк В.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	122
<b>Качуровський С., Говоруха В.</b> МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	123
<b>Качуровський С., Євдокімов А.</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
<b>Квасній З.</b> АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	127
<b>Квасній Ж., Васишин М., Нестор С.</b> ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	129
<b>Квасній Ж., Бойко В., Гвоздецька Д.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	131
<b>Квасній Ж., Паславська В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	133
<b>Клеба С, Прищепа Л.</b> КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	135
<b>ІвООрпН Ж., ЛІВКЯ ХХ</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	137
<b>Кобрин Л., Харків В.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	139
<b>Кобринський А.</b> МОДЕЛЬ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	141
<b>Ковалишин М.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	143

IV О ВЯЛЬ ТІ.

РОЗВИТОК ТВАРИННИЦТВА В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	145
<b>Кожокар Х.</b> ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА	149
<b>Кожокар Х., Раца О.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	151
<b>Кожокар Х., Лаготюк В., Кравчук І.</b> АДАПТАЦІЯ ЯПОНСЬКИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	153
<b>Козар О., Апостолова О.</b> ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	155
<b>Кондрієвич О.</b> ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	157
<b>Коцулевська І.</b> АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	159
<b>Копилук О., Прокопюк О.</b> ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	162
<b>Копитко Р.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	164
<b>Корженівська Н., Белей С.</b> ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	167
<b>Король О.</b> ПРОБЛЕМИ ПРОТИДІЇ ВАЛЮТНИМ РИЗИКАМ ПРИ УКЛАДАННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ КОНТРАКТІВ	169
<b>Костак З., Гриник К.</b> СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	170
<b>Костів О.</b> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	172
<b>Кривак В., Апостолова О.</b> СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	175
<b>Кривошеєва В., Моспіна М.</b> ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	177

<b>Ксенофонтова А., Первуляк І.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	179
<b>Кузь В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	180
Кузьміч Р. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	182
Кузьміч Р. АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	185
Кулиняк Ю. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ВИДАНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	187
<b>Курман М.</b> ФІНАНСУВАННЯ БАНКІВСЬКИМ СЕКТОРОМ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ	189
Кутова І. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	191
<b>Кухта ., Гурський Ю.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	193
<b>Кушнір В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ ТА ЕКОНОМІЇ СИРОВИНИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	195
Лаготюк В. ОРГАНІЧНА ПРОДУЦІЯ - ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА	197
<b>Лазановський П., Підбуська О.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	199
<b>Лазановський П., Калітовська В., Батин В.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПІДГОТОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ	201
<b>Леськів Д.</b> ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	203
<b>Леськів І.</b> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ М'ЯСА	205



<b>Лях Л.</b> ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	208
<b>Лихолат С, Пилипець А.</b> МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ	210
<b>Лихолат С, Сметанюк Т.</b> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ	211
<b>Лихопатер Н.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	213
<b>Лобик Л.</b> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	214
<b>Лозяк О.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	217
<b>Лопашук І.</b> ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	219
<b>Луців В.</b> МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	221
<b>Лучик О., Михалевич А.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	222
<b>Люта М., Парійчук А.</b> ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	223
<b>Мазур І., Апостолова О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ	226
<b>Малярчук І., Прищепа Л.</b> ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»	227
<b>Мандзіновська Х., Зих А.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	229
<b>Мандзіновська Х., Ленчик В.</b> СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	231
<b>Мандзіновська Х., Олійник О.</b> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	234

<b>Мартинів В., Тарас К.</b> ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ФЛЕКСОГРАФСЬКОГО ДРУКУ	237
<b>Мартинів В., Подуков А.</b> ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	238
<b>Марушак І.</b> МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	240
<b>Марушак І.</b> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	242
<b>Мацько О.</b> ПЕРЕДУМОВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	244
<b>Мацько О.</b> АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	246
<b>Михаліцька Н., Ляниця Я.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	248
<b>Музичка О., Павлишин А.</b> АНТИКРИЗОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	251
<b>Мушеник І.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	253
<b>Нікітенко А.</b> МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	256
<b>Наконечна Ю.</b> РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	258
<b>Наконечна Н.</b> ПОНЯТТЯ АУДИТУ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	260
<b>Нісходовська О., Марусей Т.</b> НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	262
<b>Новик І., Білик А.</b> ВПЛИВ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	264
<b>Новик І., Хришнін С.</b> АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	266

