

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва

СЕРТИФІКАТ

учасника III Міжнародної науково-практичної конференції

**«ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Довгань Юрій Васильович

Ректор ХНАУ ім. В.В. Докучаєва
чл.-кор. НААН України, професор



О.В. Ульяновко

**25 жовтня 2018 р.
м. Харків**

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний аграрний університет імені В. В. Докучаєва

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

П Р О Г Р А М А

**III Міжнародної науково-практичної конференції
25 жовтня 2018 р.**

Харків – 2018

Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва
Азербайджанський державний аграрний університет,
Азербайджанська Республіка
Білоруський національний технічний університет,
Республіка Білорусь
Науково-дослідний інститут ґрунтознавства та охорони ґрунтів,
Словаччина
Університет національного та світового господарства, Болгарія
Білоцерківський національний аграрний університет
Вінницький національний аграрний університет
Волинський коледж Національного університету харчових
технологій
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
ім. Вадима Гетьмана»
Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління
Державна установа «Інститут економіки природокористування та
сталого розвитку Національної академії наук України»
Запорізький національний технічний університет
Запорізький національний університет
Інститут демографії та соціальних досліджень
імені М.В. Птухи
Інститут овочівництва і багданництва НААН
Київський кооперативний інститут бізнесу і права
Криворізький національний університет
Луганський національний університет ім. Т. Шевченка
Львівський національний аграрний університет
Миколаївський національний аграрний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН
Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова
Національний університет біоресурсів і природокористування

Національний університет водного господарства та природокористування

Національний університет цивільного захисту України

Національний фармацевтичний університет

ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

Одеська національна академія харчових технологій

*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

Сумський національний аграрний університет

*Український науково-дослідний інститут лісового господарства та
агролісомеліорації ім. Г.М. Висоцького*

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Уманський національний університет садівництва

Харківська державна зооветеринарна академія

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Харківський національний медичний університет

*Харківський національний технічний університет сільського
господарства ім. П. Василенка*

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Херсонський державний університет

Херсонський національний технічний університет

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Етапи роботи конференції

Терміни реалізації

Подання матеріалів на конференцію

до 15 жовтня 2018 р.

Формування збірника матеріалів конференції і розсилання його учасникам

до 25 жовтня 2018 р.

Ознайомлення учасників з матеріалами конференції і надання пропозицій для формування проекту Рішення конференції

до 29 жовтня 2018 р.

Опублікування проекту Рішення конференції (на сайті ХНАУ ім. В.В. Докучаєва)

до 5 листопада 2018 р.

Опублікування Рішення конференції

6 листопада 2018 р.

СЕКЦІЯ 3. Фундаментально-прикладні основи маркетингової та логістичної діяльності підприємств агропродуктового комплексу

Горян Я.С. Організація збутової мережі агарного підприємства з урахуванням чинника сезонності

Довгань Ю.В. Маркетингові складові інноваційно-інвестиційної активності виробників високоолеїнових рослинних олій

Копко Ю.А. Прикладные аспекты оценки эффективности и управления функционированием ТТЛС

Лебединська О.І. Ефективність функціонування агрологістичних систем підприємства

Лищенко М.О. Застосування системи інтернет-маркетингу в комунікаційній політиці підприємства

Новоселець А.І., Білоусько Т.Ю. Теоретико-методичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості

Рак Т.Ю., Муштай В.А. Агромакетинг в системі формування політики розподілу підприємства

Сумець О. М. Парадигма логістичної діяльності виробничих підприємств

Шкільний О.О. Формування експортоорієнтованих ланцюгів поставок органічної агропродовольчої продукції

СЕКЦІЯ 4. Теоретичні, методологічні та практичні засади розвитку земельних відносин

Анопрієнко Т. В. Актуальні питання формування земель об'єднаних територіальних громад

Баран О.Р. Еколого-економічні особливості агроландшафтної організації території сільськогосподарських підприємств

Грошев С. В. Розвиток орендних земельних відносин в сільському господарстві

Гуторов О.І. Організаційно-економічний механізм екологічнобезпечного використання земельних ресурсів: сутність, складові, напрями вдосконалення

Кіріченко К.А. Проблеми раціонального використання земель

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

ПРОГРАМА

**III Міжнародної науково-практичної конференції
25 жовтня 2018 р.**

Відповідальний за випуск І.О. Шарко
Комп'ютерна верстка І.О. Шарко

Підписано до друку 24.10.2018 р. Формат 60×84/16.
Гарнітура Таймс. Друк офсетний. Обсяг: 0,6 ум.-друк. арк.; 0,8 обл.-вид. арк.
Тираж 50.

