



**UNIVERSITY OF
RZESZÓW**



**MINISTRY OF EDUCATION
AND SCIENCE OF
UKRAINE
IVAN FRANKO NATIONAL
UNIVERSITY OF LVIV**



**INSTITUTE OF
REGIONAL RESEARCH
NAMED AFTER
M.I. DOLISHNIY
OF THE NAS OF
UKRAINE**

**Proceedings
VIII International Scientific Conference
«Information society: the state and development
directions, including regional conditions»**

**September 26-28, 2018
Rzeszow, Poland
Lviv, Ukraine**



ЖЕШУВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА



ІНСТИТУТ
РЕГІОНАЛЬНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМ. М.І. ДОЛІШНЬОГО
НАН УКРАЇНИ

**Матеріали
VIII Міжнародної наукової конференції
«Інформаційне суспільство:
стан та напрями розвитку з урахуванням регіональних
умов»**

**26-28 вересня 2018 року
м. Жешув, Польща
м. Львів, Україна**

УДК 332:330.3/.4:[004:007:317.77](06)

I-74

Організатори конференції:

Жешувський університет,

факультет економіки,

кафедра кількісних методів та бізнес-інформатики

Львівський національний університет імені Івана Франка,

економічний факультет,

кафедра економічної кібернетики

**Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН
України**

Organized by:

University of Rzeszów

Faculty of Economics

Department of Quantitative Methods and Economic Informatics

Ivan Franko National University of Lviv

Faculty of Economics

Department of Economic Cybernetics

**Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy
of the NAS of Ukraine**

I-74 Інформаційне суспільство: стан та напрями розвитку з урахуванням регіональних умов: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційне суспільство: стан та напрями розвитку з урахуванням регіональних умов». – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 226 с.

ISBN

Матеріали доповідей учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційне суспільство: стан та напрями розвитку з урахуванням регіональних умов» (26–28 вересня 2018 р., м. Жешув, Польща, м. Львів, Україна) охоплюють широке коло актуальних питань теорії і практики формування та розвитку інформаційного суспільства в Україні та Польщі.

Видання призначено для науковців, аспірантів, студентів.

Відповідальний за випуск – Світлана Прийма

Матеріали подано в авторській редакції

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2018

ЗМІСТ

CONTENTS

Пленарне засідання: ВИБРАНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

SELECTED ASPECTS OF THE INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT

Józefa Famielec, Stanisław Famielec

**ZNACZENIE INFORMACJI W EKONOMII – KILKA
KONTROWERSJI..... 15**

Elżbieta Skrzypek

**POMIAR ZASOBÓW NIEMATERIALNYCH W
ORGANIZACJI 17**

Прийма С.С., Вовк В.Р.

**РИНОК АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ 18**

Adam Czerwiński

**OCENA WIARYGODNOŚCI INTERNETOWYCH
SERWISÓW WYBRANYCH POLSKICH WYŻSZYCH
UCZELNI NIEPUBLICZNYCH..... 23**

Grzegorz Krzos, Janusz Kolbusz

**GENEZA I ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI BADAWCZO-
ROZWOJOWEJ W SEKTORZE E-USŁUG – WYNIKI
BADAŃ 24**

Камінська Н.І.

**ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА 26**

Вовк В-Б. М.

**УЗГОДЖЕНІСТЬ І ОПТИМАЛЬНІСТЬ РІШЕНЬ В
УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ..... 29**

Jolanta Sala, Halina Tańska

**KREOWANIE I PRZYGOTOWYWANIE SYSTEMÓW
INFORMATYCZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH
MMSP JAKO GŁÓWNE CZYNNIKI ROZWOJU
POLSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO 33**

Панчишин С.М., Грабинська І.В.

**ДІЯЛЬНІСТЬ МВФ ЯК ЧИННИК УСУНЕННЯ
МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ В
ІНФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІКАХ 34**

Жигайло Н.І.

**ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ, ЛІДЕРСТВА ТА
КОМУНІКАЦІЙ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАУКОВИЙ
НАПРЯМ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ 39**

Мельник Н., Приймак В.

**МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ НА
КВАЗІКОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ УКРАЇНИ 47**

Реверчук С. К.

**ФІНАНСОВИЙ БІЗНЕС В Е-ЕКОНОМІЦІ
УКРАЇНИ 51**

Коляденко С. В.

**РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ПРОЦЕСІ
ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ
ПРОСТІР 55**

**Секція 1: ВИБРАНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ТА
Е-ЕКОНОМІКИ**

***SELECTED ASPECTS OF THE INFORMATION SOCIETY
DEVELOPMENT AND E-ECONOMY***

Joanna Trybuła, Mieczysław J. Król prof. UR

**ZALETY ORAZ WADY INTERNETU W OCENIE
UCZENNIC I UCZNIÓW WYBRANEJ SZKOŁY
ŚREDNIEJ – ANALIZA RÓŻNIC OCENY NA
PODSTAWIE BADANIA ANKIETOWEGO..... 59**

Ryszard Hall

**BEZPIECZNE I KONTROLOWANE
PRZEPROWADZANIE EGZAMINÓW Z
WYKORZYSTANIEM ŚRODOWISKA EXCEL/VBA 61**

Teresa Mendyk-Krajewska

**KONTROLA TOŻSAMOŚCI UŻYTKOWNIKÓW E-
USŁUG WOBEC ROZWOJU INFORMATYZACJI
SEKTORA PUBLICZNEGO..... 62**

Ewa Prałat

**ROZWIĄZANIA ELEKTRONICZNE STOSOWANE W
ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH W UNII
EUROPEJSKIEJ 63**

Paweł Zawora, Zuzanna Pocheć

**PERSPEKTYWY ROZWOJU KRYPTOWALUT NA
PRZYKŁADZIE BITCOINA 64**

Marcin Krzesaj

**POMIAR WYBRANYCH KRYTERIÓW JAKOŚCI
INFORMACJI NA STRONACH WWW – STUDIUM
PRZYPADKU..... 66**

**Секція 2: КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ У ДОСЛІДЖЕННІ
ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА*****QUANTITATIVE METHODS FOR THE RESEARCH OF
INFORMATION SOCIETY****Beata Kasprzyk***BANKOWOŚĆ INTERNETOWA I MOBILNA W POLSCE
NA TLE KRAJÓW UE 67***Flavia Alex Bonga***TRENDY I WYZWANIA M-COMMERCE ZA POMOCĄ
PIENIĘDZY MOBILNYCH W TANZANII..... 69***Jolanta Wojnar***ANALIZA SKŁADOWYCH GŁÓWNYCH W OCENIE
RÓŻNICOWANIA STOPNIA WYKORZYSTANIA
TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH W
KRAJACH UE 70***Barbara Fura***WYBRANE UWARUNKOWANIA
KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW –
ANALIZA ZRÓŻNICOWANIA 71***Dorota Jankowska, Agnieszka Majka***INTERAKCJE POMIĘDZY POZIOMEM ŻYCIA A
INNOWACYJNOŚCIĄ W ASPEKCIE REGIONALNYM73***Грицюк П.М., Красномовець О.І.***КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ
РИЗИКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА З
ВРАХУВАННЯМ ВИГЛЯДУ ФУНКЦІЇ РОЗПОДІЛУ.. 74***Юринець З.В., Петрух О.А.***СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ
СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я..... 78**

*Mariusz Hofman***ZARZĄDZANIE PORTFELEM PROJEKTÓW..... 81***Квак М. В.***РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАГАТСТВА УКРАЇНИ У
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА..... 82***Зелінська О.В.***РОЛЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ
ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ..... 85****Секція 3: БІЗНЕС В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНОГО
СУСПІЛЬСТВА ТА Е-ЕКОНОМІКИ*****BUSINESS IN THE AGE OF INFORMATION SOCIETY
AND E-ECONOMY****Паславська І.М.***ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ІТ-ГАЛУЗІ В ЕКОНОМІЦІ
УКРАЇНИ..... 89***Антонів В.Б.***ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНИХ
РЕСУРСІВ В МОДЕЛІ TIMES-УКРАЇНА..... 94***Daniel Rodzeń***WYKORZYSTANIE MODELU PESO DO POMIARU
POZIOMU EKSPOZYCJI I ZAANGAŻOWANIA
PROWADZONYCH W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH DZIAŁANIACH
PROMOCYJNYCH POŚREDNIKÓW W OBROCIE
NIERUCHOMOŚCIAMI 98**

<i>Józefa Famielec, Krzysztof Wąsowicz, Renata Żaba-Nieroda, Stanisław Famielec</i> INFORMACYJNE UWARUNKOWANIA GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI W GMINIE STUDIUM PRZYPADKU	100
<i>Krzysztof Hauke</i> WSPIERANIE DZIAŁAŃ INNOWACYJNYCH PRZEZ TECHNOLOGIĘ ICT W DOMACH KULTURY	102
<i>Sylwia Sagan</i> ORGANIZACYJNE ASPEKTY DZIELENIA SIĘ WIEDZĄ.....	103
<i>Грицюк П.М., Бабич Т.Ю.</i> ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИЙ КРИТЕРІЙ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЮ ПОСІВНИХ ПЛОЩ	104
<i>Яворська Т. В.</i> РОЗВИТОК СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ	107
<i>Grzegorz Grela</i> DECYZJE SOURCINGOWE PRZEDSIĘBIORSTW	110
<i>Фалюта А.В.</i> ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОЦЕСУ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ	111
<i>Потапова Н.А.</i> БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИКОЮ	115
<i>Жумік О.В., Задорожна А.В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО- ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	118

Волонтир Л. О.

ЛОГІСТИЧНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ: СТАН ТА ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ..... 120

Чорна Н.І., Прийма С.С.

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ПРОЦЕСАМИ В ІТ-МЕНЕДЖМЕНТІ..... 124

Секція 4: СОЦІОЛОГІЧНІ ТА ОСВІТНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

SOCIOLOGICAL AND EDUCATIONAL ASPECTS OF THE INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT

Хоронжій А. Г.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КЕРУВАННЯ ЛЮДИНИ САМА СОБОЮ 127

Жигайло Н.І., Боженко М.І.

ПСИХОЛОГІЯ САМОТВЕРДЖЕННЯ КЕРІВНИКА В УМОВАХ ЗМІН 131

Жигайло Н. І., Чорний В.О.

ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ ПРОФЕСІЙНОМУ ВАГОРАННЮ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПЕРЕВАНТАЖЕННЯ..... 135

Roman Chorób

ZAUFANIE DETERMINANTĄ NAWIĄZANIA I ROZWOJU INNOWACYJNYCH POWIĄZAŃ INTEGRACYJNYCH W AGROBIZNESIE..... 138

Гринькевич О. С.

МОДЕЛЮВАННЯ ПОЛІТИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ (НА ПРИКЛАДІ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ)..... 139

Добровольська Н.В.

**ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНИХ ДІЛОВИХ
ІГОР У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ
ЕКОНОМІСТІВ 143**

Ушкаленко І.М.

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
ОСВІТІ УКРАЇНИ ТА ІНШИХ КРАЇН СВІТУ 148**

Лутчин Н.П.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СУБ'ЄКТИВНОГО ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ В
УКРАЇНІ 151**

**Секція 5: ІНФОРМАЦІЯ, ЗНАННЯ ТА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В Е-ЕКОНОМІЦІ
*INFORMATION, KNOWLEDGE AND INTELLECTUAL
CAPITAL IN THE E-ECONOMY***

Чаплига В.В., Чаплига В.М.

**АНАЛІЗ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ У
ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 155**

Piotr Adamczewski

**TRANSFORMACJA CYFROWA ORGANIZACJI
INTELIĞENTNYCH W TURBULENTNYM
OTOCZENIU 155**

Кічурчак М.В.

**ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНИХ БЛАГ
В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО
СУСПІЛЬСТВА 161**

Огірко І.В., Огірко О.І.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ
ЕКОНОМІКИ 165**

Іршак О. С.

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ
АСПЕКТ..... 169**

Голубник О. Р., Гнилякевич-Проць І. З.

**КОНЦЕПЦІЯ SMART CITY В СИСТЕМІ
ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ 173**

Дацко М.В.

**БЛОКЧЕЙН ЯК МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ..... 177**

Міщук Н.В.

**ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ НА
РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ 180**

Артим-Дрогомирецька З.Б., Городняк І.В.

**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ
ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ. 184**

Жигайло В.

**АНАЛІЗ СПІВПРАЦІ У ПОЛІТИЧНІЙ,
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ, НАУКОВО-
ТЕХНІЧНІЙ СФЕРАХ УКРАЇНИ ТА США 188**

Монастирський М.А.

**ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН
ТЕХНОЛОГІЙ БАНКАМИ УКРАЇНИ..... 192**

Войтович Л.М.

**ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 196**

**Секція 6: Е-ПОСЛУГИ - МОДЕЛІ ТА НАПРЯМКИ
РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ, РИНОК
ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ**

***E-SERVICES - MODELS AND DIRECTIONS OF
ELECTRONIC SERVICES DEVELOPMENT, DIGITAL
SERVICES MARKET***

Касян С. Я.

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ Е-ЛОГІСТИКИ В
МІЖНАРОДНОМУ ЕЛЕКТРОННОМУ БІЗНЕСІ..... 200**

Кохан М. О., Губіна І.В.

**ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТИВНИХ ЦИФРОВИХ
МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У
СТАРТАПАХ 204**

Ковалюк А. О.

**РОЗВИТОК ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ ЗАСНОВАНИХ
НА КРИПТОВАЛЮТІ В УКРАЇНІ..... 207**

Грищук А.М.

**ІННОВАЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ
ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ 210**

Качуровський С.В.

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В
ЛОГІСТИЦІ..... 214**

Мицишин І. Р.

**РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У
ГІРСЬКИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ 216**

Вовк Н.Р.

**АДАПТАЦІЯ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ
НЕУСТАЛЕНИХ ЕКОНОМІК 219**

Вовк В.М., Андріюк А.-Т.В., Рудницька Я.І.

**ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ PERT У ВИРОБНИЧОМУ
МЕНЕДЖМЕНТІ 223**

УДК 164.053:658.7-047.64

Потапова Н.А.