<b>Олійник О.</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИСМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	268
<b>Олійник О.</b> ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	270
<b>Омельченко Д.</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»	273
<b>Павлишин О.</b> КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ	276
<b>Павлишин Ю.</b> СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИСМСТВА	278
<b>Паламаренко Я.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИСМСТВ АПК УКРАЇНИ	280
<b>Палига Є., Дмитерко І.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	282
<b>Париляк А., Варгіч І.</b> РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ	283
<b>Пацула О.</b> ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ	286
<b>Пелешишин З.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	289
<b>Пилипенко С.</b> ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	291
<b>Пилипчук І.</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	293
<b>Підгурський О., Грішина І.</b> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	295
<b>Пісюра В.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	296

<b>Подаревська Ю.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	298
<b>Полюга Л.</b> ВІЗУАЛІЗАЦІЯ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗОК З ІНФОГРАФІКОЮ	300
<b>Полюга Д., Полюга В.</b> НАПРЯМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	302
<b>Попадюк О., Лучик І.</b> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	304
<b>Потапова Н., Андрощук М.</b> КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ	306
<b>Потапова Н., Білявська А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	307
<b>Потапова Н., Бурмій В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	309
<b>Потапова Н., Колодій Ю.</b> ПРОБЛЕМИ ШВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	311
<b>Потапова Н., Мороз О.</b> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	312
<b>Потапова Н., Топіна Р.</b> ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	314
ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	316
<b>Пришляк Т.</b> АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	318
<b>Пронів О., Прокопюк М.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ	320
<b>Пушак Г., Шевченко Н.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	322
<b>Рондяк О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	323

Самченкова І., Смолінська С. КРЕДИТНА ПІДТРИМКА ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІ РИНКИ	325
Свідерський Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	327
Семчук О. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА : ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД	330
Силкін О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	332
Сисин Г., Федішин А. РОЗШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	334
ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	335
Скляр Є. ТОВАРНІ ЗАПАСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	337
Смолинець М. КІБЕРПЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	339
Солопчук В. МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН - КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	340
Сорока Р. РОЛЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Сосновська О., Зуб М. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	344
і^основськл и., иядус о. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО- ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	347
Сосновська О., Сива О. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	349
Сосновська О., Сіренко В. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ - ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	351

<b>Стеців Л., Париляк А.</b> ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	353
<b>Теслюк М.</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	355
<b>Тодераш Г.</b> НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	357
<b>Турчин Б.</b> СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	359
<b>Федишин В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ТА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ	361
<b>Федоришин Є., Апостолова О.</b> ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	364
<b>РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	365
<b>Фостяк В.</b> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	367
<b>Фугело П., Коломійчук І.</b> ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК У СИСТЕМІ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПЛАТЕЖІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	369
<b>Хортюк В.</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	371
<b>Цвігун Інна</b> СВР-АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕННЯ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	373
<b>Цвік Д., Апостолова О.</b> АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	376
<b>Чернега Д.</b> СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	378
<b>1.1.1. ЛЬВІВСЬКА ОБЛ.</b> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	380

<b>Шахраюк-Онофрей С.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ РОЗВИТКУ АГРОФІРМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	382
<b>ЦІВКІСЬКА Л., ХЮИЩУК І. ХРИЩУК С*</b> КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНИ, ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	384
<b>Шевчук Ж.</b> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	386
<b>Шира Т.</b> КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	388
<b>Шпаківська Н.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	391
<b>Штангрет І.</b> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РЕЙДЕРСЬКИХ ЗАГРОЗ	393
<b>Штангрет А., Городицька Х.</b> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	395
<b>Шудрава В., Бринзей Б.</b> ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В РЕГІОНІ	397
<b>Яремчук Л.</b> ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	399
<b>Варгіч І.</b> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	401
<b>Шостак Р., Сараматинський Р.</b> УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	403
<b>Шляхетко В., Бордюк С.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ	405
<b>Бордюк С.</b> ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	407
<b>Крамар Р., Шостак Р.</b> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	410

