

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кафедра міжнародної економіки

НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР

«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин

ВСЕУКРАЇНСЬКА

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**ЗАЛУЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО
ВІДПОВІДАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ**

23 березня 2018 року

Київ
2018

УДК 330.322(063)
З - 24

Організаційний комітет:

Гуткевич С. О. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

Шеремет О. О. – кандидат економічних наук, доцент, директор ННІ економіки і управління Національного університету харчових технологій.

Пугачов М. І. – доктор економічних наук, професор, заступник директора з наукової роботи ННЦ «Інститут аграрної економіки».

Романчук К. В. – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, Житомирський державний технологічний університет.

З - 24 **Залучення соціально відповідальних інвестицій: проблеми і перспективи:** матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 23 березня 2018 р.). – Київ: Національний університет харчових технологій, 2018. – 116 с.
ISBN 978-966-916-521-3

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Залучення соціально відповідальних інвестицій: проблеми і перспективи».

Матеріали конференції можуть становити інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться стратегіями економічного розвитку у інвестиційному вимірі.

УДК 330.322(063)

© Національний університет харчових технологій, 2018

© Національний науковий центр
«Інститут аграрної економіки», 2018

© Національний технічний університет України

© Житомирський державний технологічний університет, 2018

ISBN 978-966-916-521-3

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Гонта С.В.

МОДЕЛІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДОСВІД США 6

Ищенко І.О., Федорова Н.Є.

БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ В РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ:
ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ 8

Нікітіна Т.А., Богуславський О.В.

ДО ПИТАННЯ ФІЛОСОФІЇ ГОСПОДАРСТВА
ЯК МЕТОДОЛОГІЧНОЇ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 10

НАПРЯМ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гуткевич С.О.

ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНОЗМЕННИХ ІНВЕСТИЦІЙ 13

Касянок К.Г.

СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ: МОРАЛЬ ЧИ ПРИБУТОК 15

НАПРЯМ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Березянюк Т.В.

ВИЗНАЧЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
В ПІСЛЯКРИЗОВОМУ СВІТІ 19

Гбур З.В.

НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ – ПИТАННЯ ЗАХИСТУ
НАЦІОНАЛЬНИХ МЕНШИН 22

Гунченко М.В.

РОЛЬ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА 26

Журба О.М.

АНТИКРИЗОВЕ ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ 28

Касьяновський Є.В.

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНДИКАТИВНОГО ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ
В РЕАЛЬНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ 31

Коренюк П.І.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ
ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
У СОЦІАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ 35

Нікитенко Д.В. ДІАЛЕКТИКА ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ЕФЕКТИВ ВІД ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	38
Petrukha S.V. ON THE NEW ANTI-CRISIS STRATEGY OF THE EUROPEAN UNION.....	41
Шемаєв В.М., Колодін О. ВПЛИВ ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА СКЛАДОВІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	44
НАПРЯМ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Архіпов Н.М. КЛЮЧОВІ ВИДИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОЦІНКА ЇХ РІВНЯ	48
Григорців М.В., Журавель Ю.В. АНАЛІЗ КОНЦЕПЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	50
Губа В.В. РИЗИК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	55
Дем'яненко О.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	57
Дубовик С.Г. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	59
Мартинов А.А., Пеліпей А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТЬ «ІННОВАЦІЇ» ТА «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ».....	62
Мартинова Л.В. ІНТЕГРОВАНА ОЦІНКА РИЗИКУ ВТРАТИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ	66
Нечипорук І.В. РОЗГЛЯД ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕВАГ НАЯВНОСТІ ПОСЕРЕДНИКІВ В СХЕМАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ.....	70
НАПРЯМ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Гаращук О.В., Куценко В.І. ОСВІТА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕТАПІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	72
Пугачова К.М. СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	76

Фащевська О.М. ЗАХОДИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	79
--	----

НАПРЯМ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Алескерова Ю.В., Дзюбенко А.Д. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	83
Кладченко М.В. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ У ВИЩУ ОСВІТУ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПОКАЗНИКИ	86
Мазур Г.О., Вернигора І.В., Гуменюк Я.С. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ	89
Мазур Д.В., Романенко Т.О., Козельчук Д.А. МІСЦЕ ОБОРОТНИХ КОШТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА	92
Мазур О.В., Медончак О.С., Бригадир Н.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙ	95
Стащук О.В. РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ.....	98

НАПРЯМ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Гарастовська А.В., Прохорова Л.І. НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	101
Коба О.В., Миронова Ю.Ю. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ЗАКОРДОННИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	103
Ріпа Т.В. АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ РІВНЕМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	107

НАПРЯМ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Жмурик В.М. ВИКОРИСТАННЯ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ В ДОСЛІДЖЕННІ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	110
Пасічник Т.В., Іваницький І.Є. ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ.....	112

НАПРЯМ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Алескерова Ю.В.