Вінницький національний аграрний університет

**БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ
ЛОГІСТИКОЮ**

Potapova N. A.

**BISNES-ANALYTICAL SYSTEMS IN MANAGEMENT
LOGISTICS**

Стрімкий розвиток сучасної економічної науки зумовив появу нових течій та напрямів досліджень. Одним із таких є напрям бізнес-аналітики. Предметом бізнес-аналізу є діяльність підприємств на мікроекономічному рівні [1]. Основним завданням бізнес-аналізу є встановлення та обґрунтування причинно-наслідкових зв'язків, що виникають в результаті тісної взаємодії між суб'єктами бізнес-діяльності. В першу чергу, бізнес-аналітика орієнтована на вирішення питань по організації, плануванню, прогнозуванню та контролю тих процесів, що виникли на підприємстві з метою оптимізації його діяльності.

Бізнес-аналіз включає в себе основні процеси: інтелектуальний аналіз даних, аналітичну обробку даних в реальному часі; отримання інформації із різних джерел; формування звітності та доведення її до керівництва.

В логістиці бізнес-аналітика є однією із найважливіших процедур, що дозволяє оцінити організацію та ефективність функціонування всього ланцюга постачання. Основою бізнес-аналітики в логістиці є системний підхід, що розглядає наскрізний потік управління від постачання сировини до виходу кінцевої продукції. Вирішення основних завдань бізнес-аналітичних процесів в логістиці може бути покладено на бізнес-аналітичну систему, вбудовану в систему управління логістичною діяльністю підприємства.

Структура бізнес-аналітичної система має відповідати структурованості ланцюгів постачання і орієнтуватись на основні функціональні блоки логістичної системи: постачання, виробництво (операції), збут (реалізація продукції), склад, транспорт. Задачі, що ставляться в бізнес-аналітичній системі можуть поділяться на дві основних групи: внутрішньо-системні задачі та задачі взаємовідносин з зовнішніми контрагентами. До внутрішньо системних задач можна віднести задачі, що вирішують питання ефективності управління кожним функціональним блоком логістики. До задач взаємовідносин з зовнішніми контрагентами відносять клас завдань направлених на посилення адаптації до зовнішнього середовища.

Основу бізнес-аналітичних систем становить схема логістичних потоків розподілена по точках управлінського впливу [2], в яких здійснюється відбір даних та формування масивів інформації у відповідності до видів аналізу: об'єктний розподіл (групи товарів, продукції, постачальників, споживачів тощо) або аналіз динаміки (показники зростання, циклічність, інертність, біфуркації).

Технічно бізнес-аналітична система будується залежно від кількості замовлень, механізмів їх обслуговування та поставок по цих замовленнях. Таким чином, інформація в системі отримується залежно від структурованості та джерел її виникнення: дані операцій або обліку. З появою новітніх технологій актуальності набувають хмарні обчислення та аналіз «великих даних». Дані отримуються з будь яких точок доступу та в великому обсязі, що потребує відповідного налаштування сумісності форматів та структури даних. Найбільш відомими технологіями є: технології контент-аналізу; бізнес платформи; аналітика «великих даних»; технології збереження даних; системна динаміка та аналітика; експертні системи та бази знань; геоінформаційна аналітика [3].

Виконання аналізу та контролю проводиться в режимі моніторингу даних по вузлових точках, системно з розроб-

кою варіантів управлінських рішень та їх оптимальним вибором. Такий підхід передбачає стратегію функціонування логістичної системи та прогноз її діяльності в довгостроковій перспективі. При цьому система може працювати як в режимі оперативного аналізу, так і режимі проектів моделей розвитку логістичної системи.

Бізнес-аналітичну систему логістичного управління підприємства можна визначити як сукупність та взаємопов'язане функціонування програмно-апаратних компонентів, інформаційно-комунікаційних ресурсів, методик аналізу, метою яких є проведення аналітичних процедур та обробки даних в напрямку підвищення ефективності та результативності логістичних операцій. Оптимальне функціонування логістичної системи як об'єкту логістичного управління визначається якістю розроблених і реалізованих рішень, інформаційною забезпеченістю функціональних процесів та динамічністю системи логістичного управління.

Література:

1. Ильенкова, Н.Д. Бизнес-анализ: исторический и процессный подход. Международный научно-исследовательский журнал, 2015, №6(37), С. 54 -56.
2. Потапова Н.А. Інформаційно-аналітична система логістичного адміністрування підприємств АПК. Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького університету управління та права, 2013, Випуск 2/2013, С. 158-164.
3. Китова О.В. Применение информационно-аналитических технологий для повышения эффективности маркетинговой деятельности. Проблемы современной экономики, №4(56), 2015, [Електронний ресурс], режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5621>.