

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та навчальної
роботи

Світлана ЛУТКОВСЬКА

« »

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти Другий (магістерський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

Освітньо-професійна програма Туризм

Вінниця 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Інновації в туризмі». Рівень вищої освіти другий (магістерський), галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітньо-професійна програма «Туризм». 2024, 20 с.

Розробник:

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування

Викладач:

Ставська Ю.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри бізнесу та сфери обслуговування

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від «29» липня 2024 року №1

Завідувач кафедри



Юлія СТАВСЬКА

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії ННІ економіки та управління

Протокол від «30» липня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІ



Лідія ФЕДОРИШИНА

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від «31» липня 2024 року № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5	24 Сфера обслуговування 242 Туризм ОПП Туризм Другий (магістерський)	Обов'язкова	
Атестацій - 2		Рік підготовки:	
		5-й	
Загальна кількість годин - 150		Семестр	
		9-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6		Лекції	
		32 год.	6 год
		Практичні, семінарські	
		28 год.	6 год
		Самостійна робота	
	90 год.	138 год	
Вид контролю: іспит			

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Освітня компонента Інновації в туризмі спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - здатність до системного творчого мислення, наполегливість у досягненні мети професійної та науково-дослідницької діяльності.

Мета викладання навчальної дисципліни - ознайомлення майбутніх фахівців з вітчизняним і зарубіжним досвідом розвитку інноваційних технологій надання туристичних послуг, використання нетрадиційних методів та стилів надання туристичних послуг, сучасними підходами до надання туристичних послуг, створенням конкурентноспроможних туристичних продуктів, сучасними концепціями та інноваційними технологіями сервісу, а також формування у майбутніх фахівців туристичної справи професійних компетентностей щодо розроблення і впровадження ексклюзивних технологій у туристичну сферу і сервісних технологій у діяльність підприємств туристичної галузі відповідно до прийнятої концепції.

Задачі вивчення дисципліни - теоретичні засади інновацій в туристичній діяльності; характеристики основних видів інновацій в туризмі; фактори і сучасні умови розвитку інновацій в туризмі; тенденції розвитку інновацій в туризмі; методи наукового дослідження інновацій в туризмі.

3. Компетентності та результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Спеціальні компетентності:

СК8*. Здатність до правового забезпечення діяльності туристичного підприємства, вирішення колізійних питань в міжнародному бізнесі, аналізу основних джерел міжнародного приватного права та здатність визначати конкретні особливості правового регулювання договірних відносин відповідно до потреб туристичного підприємства.

СК9*. Здатність до застосування на практиці здобутих теоретичних знань, що стосуються технології здійснення валютних операцій в туристичному бізнесі та здатність до проведення розрахунків по валютних операціях, міжнародних розрахунків по імпортно-експортних операціях, управління валютними ризиками, залучення і розміщення тимчасово-вільних грошових коштів на міжнародному

ринку капіталу

Програмні результати:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

Вивчення даної компоненти формує у студентів вищої освіти ряд соціальних навичок (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод групових дискусій), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, рольове моделювання, метод самопрезентації).

4. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна базується на вивченні таких дисциплін:
«Міжнародний туризм, «Міжнародний агробізнес».

5. Програма навчальної дисципліни Атестація 1.

Атестація 1. Сервісні технології у туристичній діяльності

Тема 1. Концепції підприємств туристичної сфери: класифікація і характеристика

Туризм як сфера господарської діяльності. Туризм як вид соціокультурної та рекреаційної діяльності. Третинний сектор економіки. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Значення сфери послуг та її складової частини – туризму в структурі народного господарства. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві. Туристична економіка.

Тема 2. Формування атмосфери туристичного підприємства

Класифікація туризму за різними ознаками класифікації: за спрямованістю туристичних потоків; за охопленням території; за терміном подорожі; за сезонністю; за ступенем організованості; за демографічним та соціальним складом учасників подорожі; за формою організації подорожі та обслуговування; за засобом пересування; за метою подорожі. Значення туризму за видами.

Тема 3. Послуги у концептуальних підприємствах туристичного бізнесу

Питання періодизації історії світового туризму та історичні передумови його виникнення. Подорожі в Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Визначні мандрівники минулого та епоха великих відкриттів. Соціально-економічні передумови сучасного етапу розвитку туризму. Перші організовані туристичні подорожі в світі. Історія виникнення туристично-екскурсійної справи.

Тема 4. Ексклюзивні технології сервісу та продаж у туризмі

Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції Державної агенції розвитку туризму країни. Документи, які регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму.

Установи та організації управління туризмом в Україні. їх основні функції та завдання. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні та розвитку туристичної сфери.

Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Показники, які характеризують стан туристичного ринку, кількість туристів та екскурсантів за регіонами, районами, містами та курортами.

Тема 5. Професійна майстерність персоналу туристичних підприємств

Найбільш розповсюдженими елементами інноваційних структур є команда та проектна група. Проектна група застосовується в компаніях при розробці і здійсненні особливо великомасштабного проекту комплексного характеру, що охоплює з одного боку, рішення вузького кола спеціалізованих технічних, економічних, соціальних та інших питань, з іншої - діяльність різноманітних функціональних і лінійних підрозділів.

Атестація 2

Управління інноваціями у туризмі

Тема 6. Організаційні інновації

Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання. Основні умови започаткування та роботи туристичної фірми.

Тема 7. Маркетингові інновації

Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Основні таксономічні одиниці: турцентр, туркомплекс, курорт. Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність території України. Основні туристичні регіони та райони України. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів.

Тема 8. Продуктові інновації

Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму, інфраструктури курорту та місцевості основного перебування. Види та характеристика програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів. Створення бази реалізації програм перебування, партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю).

Тема 9. Сервісні інновації

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Види програмних заходів та їх характеристика. Елементи програми туристичного обслуговування. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Ознаки екскурсії, їх характеристика: активність, логічна послідовність, випереджувальна роль показу. Екскурсійний процес, його складові. Завдання екскурсійного процесу. Вимоги до екскурсії. Мета, завдання та форми проведення екскурсії. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.

Тема 10. Технічні інновації

Принципи державної інноваційно-інвестиційної політики. Інструменти державної інноваційно-інвестиційної політики в галузі туризму. Нормативно-правові. Фінансові.

Освітні. Науково-технічні. Структурні. Технічні. Аналітичні. Інформаційні.

Тема 11. Ресурсні інновації

Організація програми повинна залучати різні ресурси на різних стадіях розробки програми. Результати реалізації програм. Виконання програми. Організаційна структура програми туризму.

Тема 12. Регіональне управління інноваціями у туризмі

Пріоритетні напрямки розвитку галузі щодо видів туризму, територій та конкретних проектів. Нагальна потреба туристичної галузі в інвестиціях та інноваціях вимагає продуманої державної стратегії, яка повинна спрямовуватись на створення сприятливого клімату через прозорий механізм за допомогою комплексного використання інструментів державної інноваційно-інвестиційної політики. Особливих підходів вимагає інноваційно-інвестиційна політика на рівні регіонів, зокрема щодо визначення пріоритетних об'єктів інвестування та інновацій, розподілу земельних ділянок під будівництво об'єктів туристичної інфраструктури на основі тендерів; зменшення податкового навантаження, активної співпраці органів місцевої державної влади з приватним сектором та міжнародними організаціями, чіткого відстеження ефективності капіталовкладень, особливо за участю державного капіталу. Ефективна інноваційно-інвестиційна політика держави сприятиме подоланню диспропорцій регіонального економічного розвитку, оптимальному використанню туристично-рекреаційного потенціалу країни та окремих її регіонів.

Тема 13. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційно-туристичній сфері

Напрями державної регіональної кластерної політики, які можуть бути реалізовані. Виявлення й моніторинг ситуації формування кластерів на територіальному рівні. Формування комунікаційних баз для потенційних учасників територіальних кластерів. Сприяння консолідації учасників кластера. Реалізація програм сприяння виходу підприємств кластера на зовнішні ринки. Проведення спільних маркетингових досліджень і рекламних заходів. Розвиток інституціонального середовища й інформаційнокомунікаційної інфраструктури для розвитку територіальних туристичних кластерів.

6. Структура навчальної дисципліни

Теми	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	сем	ін	с.р.		л	п	сем	ін	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Атестація 1. Сервісні технології у туристичній діяльності													
Тема 1. Концепції підприємств туристичної сфери: класифікація і характеристика	14	2	2				10	12	2	-			10
Тема 2. Формування атмосфери туристичного підприємства	16	4	2				10	10	-	-			10
Тема 3. Послуги у концептуальних підприємствах туристичного бізнесу	14	2	2				10	12	-	2			10
Тема 4. Ексклюзивні технології сервісу та продаж у туризмі	16	4	2				10	8	-	-			8
Тема 5. Професійна майстерність персоналу туристичних підприємств	12	2	2				8	8	-	2			8
Разом	72	14	10				48	78	4	4			70
Атестація 2. Управління інноваціями у туризмі													
Тема 6. Організаційні інновації	10	2	2				6	10	2	-			8
Тема 7. Маркетингові інновації	8	2	2				4	8	-	-			8
Тема 8. Продуктові інновації	10	2	2				6	8	-	-			8
Тема 9. Сервісні інновації	10	2	2				6	10	-	-			10
Тема 10. Технічні інновації	8	2	2				4	10	-	-			10
Тема 11. Ресурсні інновації	8	2	2				4	8	-	-			8
Тема 12. Регіональне управління інноваціями у туризмі	8	2	2				4	8	-	-			8
Тема 13. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційно-туристичній сфері	8	2	2				4	10	-	2			8
Тема 14. Краудфандинг – інструмент інтернет-маркетингу інноваційних туристичних проєктів	8	2	2				4						
Разом	78	18	18				42	72	2	2			68
Всього годин	150	32	28				90	150	6	6			138