<b>Чорненька О., Сараматинський Р., Крамар Л.</b> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИСМСТВІ	412
<hr/>	
АцЛІНЦ ^-^., ХІЛВОЛЬСЬКИЙ у^.	414
<b>МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ</b>	
<hr/>	
ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	416
<b>Навольський ., Собенко М.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИСМСТВІ	417
<hr/>	
<b>Коваль Ю.</b>	
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	419
<hr/>	
<b>Коваль Ю.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА	421
<b>Яремик Х., Івасечко Н.</b>	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	423
<hr/>	
<b>Яремик Х., Смеречанський М.</b>	
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	425
<hr/>	
<b>Яремик М., Іжаковський Д., Гаврилюк І.</b>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ	427
<hr/>	
<b>Яремик М., Гаврилюк І., Кліменко Р.</b>	
АУДИТОРСЬКА ОЦІНКА БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	429
<hr/>	
<b>Мельников О.</b>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ	431
<hr/>	
<b>Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.</b>	
СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	433
<hr/>	
<b>Шляхетко В., Гудима М., Свідрук О.</b>	
АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРОЦЕСУ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ ДО УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ	435
<hr/>	
<b>Боднар Н.</b>	
ЗАГРОЗИ ДЛЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	437



Жемонський В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ	440
Марусей Т., Нісходовська О. ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	441

дослідних робіт та їх фінансування. Непослідовність державної інноваційної політики та недостатність фінансування значно обмежують можливості господарюючих суб'єктів для їх інноваційно-інвестиційного розвитку. Дієві механізми поєднання та узгодження інтересів і зусиль учасників інноваційно-інвестиційних процесів забезпечать сталий розвиток економіки, заснованої на нових знаннях [5].

#### *Література:*

1. Денисенко М.П. Основи інвестиційної діяльності: підручник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Алеута, 2003. - 338 с
2. The Global Innovation Index 2014. The Human Factor in Innovation [Electronic resource]. - Access mode: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii\\_2014.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2014.pdf).
3. Постанова Верховної Ради України «Про рекомендації парламентських слухань на тему : «Про стан та законодавче забезпечення розвитку науки та науково-технічної сфери держави» [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради (ВВР). — 2015. — № 16. — СІ 17. — Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/182-viii>.
4. Інвестиційний та економічний клімат України в умовах російської агресії [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.facebook.com/inf.center/posts/592020837608143>.
5. Потапова Н. А. Інноваційна політика в розвитку логістичних систем/ Н. А. Потапова. // Вісник Національного університету Львівська політехніка "Проблеми економіки та управління". — 2013. - № 776. - С. 295 - 302.

**Потапова Н., Мороз О.**

*Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця*

### **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Наразі Україна проходить важливий період реалізації своєї цілі щодо підвищення соціального, економічного та демократичного життя до рівня, визначеного в Цілях Розвитку Тисячоліття та відповідного Європейським стандартам. Прогрес реалізації цих цілей вимагає залучення та активної підтримки з боку усіх учасників в цьому контексті, де головною рушійною силою є підприємництво як процес. Світовий бізнес орієнтується в напрямку вирішення соціальних проблем як на національному, так і на глобальному рівні, а підприємництво з соціальною метою визнається як окремий напрямок економічної діяльності та згадується як «четвертий сектор» у суспільстві.

Соціальне підприємництво є якісно новим видом діяльності, що поєднує підприємницьке новаторство та соціальну спрямованість, з метою вирішення певної соціальної проблеми. Соціальне підприємництво слід відрізняти від благодійних установ чи організацій, а також від підприємництва у класичному

його розумінні. Воно являє собою діяльність, що пов'язана із виробництвом суспільно значущого продукту або послуги.

Соціальне підприємництво як явище виникло досить давно, приблизно у кінці XIX століття, але набуло більш-менш широкого вжитку та стало предметом багатьох дискусій нещодавно, приблизно 15-20 років тому. На початку свого існування соціальне підприємництво розглядалось як діяльність соціальних підприємців, тобто таких осіб, які самостійно визначають соціальні проблеми та використовують традиційні принципи підприємництва для організації, створення та управління підприємством за для досягнення соціальних змін та вирішення проблем окремих територіальних громад. Соціальними підприємствами вважаються організації будь-якої форми, які не тільки здійснюють торгівлю товарами та послугами, але й пов'язують таку діяльність із соціальною місією.