*доктор економічних наук,
старший науковий співробітник,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Вінницького національного аграрного університету*

Дзюбенко А.Д.

*магістр
Вінницького національного аграрного університету
м. Вінниця, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Кредитування населення є однією з перспективних в сфері наданих банком послуг, яка з кожним роком має отримувати більше поширення і розвиток. Тому існує гостра потреба у дослідженні шляхів вдосконалення організації споживчого кредитування на основі визначення його сутності, аналізу проблеми та перспективи розвитку системи споживчого кредитування.

Відповідно до Закону України «Про банки і банківську діяльність», який набрав чинності 10 червня 2017 року [11], споживчий кредит – це кредит, що надається споживачеві на придбання продукції для особистих потреб, які безпосередньо не пов'язані з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

На сьогоднішній день існує ряд трактувань поняття кредиту, але уніфікованим в них вважається визначення кредиту як угоди юридичних і фізичних осіб про надання однією стороною іншій певної суми грошових коштів (іноді майна) на умовах платності, зворотності і терміновості. Ці умови і є основними принципами кредитування. Визначальними принципами кредитування є також забезпеченість кредиту, диференціація кредитів (кредитоспроможність позичальника), цільове призначення [1; 6].

Повернення – принцип фінансових, грошових відносин, згідно з яким кредитні кошти, отримані позичальником у тимчасове користування, підлягають обов'язковому та своєчасному поверненню кредитору, власнику засобів. Платність – принцип, що виражає необхідність не тільки прямого повернення позичальником отриманих кредитних ресурсів, але і оплати їх використання. Терміновість кредиту – дотримання термінів повернення кредитних коштів, отриманих позичальником. Диференціація

кредитів – принцип, що визначає диференційований підхід з боку кредитної організації до різних категорій потенційних позичальників. Практична реалізація його може залежати як від індивідуальних інтересів конкретного банку, так і від проведеної державою централізованої політики підтримки окремих галузей або сфер діяльності (наприклад, малого бізнесу). Принцип забезпеченості кредиту виражає необхідність забезпечення захисту майнових інтересів кредитора при можливому порушенні позичальником прийнятих на себе зобов'язань і знаходить практичне вираження в таких формах кредитування, як позики під заставу або під фінансові гарантії. Принцип цільового призначення поширюється на більшість видів кредитних операцій, виражаючи необхідність цільового використання коштів, отриманих від кредитора. Знаходить практичне вираження у відповідному розділі кредитного договору, що встановлює конкретну мету позики, а також в процесі банківського контролю за дотриманням цієї умови позичальником.

Споживчий кредит має багато специфічних рис, пов'язаних з особливостями сфери особистого споживання громадян. По-перше, цей вид кредиту відображає відносини між кредиторами і позичальниками, сенс яких полягає в кредитуванні кінцевого споживання, на відміну від кредитів, які надаються суб'єктам господарювання для виробничих цілей або для придбання активів, які породжують рух вартості (наприклад, акцій, облігацій тощо). По-друге, споживчий кредит позичальники, як правило, беруть, коли їм бракує власних коштів, тоді як юридичні особи часто використовують одержані кредити як джерело доходів. По-третє, на відміну від усіх інших видів кредиту, якими користуються переважно суб'єкти господарювання, споживчий кредит одержують фізичні особи. По-четверте, повернення позиченої вартості у разі споживчої позики відбувається не внаслідок вивільнення коштів у позичальника, а в наслідок їх накопичення. По-п'яте, споживчий кредит є засобом задоволення споживчих потреб населення, тобто особистих, індивідуальних потреб людей. Такий кредит прискорює отримання певних благ (товарів, послуг), які вони могли б мати (придбати) тільки в майбутньому, накопичуючи кошти, необхідні для купівлі цих товарно-матеріальних цінностей або послуг, будівництва і тому подібне. Надання споживчих позик населенню, з одного боку, підвищує їх платоспроможний попит, життєвий рівень в цілому, а з іншого – прискорює реалізацію товарних запасів, послуг, сприяє створенню основних фондів. По-шосте, всі види споживчого кредиту мають соціальний характер, оскільки вони сприяють вирішенню суспільних проблем – підвищенню життєвого рівня населення (насамперед з низькими і середніми доходами), утвердженню принципів соціальної справедливості. Саме з цієї причини споживче кредитування здебільшого регулюється державами особливо ретельно.

Як показує практика, споживчий кредит це найбільш затребуваний кредит на сьогоднішній день – на нього припадає близько 80% всіх запитів [12]. Популярність споживчого кредитування серед банків набирає обертів. На ринок виходять нові банки, які вступають в конкурентну боротьбу за споживача. Тим більше що ринок продажів, за різними оцінками, покритий фінансовими установами всього на 40-60% [10]. Високий рівень надання послуг споживчого кредитування в усьому світі вже багато років є звичайною практикою.