Віддруковано у друкарні ТОВ «ПромАрт»
61023, м. Харків, вул. Весніна, 12
Тел.: (057) 717-28-80 e-mail: promart_order@ukr.net

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний аграрний університет імені В. В. Докучаєва

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції
25 жовтня 2018 р.**

Харків - 2018

УДК 631.17.001.76:339.92

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту і економіки
Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва
(протокол № 4 від 24.10.2018)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

О.В. Ульяновченко, чл.-кор. НААНУ, д-р екон. наук, професор; **В.М. Петров**, канд. екон. наук, професор університету; **О.І. Гуторов**, д-р екон. наук, професор; **Т.І. Олійник**, д-р екон. наук, професор; **Т.Ю. Білоусько**, канд. екон. наук, доцент; **Т.А. Бугенко**, канд. екон. наук, доцент; **Ю.Л. Філімонов**, канд. екон. наук, доцент; **І.О. Шарко**, канд. екон. наук, доцент, **Ю.В. Пашенко**, канд. екон. наук, доцент.

Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 25 жовтня 2018 р. / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: «Діса плюс», 2018. – 332 с.

ISBN 978-617-7645-26-8

До збірника увійшли результати досліджень вітчизняних та іноземних науковців, аспірантів і студентів, які висвітлюють актуальні аспекти інноваційного розвитку аграрного сектора України та інших країн.

Розраховано на вчених, викладачів, аспірантів та фахівців, які займаються питаннями інноваційного розвитку аграрного сектора економіки.

Видається за редакцією авторів.

ISBN 978-617-7645-26-8

© Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2018

СЕКЦІЯ 3. Фундаментально-прикладні основи маркетингової та логістичної діяльності підприємств агропродуктового комплексу	184
Горян Я.С. Організація збутової мережі агарного підприємства з урахуванням чинника сезонності.....	184
Довгань Ю.В. Маркетингові складові інноваційно-інвестиційної активності виробників високоолеїнових рослинних олій	188
Копко Ю.А. Прикладные аспекты оценки эффективности и управления функционированием ТТЛС	190
Лебединська О.І. Ефективність функціонування агрологістичних систем підприємства	194
Лищенко М.О. Застосування системи інтернет-маркетингу в комунікаційній політиці підприємства.....	197
Новоселець А.І., Білоусько Т.Ю. Теоретико-методичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості	201
Рак Т.Ю., Муштай В.А. Агромаркетинг в системі формування політики розподілу підприємства	204
Сумець О.М. Парадигма логістичної діяльності виробничих підприємств.....	208
Школьній О.О. Формування експортоорієнтованих ланцюгів поставок органічної агропродовольчої продукції	210
СЕКЦІЯ 4. Теоретичні, методологічні та практичні засади розвитку земельних відносин	213
Анопрієнко Т.В. Актуальні питання формування земель об'єднаних територіальних громад.....	213
Баран О.Р. Еколого-економічні особливості агроландшафтної організації території сільськогосподарських підприємств.....	215
Грошев С.В. Розвиток орендних земельних відносин в сільському господарстві	217
Гуторов О.І. Організаційно-економічний механізм екологобезпечного використання земельних ресурсів: сутність, складові, напрями вдосконалення.....	220
Кіріченко К.А. Проблеми раціонального використання земель сільськогосподарського призначення України	224
Межова О.В. Особливості розвитку агропромислового виробництва Волинської області.....	228
Пасемко Г.П., Беседіна Г.Є. Економічні інтереси та державне регулювання аграрних відносин	230
Садловська А.Є. Сучасний стан та напрями вдосконалення регулювання земельних відносин в Україні	234

виробничо-господарською діяльністю аграрних підприємств / І.В. Чукіна // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – Т. 15. – № 3. – Тернопіль: ВПЦ ТНЕУ «Економічна думка», 2014. – С. 230-236.