Соціальне підприємництво у світі розглядається як діяльність НПО задля самофінансування, створення соціальних підприємств як бізнес-структур, а діяльність соціальних підприємців як лідерство та новаторство.

Основні перешкоди становлення та розвитку соціальної відповідальності підприємництва, а саме [1]:

- недосконалість законодавчої й нормативно-правової бази, що регулює можливості участі підприємництва в соціальних програмах та закладів освіти у формуванні соціально-відповідальних фахівців;

- відсутність сформованої і дієвої незалежної громадянської експертизи та оцінки результатів соціальних програм, стандартів і якості підготовки бізнес-фахівців;
- відсутність системи заохочення (морального та економічного) відповідальних суспільних суб'єктів.

Досягнути соціального ефекту можливо наступним чином [2]:

- залучаючи цільову групу до надання послуг і вироблення товарів, тим самим вирішуючи проблеми соціалізації, адаптації, терапії, працевлаштування тощо;

- надаючи якісні послуги та товари представникам цільової групи на пільгових умовах, тим самим задовольняючи їх потреби та покращуючи якість життя;

- здійснюючи підприємницьку діяльність направляючи доходи на підтримку соціальної місії неприбуткових організацій;

- застосовуючи інноваційні підходи до вирішення проблем, що реально поліпшать соціальне становище широких верств населення та цільової групи в тому числі.

Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні можна охарактеризувати в цілому як цілком оптимістичні [3]. По-перше, соціальне підприємництво потрібне державі, бо дає можливість економити бюджетні кошти на соціальну сферу, підтвердженням чого є стрімкий розвиток таких організацій у Європі, де держава усіяко підтримує різні ініціативи соціальних підприємців; по-друге, соціальне підприємництво потрібне громадським

організаціям, оскільки може стати серйозним джерелом доходу на фоні зменшення обсягів грантових програм; по-третє, у соціальному підприємстві зацікавлені вразливі верстви населення, які є досить цікавим ресурсом для інноваційних, ініціативних і далекоглядних підприємців, що можуть створити реальну конкуренцію традиційному бізнесу; в четверте, на сьогодні достатньо швидко розвиваються соціальні інформаційні проекти [4] (мережі, платформи), що здатні швидко адаптуватись до умов глобалізації міжнародного простору.

#### *Література:*

1. Орел Ю.Л. Соціальне підприємництво: сучасний стан та перспективи розвитку / Орел Ю. Л / Державне регулювання соціального підприємництва та соціально-відповідального бізнесу, 2016. - С. 87-93.
2. Баранова М. Соціальне підприємництво як перспективний інструмент вирішення проблем сучасного суспільства / М.С. Баранова, Д.В. Попович // YoungScientist. - 217. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/5/156.pdf>.
3. Никифорак В.А. Соціальне підприємництво: сутність та особливості розвитку / В.А. Никифорак // ЕКОНОМІКА І СУСПІЛЬСТВО. - Випуск 8. - 2017. - С.321 — 324. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/8\\_ukr/57.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/8_ukr/57.pdf).
4. Киш Л.М. Інформаційні системи і технології управління організацією: навч. посіб. / Л.М. Киш, О.В. Ключко, Н.А. Потапова; Вінниц. нац. аграр. ун-т. - Вінниця: Вінницька газета, 2015. - 317 с

**Потапова Н., Топіна Р.**

*Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця*

### **ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК РУШІЙНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА**

Для забезпечення успішної діяльності підприємств важливого значення набуває розвиток інноваційно-інвестиційних процесів. Орієнтуючись на інноваційний розвиток, підприємства ставлять перед собою завдання, вирішення яких призводить до: підвищення конкурентоспроможності; забезпечення цінності продукції для потреб споживача; соціальної відповідальності підприємств [1, с. 295-302]. В основі успішного розвитку соціально-економічних систем покладена інноваційна модель, яка сприяє безпосередньому зростанню рівня науково-технічних знань та їх використання для підвищення ефективності діяльності.

За останні роки намітилась спадаюча динаміка показників інвестиційних процесів, тому для підвищення інвестиційної привабливості необхідною умовою є активізація усіх своїх можливостей щодо активізації надходження та