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Атестація 1. Сервісні технології у туристичній діяльності			
1	Тема 1. Концепції підприємств туристичної сфери: класифікація і характеристика	2	-
2	Тема 2. Формування атмосфери туристичного підприємства	2	-
3	Тема 3. Послуги у концептуальних підприємствах туристичного бізнесу	2	2
4	Тема 4. Ексклюзивні технології сервісу та продаж у туризмі	2	-
5	Тема 5. Професійна майстерність персоналу туристичних підприємств	2	2
	Разом	10	4
Атестація 2. Управління інноваціями у туризмі			
6	Тема 6. Організаційні інновації	2	-
7	Тема 7. Маркетингові інновації	2	-
8	Тема 8. Продуктові інновації	2	-
9	Тема 9. Сервісні інновації	2	-
10	Тема 10. Технічні інновації	2	-
11	Тема 11. Ресурсні інновації	2	-
12	Тема 12. Регіональне управління інноваціями у туризмі	2	-
13	Тема 13. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційнотуристичній сфері	2	2
14	Тема 14. Краудфандинг – інструмент інтернет –маркетингу інноваційних туристичних проектів	2	-
	Разом	18	2
	Всього	28	6

8. Самостійна робота

8.1. Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Самостійна робота з метою підготовки до поточних аудиторних занять	32/36	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Опрацювання наукової інформації та представлення у вигляді наукової доповіді	20/36	2 рази на семестр	Усне та письмове опитування
3	Виконання індивідуальних науково-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	24/36	2 рази на семестр	Виступ в аудиторії з презентацією, усний захист, дискусія в групі на тему презентації
4	Підготовка до модульного контролю та іспиту	24/30	3 рази на семестр	Тестування у системі Сократ
	Разом	90/138		

8.3. Перелік питань для самостійного опрацювання в розрізі тем навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепції підприємств туристичної сфери: класифікація і характеристика Туризм, як сфера господарської діяльності.	2
2	Тема 2. Формування атмосфери туристичного підприємства Класифікація туризму за видами та формами. Класифікація та види маршрутів. Тур, характеристика та види турів.	2
3	Тема 3. Послуги у концептуальних підприємствах туристичного бізнесу сторичні передумови виникнення та етапи періодизації туризму. Подорожі в Античному, Стародавньому світі та Середньовічній Європі.	2
4	Тема 4. Ексклюзивні технології сервісу та продаж у туризмі Туристична політика та її види. Механізм управління у сфері туризму, його підсистеми. Органи державної туристичної організації.	2
5	Тема 5. Професійна майстерність персоналу туристичних підприємств Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми.	2
6	Тема 6. Організаційні інновації Організація агентського бізнесу з продажу квитків на авіа-, залізничні та автотранспортні перевезення.	2
7	Тема 7. Маркетингові інновації Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей.	2
8	Тема 8. Продуктові інновації Умови виконання програм перебування туристів. Створення бази реалізації програм перебування.	2
9	Тема 9. Сервісні інновації Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Поняття та основні види туристичних формальностей.	2
10	Тема 10. Технічні інновації Інструменти державної інноваційно-інвестиційної політики в галузі туризму охоплюють широке коло заходів, які впливають на формування інноваційно-інвестиційного клімату в країні.	2
11	Тема 11. Ресурсні інновації Ресурси на різних стадіях розробки програми. Фінансові ресурси. Людські ресурси.	2
12	Тема 12. Регіональне управління інноваціями у туризмі Диспропорції регіонального економічного розвитку, оптимальному використанню туристично-рекреаційного потенціалу країни та окремих її регіонів.	2
13	Тема 13. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційнотуристичній сфері Формування кластерів на основі об'єктивних конкурентних переваг регіону з урахуванням можливих змін у перспективі. Кластер як елемент стратегії розвитку регіону.	2
14	Тема 14. Краудфандинг – інструмент інтернет –маркетингу інноваційних туристичних проектів Особливість формування стратегічних цілей і завдань у сфері інформаційних технологій. Важливість розроблення IT-стратегії.	2
	Разом	32