УДК 338.630.1.33; 334.73

Ю.В. Довгань, асистент
Вінницький національний аграрний університет, Україна

МАРКЕТИНГОВІ СКЛАДОВІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВИРОБНИКІВ ВИСОКОЛЕЙНОВИХ РОСЛИННИХ ОЛІЙ

Олійно-жировий підкомплекс АПК України є одним із небагатьох структурних елементів національної економіки, які не знижують ефективність діяльності та протягом тривалого періоду часу демонструють позитивну динаміку свого розвитку. За останнє десятиліття підприємства підкомплексу суттєво збільшили обсяги виробництва олійно-жирової продукції, підвищили економічну ефективність виробництва та розширили асортимент. Стабільний зростаючий попит та експортна орієнтованість в основних сегментах олійно-жирової продукції дозволяє вітчизняним підприємствам впевнено формувати маркетингові стратегії розвитку. Однак світова кон'юнктура олійно-жирового ринку, вподобання та смаки споживачів змінюються і ставлять перед суб'єктами ринку нові виклики, які мають бути вирішені завдяки маркетингово-орієнтованій інвестиційній та інноваційній діяльності.

Незважаючи на актуальність існуючих теоретичних та практичних досліджень, потребує подальшого вивчення низка питань, які пов'язані з сучасною маркетинговою оцінкою олійно-жирового ринку та обґрунтуванням на її основі напрямів інвестиційно-інноваційної активності підприємств олійно-жирового підкомплексу АПК України.

У глобальному контексті підприємства олійно-жирового підкомплексу вже більше тридцяти років значні обсяги інвестицій спрямовуються на пошук інноваційних рішень у сфері розвитку технологій виробництва рослинних олій та жирів харчового споживання, які сприяли б поліпшенню здоров'я людей.

Харчові рослинні олії використовуються у всьому світі для приготування різноманітних продуктів харчування. Зростаючий у всьому світі попит на смажені продукти харчування стимулює відповідне зростання попиту на харчові рослинні олії. Виробники інвестують в розробку та застосування нових технологій, що дасть можливість збільшити обсяги виробництва та забезпечити відповідні якість та безпеку рослинних харчових олій. Збільшення кількості проінформованого про здорове харчування населення, посилення уваги людей до власного здоров'я є однією з ключових причин зростання попиту на «здорові» олії, а тому і збільшується попит на маложирні, низькокалорійні та низько-

холестериніві рослинні олії. Динаміка розвитку світового ринку рослинних харчових олій, включаючи соняшникову, арахісову, кукурудзяну, кокосову та горіхову олії, також свідчить про тенденцію до його збільшення. Зростання попиту на органічні та натуральні, тобто неочищені та необроблені рослинні харчові олії, стає причиною зміни способів вирощування сільськогосподарських олійних культур та методів виробництва рослинних харчових олій.

Виробники переважно інвестують в R&D (дослідження та розробку) нових технологій з метою забезпечення олійною сировиною необхідних обсягів виробництва «здорових» харчових рослинних олій. Крім того активно інвестуються напрями, пов'язані з використанням рослинних олій як сировини різних галузей промисловості для отримання різноманітних продуктів харчування, таких як майонез, смажені продукти харчування, біопаливо та лікарські препарати. Разом з тим, враховуючи стійкість зростання попиту, компанії-виробники виводять на світовий ринок рослинні олії, видобуті із сировини, яка отримується без використання ГМО технологій, що є особливо характерним для ринку європейських країн [1].

Ключовими об'єктами наукових досліджень та пошуку практичних технологічних рішень в олійно-жировому підкомплексі для виробництва рослинних харчових олій є зниження вмісту в отриманих продуктах жирних кислот (транс-жири TFA), зниження вмісту насичених жирних кислот (SFA) та збільшення вмісту моно- і поліненасичених жирних кислот (MUFA, PUFA).

На цьому шляху наявні такі основні тенденції інноваційно-інвестиційної діяльності:

- виробники олійно-жирової продукції прагнуть постачати харчовій промисловості рецептури рослинних олій та жирів з поліпшеним харчовим профілем;

- виробники рослинних олій та жирів, а також виробники продуктів харчування повинні подолати технічні проблеми, пов'язані з постачанням продуктів харчування із однаковими функціональними та сенсорними властивостями;

- інноваційні процеси у виробництві сировини та її переробці в олійно-жировому підкомплексі характеризуються суттєвим врахуванням зростання обсягів витрат на виробництво продукції;

- олійно-жировий підкомплекс продовжує тісно співпрацювати із своїми клієнтами та з регуляторними органами для забезпечення взаємовигідних інноваційно-інвестиційних рішень та сприяти формуванню гнучкої нормативної бази [2].

