

Література:

1. Матієнко О. С., Дакалюк О.О. Business English Essentials: Навчальний посібник для навчання ділового спілкування слухачів магістратури спеціальності “Механізація сільського господарства”, “Обладнання переробних і харчових виробництв”, “Машини та обладнання сільськогосподарського виробництва” / [Матієнко О.С., Дакалюк О.О.]. – Вінниця: ВНАУ, 2012. – 150 с.
2. Commercial Correspondence: Навчальний посібник для навчання перекладу та написання ділової кореспонденції / [Матієнко О. С., Дакалюк О. О., Гальчак Н. П.]. – Вінниця: ВНАУ, 2010. – 110 с.
3. English for Future Economists: Навч. посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ / [Дакалюк О.О., Матієнко О.С., Тимкова В.А. та ін.]. – Вінниця: ВДАУ, 2009. – 232 с.
4. Business English: Навчальний посібник / Тимощук Н.М., Довгань Л.І. – Вінниця, 2012. – 100с.
4. Хомяковська Т.О., Матієнко О.С. BUSINESS ENGLISH. Методичний посібник з ділової англійської мови для самостійної роботи студентів заочної форми навчання. – Вінниця: ВНАУ, 2018. – 60 с.
5. Хомяковська Т.О., Матієнко О.С. BUSINESS ENGLISH. Методичні матеріали з ділової англійської мови для самостійної роботи студентів. – Вінниця: ВНАУ, 2018. – 50 с.
6. Биконя О.П. Ділові усні та письмнні переговори англійською мовою.: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 486 с.
7. Богацький І.С., Дюканова Н.М. Бізнес-курс англійської мови / Під загал. Редакцією Богацького І.С. – К.: ТОВ “ВП Логос-М”, 2006. – 352с.
8. Данилова, З. В. Business English. Fundamentals of economics and business organization: Professional content book in English/ З. В. Данилова, І. М. Байбакова. – Тернопіль: Астон, 1998. – 88 с.
9. English for economists and businessmen: підр. для студ. економ. спец. вузів/за ред. В. К. Шпака. – К.: Вища школа, 2001. – 223с.
10. Khachaturova M. F. English for business contacts.: учеб. пособ. для вузов/ М. F Khachaturova. – К.: Аконт, 1997. – 265 с.
11. Новий англо-український українсько-англійський словник: 60000 слів/[уклад.: В. Ф. Малишев, О. Ю. Петраківський] – Х.: ДІВ, 2009. –1131 с.
12. Wayne, S. F. Communicating in business: an action-approach/Stanford F. Wayne. – Burr, Illinois: Irwin, 1994. – 669 с.