8.3. Перелік питань для самостійного опрацювання в розрізі тем навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концепції підприємств туристичної сфери: класифікація і характеристика Туризм, як сфера господарської діяльності. Визначення поняття «матеріальне виробництво» та «нематеріальна сфера».	2
2	Тема 2. Формування атмосфери туристичного підприємства Класифікація туризму за видами та формами. Класифікація та види маршрутів. Тур, характеристика та види турів.	2
3	Тема 3. Послуги у концептуальних підприємствах туристичного бізнесу сторичні передумови виникнення та етапи періодизації туризму. Подорожі в Античному, Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Перші організовані туристичні подорожі.	2
4	Тема 4. Ексклюзивні технології сервісу та продаж у туризмі Туристична політика та її види. Механізм управління у сфері туризму, його підсистеми. Органи державної туристичної організації. Вплив держави на туристичну політику країни.	2
5	Тема 5. Професійна майстерність персоналу туристичних підприємств Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми. Організація роботи front -, back-офісів та call-центру туроператорів.	2
6	Тема 6. Організаційні інновації Організація агентського бізнесу з продажу квитків на авіа-, залізнично-дорожні та автотранспортні перевезення. Обґрунтувати створення туристичної фірми в певному туристичному регіоні України	2
7	Тема 7. Маркетингові інновації Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.	2
8	Тема 8. Продуктові інновації Умови виконання програм перебування туристів. Створення бази реалізації програм перебування. Партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями.	2
9	Тема 9. Сервісні інновації Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристичних формальностей.	2
10	Тема 10. Технічні інновації Інструменти державної інноваційно-інвестиційної політики в галузі туризму охоплюють широке коло заходів, які впливають на формування інноваційно-інвестиційного клімату в країні. Інноваційні технології	2
11	Тема 11. Ресурсні інновації Ресурси на різних стадіях розробки програми. Фінансові ресурси. Людські ресурси. Виконавці програми..	4
12	Тема 12. Регіональне управління інноваціями у туризмі Диспропорції регіонального економічного розвитку, оптимальному використанню туристично-рекреаційного потенціалу країни та окремих її регіонів. Потреба туристичної галузі в інвестиціях та інноваціях.	4

13	Тема 13. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційно-туристичній сфері Формування кластерів на основі об'єктивних конкурентних переваг регіону з урахуванням можливих змін у перспективі. Кластер як елемент стратегії розвитку регіону. Зарубіжний досвід створення та функціонування кластерів у туристичній сфері.	4
14	Тема 14. Краудфандинг – інструмент інтернет –маркетингу інноваційних туристичних проєктів Особливість формування стратегічних цілей і завдань у сфері інформаційних технологій. Важливість розроблення ІТ-стратегії. Використання сучасних управлінських та інформаційних технологій.	4
	Разом	36

8.4. Орієнтовний перелік тем індивідуальних творчих завдань

1. Поняття технологічного укладу.
2. Цикли еволюції світової економічної і політичної системи.
3. Характеристика розвитку сучасних інноваційних систем.
4. CALS-технології та їх розвиток.
5. Види інновацій в туризмі.
6. Форми і методи фінансового забезпечення інноваційних проєктів.
7. Методи аналізу та оцінювання інвестиційних проєктів.
8. Класифікація ризиків.
9. . Характеристика і зміст поняття «інтелектуальний продукт». Класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
10. Документи, які складають основу інтелектуального товару. Формування ринку інтелектуальних продуктів.
11. Система франчайзингу та її характеристика. Складання договорів комерційної концесії.
12. Способи охорони і захисту інтелектуальної власності.
13. Міжнародні угоди про охорону інтелектуальної власності.
14. Поняття екстремального туризму та його різновидів.
15. Трекінг. Альпінізм. Скелелазіння.
16. Велосипедний туризм та його особливості.
17. Лижний туризм. Горні лижі.
18. Верховий туризм.
19. Просування туристичних послуг в Інтернеті в умовах розвитку соціальних мереж.
20. Закордонний досвід роботи в соціальних мережах.
21. Еволюція інформаційних технологій.
22. Інтернет як інформаційно-телекомунікаційний засіб.
23. Основні форми передачі технологій на комерційній основі.
24. Віртуальні посередники – сайти готелів, авіакомпаній, туристичних фірм.
25. Характеристика і призначення електронних систем бронювання.
26. Реклама турпродукту в мережі Інтернет.