Практично усі інноваційні пошуки передбачають використання високоолеїнової олійної сировини. Розглянемо основні інноваційні рішення щодо деяких високоолеїнових олій та їхні характеристики.

Для виробництва високоолеїнової соняшникової олії в Україні використовуються високоолеїнові гібриди соняшнику, які містять більше 80% мононенасиченої олеїнової кислоти, мають низький вміст лінолевої кислоти та рівень вмісту насичених жирів менше 10 %. Рослинна олія, яка виробляється з високоолеїнового соняшнику, має низку додаткових корисних властивостей і

характеризується найвищим вмістом вітаміну Е (альфа-токоферолу) – 45 мг / 100 г, вона не потребує гідрогенізації, а тому не містить транс-жирів (ТФА). Завдяки цим особливостям та підвищеній здатності залишатися стабільною при високих температурах (при смаженні) високоолеїнова олія швидше засвоюється та є для організму людини більш корисною для здоров'я, ніж звичайна соняшникова олія [3].

Вітчизняні гравці олійного ринку при формуванні інвестиційно-інноваційної стратегії мають врахувати глобальні тенденції розвитку світового олійно-жирового підкомплексу, показати свою здатність не тільки підтримувати традиційні провідні позиції у ринкових нішах олійної сировини рослинного походження та соняшникової олії, але й зробити кардинальний ривок до проникнення у поки ще дійсно інноваційний ринок високоолеїнових харчових рослинних олій, інвестуючи у нові продукти, такі як високоолеїнові соняшникова, ріпакова чи соєва олії. Перспективним, з нашої точки зору, є дослідження нової сегментної ніші світового ринку – сегменту «здорової» природної олії волоського горіху.

Список використаних джерел: 1. Unrefined Edible Oils to Gain Popularity in the Coming Years. *Офіційний сайт агентства «Persistence Market Research»* : веб-сайт. URL: <https://www.persistencemarketresearch.com/mediarelease/global-edible-oils-market.asp> (дата звернення: 01.10.2018). 2. Innovation in processing and reformulation of vegetable oils and fats. *Офіційний сайт асоціації «FEDIOIL»* : веб-сайт. URL: <http://www.fediol.eu/> (дата звернення: 01.10.2018). 3. Високоолеїнові гібриди. *Офіційний сайт компанії «Pioneer»* : веб-сайт. URL: <https://www.pioneer.com/web/site/ukraine/products/sunflower/higholeic/> (дата звернення: 01.10.2018).

УДК:338

**Ю.А. Копко, старш. преподаватель
Белорусский национальный технический университет, Беларусь**

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ТТЛС

Рациональное управление логистическими системами базируется на создании эффективного информационного обслуживания управляющих центров, что создаёт предпосылки для современного маркетингового подхода к логистике.

Маркетинговому управлению предшествует объемная аналитическая работа, связанная с поиском, систематизацией, обобщением, хранением и переработкой информации, касающейся транспортно-логистического рынка и внутренней ситуации в трансграничной транспортно-логистической системы (ТТЛС). Эта информация должна определенным образом перемещаться как между макросредой и предприятием, так и внутри самого предприятия,

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції
25 жовтня 2018 р.**

За редакцією авторів
Відповідальна за випуск І.О. Шарко

Видавництво «Діса плюс»
Тел. (057) 768-03-15

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої
справи до Державного реєстру видавців, виготівників
та розповсюджувачів видавничої продукції: серія ДК
№ 4047 від 15.04.2011 р.

Підп. до друку 24.10.2018р. Формат 60x84/16.
Гарнітура Таймс. Друк. цифровий.
Обсяг: 19,2 ум.-друк. арк., 25,9 обл.-вид. арк.
Тираж 50.

Надруковано в друкарні «БУКЛАЙН»
61000, м.Харків, вул. Катерининська, 46.
e-mail: bookline.ua@gmail.com