На сучасному етапі розвитку України актуальним завданням стає формування цивілізованого ринку споживчого кредиту, здатного в значній мірі стати джерелом стимулювання попиту населення на товари і послуги і, як наслідок, підвищення рівня його добробуту і створення додаткових імпульсів економічного зростання.

Проаналізувавши сучасний стан розвитку споживчого кредитування на ринку України можна виділити основні напрямки розвитку споживчого кредитування населення України. Так, розвивати потрібно в першу чергу короткострокове кредитування населення під купівлю товарів народного споживання довгострокового користування. Пов'язано це з тим, що при даному виді кредитування банк несе менший ризик, тому що терміни кредитування невеликі (до року), а суми порівняно незначні. Таке споживче кредитування буде орієнтовано в основному на середній прошарок населення.

Другим напрямком є розвиток довгострокового кредитування населення, а саме житлового кредитування фізичних осіб, оскільки розвиток саме такого кредитування є перспективним для банків, тому що даний ринок на сьогодні тільки починає розвиватися і має великі перспективи розвитку для банків як нового банківського продукту.

Необхідність кредитів викликана не тільки задоволенням споживчих потреб населення, а й інтересами виробників з метою забезпечення безперервності процесу відтворення при реалізації товарів. Група кредитів, що надаються на власне споживчі потреби, прискорює реалізацію товарних запасів, послуг і тим самим збільшує платоспроможний попит населення, стимулюючи продажі і забезпечуючи розширене відтворення в економіці країни. Відбувається прискорення оборотності грошових коштів, що веде до значного стимулювання фінансово-банківської сфери. Збільшуючи платоспроможний попит населення, кредит дозволяє отримувати матеріальні блага, товари без попереднього накопичення коштів.

Література:

1. Банківські операції: Підручник / А.М. Мороз, М.І. Савлук, М.Ф. Пуховкіна та ін.; За заг. ред. А.М. Мороза. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2008. – 608 с.
2. Вовк В.Я. Ринок споживчого кредитування: проблеми та перспективи розвитку у посткризовий період [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

3. Грищук Ю.П. Проблеми споживчого кредитування в Україні / Ю.П. Грищук. [Електронний ресурс]. – Доступний з: http://www.rusnauka.com/27_NPM_2012/Economics/1_1167_50.doc.htm, с. 69.
4. Гроші та кредит: [підручник] / [М.І. Савлук, А.М. Мороз, І.М. Лазепко та ін.]; за ред. М.І. Савлука. – [6-те вид.] – К.: КНЕУ, 2011. – 589 с.
5. Гроші та кредит: Підручник / За ред. Б.С. Івасіва. – Тернопіль: Карт-бланш, 2000. – 510 с.
6. Енциклопедія банківської справи України / [Ред.кол.: В.С. Стельмах та ін.]. – К.: Молодь, Ін Юре, 2001. – 680 с.
7. Закон України «Про банки і банківську діяльність» від 07.12.2017. № 2121-III [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.
8. Захаркін О.О. Шляхи оптимізації споживчого кредитування в Україні в умовах фінансово-економічної кризи / О.О. Захаркін, Т.С. Мякота // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – 2010. – № 1 (8). – С. 79-84.
9. Івченко М. Споживче кредитування та перспективи його розвитку в Україні // Економічна правда, № 2, 2010р. – С. 6-8.
10. Офіційний сайт міжнародного рейтингового агентства Fitch Ratings // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.ftchratings.com>.
11. Офіційний сайт Національного банку України // Електронний ресурс – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.
12. Статистичні випуски Національного банку України // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=57420.

Кладченко М.В.

аспірант кафедри фінансів

Київського національного торговельно-економічного університету

м. Київ, Україна

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ У ВИЩУ ОСВІТУ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПОКАЗНИКИ

Глобальні виклики, з якими зіштовхуються національні економіки, визначили потребу у фахівцях, які є творчими та продуктивними, з високим науковим та інноваційним потенціалом, досить гнучкими та універсальними, здатними знайти шляхи вирішення багатьох сучасних проблем. Світова економіка, нині, працює на креативності та інноваціях, тому, щоб досягти успіху, національні трудові ресурси повинні поєднувати фундаментальні знання з додатковими компетенціями.

Знання для національних економік, мають першочергове значення, забезпечуючи їм конкурентну перевагу на світовому ринку, фінансову вигоду та прогресивний соціально-економічний розвиток. Навчання, здобуття вищої освіти та корисних soft та hard skills сприяють інклюзивному й, одночасно, сталому розвитку суспільства та є його двигуном, тому, без значних інвестицій в освіту будь-яка країна світу не може поліпшити умови життя своїх громадян [1, с. 19]. Фінансування вищої

Наукове видання

ЗАЛУЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

**ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

23 березня 2018 року

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних
несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами,
не обов'язково відображають позицію редакції.*

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Підписано до друку 30.03.2018 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Цифровий друк. Ум.-друк. ар. 6,74.
Наклад 100 прим. Замовлення № 0418-76.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4392 від 20.08.2012 р.