27. Форми співробітництва в туризмі. Стратегічні альянси в міжнародному туризмі.
28. Ділова корпорація як нова форма фінансування готельних підприємств.
29. Добровільні союзи як форма партнерських відносин.
30. Електронна торгівля як нова форма ринкових відносин.
31. Споживчий маркетинг (CRM).
32. Поняття динамічного моделювання бізнесу. Етапи динамічного моделювання бізнесу.

9. Методи викладання та демонстрування результатів навчання

Відповіді на запитання і опитування думок студентів

Ділові бесіди

Брейнстормінг («мозковий штурм»)

Робота в малих групах

Аналіз історій і ситуацій.

Дискусії, дебати, полеміки

Моделювання професійної діяльності.

Презентації результатів виконаних завдань та досліджень в програмі PowerPoint.

Презентації здобувача та виступи на наукових заходах ВНАУ

Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)

Вирішення проблеми, з якою може зіткнутися фірма або установа – dilemma decision

Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою

Інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Форми поточного та підсумкового контролю

Попередній контроль

Проведення поточних письмових контрольних робіт

Проведення колоквиуму

Проведення поточного тестування

Проведення підсумкової тестової перевірки знань

Фронтальне усне опитування

Індивідуальне усне опитування

Перевірка конспекту лекцій

Підсумковий контроль у вигляді екзамену

Оцінка доповідей за критерієм відповідності змісту темі дослідження та повноти розкриття теми дослідження

Оцінка презентацій за критеріями стильової єдності презентації, наявності графічної інформації та структурованості слайдів.

11. Критерії оцінювання результатів навчання
11.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності		Бали	
Атестація 1		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2	3
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6	12
3	Виконання домашніх завдань, розрахункових та розрахунково - графічних робіт	4	-
4	Виконання контрольних робіт, тестування	10	5
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8	15
Всього за атестацію 1		30	35
Атестація 2			
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2	3
7	Участь у роботі на практичних заняттях	7	12
8	Виконання домашніх завдань, розрахункових та розрахунково-графічних робіт	4	-
9	Виконання контрольних робіт, тестування	10	5
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8	15
Всього за атестацію 2		30	35
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10	-
Підсумкове тестування		30	30
Разом		100	100

11.2. Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до екзамену.

11.3. Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях на лекційних та практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-14%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

12. Методичне забезпечення

1. Інновації в туризмі. Програма навчальної дисципліни для підготовки магістрів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», денної та заочної форм навчання. Вінниця: ВНАУ. 2020.
2. Інновації в туризмі. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для підготовки магістрів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», денної та заочної форм навчання. Вінниця: ВНАУ. 2020.
3. Інновації в туризмі. Методичні вказівки для організації самостійної роботи для підготовки магістрів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», денної та заочної форм навчання. Вінниця: ВНАУ. 2020.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Вид-во Каравела, 2022. 340 с.
2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с. URL: <https://core.ac.uk/download/162019759.pdf> (дата звернення: 15.06.2024).
3. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ : Вид-во Центр учбової літератури, 2018. 243 с.
4. Підвальна О. Г., Колесник Т. В. Регіональна політика інноваційного розвитку сфери туризму: проблеми формування та регулювання : монографія. Вінниця : Вид-во ТОВ «Друк», 2022. 372 с.
5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 198 с.
6. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Київ : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.
7. Корнієнко О. М., Зайцева В. М. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 288 с.
8. Шаманський С. Й., Бойченко С. В. Інноваційні екологічно безпечні технології у водовідведенні : монографія. Київ : Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 320 с.
9. Про інновації. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. HBR's 10 Must Reads on Innovation. Київ : КМ-Букс, 2018. 208 с.
10. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі / М. М. Скопень та ін. Київ : Вид-во Ліра-К, 2020. 768 с.

Додаткові

11. Менеджмент туристичної індустрії : підручник / В. П. Руденко та ін. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2019. 504 с.
12. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.
13. Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : Видво Центр навчальної літератури, 2018. 130 с.
14. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. / О. В. Димченко та ін. ; Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2021. 143 с.
15. Ставська Ю.В. Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-/article/view/3567/3499>

Інформаційні ресурси:

16. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 30.07.2024).
17. Наукова бібліотека УДУНТ. URL: <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog> (дата звернення: 07.06.2024).
18. Депозитарій Наукової бібліотеки УДУНТ. URL: <https://library.ust.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other> (дата звернення: 07.06.2024).
19. Гребенюк Г. М. Дистанційний курс. Інновації в туризмі. Український державний університет науки і технологій. URL: <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2218>