

Вінницький національний аграрний університет

3.5. Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-
педагогічної
та навчальної роботи

_____ Дармограй О.В.
« » _____ 2016 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація анімаційної діяльності»

Галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»
напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»
Факультет Менеджменту та права

ВНАУ 2016 р.

Робоча програма з «Організація анімаційної діяльності» для підготовки бакалаврів за галузю знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямом підготовки: 6.140103 «Туризм», 2016. – 16 с.

Розробник: к.е.н., доцент Прилуцький А.М.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму

Протокол від « 29 » серпня 2016 року № 1

Завідувач кафедри д.е.н., професор Ціхановська В.М. (_____)
(підпис)

« 29 » серпня 2016 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту та права
Протокол від « 29 » серпня 2016 року № 1

Голова _____
(підпис)

(Пронько Л.М.)
(прізвище та ініціали)

«29» серпня 2016 р.

вересень, 2016 рік

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –3	<p style="text-align: center;">Галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»</p> <p style="text-align: center;">Напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»</p> <p style="text-align: center;">Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр</p>	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 108		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 2		Семестр	
		5-й	
		Лекції	
		16 год.	
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		64 год.	
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання: - аудиторних занять – 40,7 %
- самостійної роботи – 59,3 %

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни є усвідомлення студентами місця, ролі та можливостей анімаційного обслуговування туристів у сучасному світовому та національному туристичному бізнесі; розуміння необхідності використання рис національних традицій, свят, звичаїв, обрядів та інших форм народної творчості українців для покращення організації дозвілля відпочиваючих; застосування різноманітних програм анімаційного обслуговування для підвищення привабливості національного турпродукту, формування мотивації до їх запровадження на різних етапах обслуговування вітчизняних та іноземних туристів.

Завдання курсу :

- Розкрити сутність явища анімації у туристичному бізнесі та її ролі на сучасному етапі;
- Розглянути історичні засади зародження та розвитку анімаційних форм дозвілля різних культур та народів;
- Познакомити з основними видами та формами рекреаційної анімації;
- Розкрити суть основних форм туристичної анімації;
- Сформувані у студентів поняття про важливе значення запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту;
- Познакомити студентів зі сценарно-режисерськими основами анімації в туризмі;
- Виявити сучасні проблеми організації анімаційних послуг на різних етапах формування національного турпродукту та проблеми підготовки анімаційних кадрів.

Компетенції, якими має оволодіти студент в процесі вивчення дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студент повинен: *знати і розуміти:*

- структуру та зміст навчальної дисципліни;

- основні терміни, поняття і визначення;
- сутність туристично-рекреаційної анімації;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність програм анімаційного обслуговування;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів;
- основні тенденції розвитку анімаційного обслуговування туристів на курортах Світу;
- пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного турпродукту.

вміти:

- визначати шляхи упровадження видів і форм туристичної та рекреаційної анімації у практику вітчизняного туризму;
- запроваджувати інноваційні методи, технології та досвід, що використовуються для покращення організації дозвілля на курортах Світу та в Україні;
- розробляти та запроваджувати анімаційні проекти по розвитку регіону (міста, населеного пункту, підприємства) як туристичного центру;
- адекватно оцінювати, добирати чи складати ситуаційні та тематичні анімаційні програми, розробляти (підбирати) сценарії;
- здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у музеях, готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах, у шоу-бізнесі, чи приймати у них участь тощо;
- запроваджувати елементи національної культури (костюм, танець, пісня, гра тощо) в туризмі та активно використовувати їх при створенні анімаційних програм;

- використовувати анімаційні технології в туроператорській та турагентській діяльності (бізнесі) а також у сферах реклами і просування турпродукту.

3. Програма навчальної дисципліни

БЛОК 1. Сутність екскурсії, її функції і ознаки, класифікація, тематика і зміст, показ і розповідь в екскурсії, їх поєднання

Тема 1. Сутність анімації в туризмі

Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля

Тема 3. Матеріально-технічна база анімації в туризмі

Тема 4. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів

Тема 5. Дитяча анімація

Тема 6. Ігри для дорослих

БЛОК 2. Екскурсійна методика. Професійна діяльність екскурсовода й управління екскурсійною справою

Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі

Тема 8. Спортивна анімація

Тема 9. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі

Тема 10. Види та форми рекреаційної анімації

Тема 11. Види та форми туристичної анімації

Тема 12. Українські народні дитячі ігри

Структура навчальної дисципліни

4. Структура навчальної дисципліни

Назви блоків і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
БЛОК 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ												
Тема 1. Сутність анімації в туризмі		1	2			6						
Тема 2. Зародження та		1	2			6						

розвиток анімаційних форм дозвілля												
Тема 3. Матеріально-технічна база анімації в туризмі		2	2			6						
Тема 4. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів		2	4			6						
Тема 5. Дитяча анімація		2	2			4						
Тема 6. Ігри для дорослих			2			4						
Разом блок 1	54	8	14			32						
БЛОК 2. СЦЕНАРНО-РЕЖИСЕРСЬКІ ОСНОВИ АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ												
Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі		2	4			6						
Тема 8. Спортивна анімація		2	2			6						
Тема 9. Основи анімації в туризмі			2			6						
Тема 10. Види та форми рекреаційної анімації		2	2			6						
Тема 11. Види та форми туристичної анімації			2			4						
Тема 12. Українські народні дитячі ігри		2	2			4						
Разом блок 2	54	8	14			32						
Усього годин	108	16	28			64						

5. Теми практичних занять

№	Назви теми	Кількість годин	
		денна	заочна
БЛОК 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ			
1.	Тема 1. Сутність анімації в туризмі	4	
2.	Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля	2	
3.	Тема 3. Матеріально-технічна база анімації в туризмі	2	
4.	Тема 4. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів	2	
5.	Тема 5. Дитяча анімація	2	

6.	Тема 6. Ігри для дорослих	2	
БЛОК 2. СЦЕНАРНО-РЕЖИСЕРСЬКІ ОСНОВИ АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ			
7.	Тема 7. Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі	4	
8.	Тема 8. Спортивна анімація	2	
9.	Тема 9. Основи анімації в туризмі	2	
10.	Тема 10. Види та форми рекреаційної анімації	2	
11.	Тема 11. Види та форми туристичної анімації	2	
12.	Тема 12. Українські народні дитячі ігри	2	
		28	

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Сутність анімації в туризмі	6	
2	Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля	6	
3	Матеріально-технічна база анімації в туризмі	6	
4	Методичні рекомендації з підготовки аніматорів	6	
5	Дитяча анімація	4	
6	Ігри для дорослих	4	
7	Сценарно-режисерські основи анімації в туризмі	6	
8	Спортивна анімація	6	
9	Основи анімації в туризмі	6	
10	Види та форми рекреаційної анімації	6	
11	Види та форми туристичної анімації	4	
12	Українські народні дитячі ігри	4	
Всього		64	

8. Індивідуальні завдання

(рекомендована тематика рефератів, виступів, доповідей):

1. Анімаційні послуги в туризмі Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.
2. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки

анімації у туризмі.

4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.
5. Дозвілля у Стародавній Греції.
6. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
7. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
8. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
9. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.
10. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.
11. Анімаційний готельний менеджмент.
12. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.
13. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.
14. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.
15. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
16. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
17. Курортна анімація.
18. Готельні анімаційні послуги та програми.
19. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
20. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.
21. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.
22. Анімаційні програми для дітей.
23. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.
24. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
25. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
26. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила

поведінки аніматорів.

27. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Основні поняття у ігорному бізнесі.
28. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.
29. Планування та проектування анімаційних програм.
30. Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.
31. Процес розробки анімаційних програм.
32. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування.
33. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.
34. Впровадження та просування анімаційних програм.
35. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

9. Методи навчання

- лекції;
- дискусії;
- практичні (семінарські) заняття;
- індивідуальна робота зі студентами;
- самостійна робота студентів.

10. Методи контролю

- опитування,
- тестування / контрольні роботи,
- виконання завдань для самостійного опрацювання,
- модульна контрольна робота,
- іспит.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота	КОВ	ИЙ	СУ	МА
---	-----	----	----	----

Блок 1									Блок 2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17		
6	4	7	7	6	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	4	6	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

13. Рекомендована література

1. Аль Д. Н Основы драматургии: Учеб. пособие для студентов института культуры. - Л.: ЛГИК, 1988. - 65 с
2. Аникеева Н. Т. Воспитание игрой: Книга для учителя. - М.: Просвещение, 1983. - 144 с.
3. Бакланова И. К., Пономаречко В. Н. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях: Учеб. пособие. - М.: ЦРИБ "Турист". 1983. - 76 с.
4. Бахтин М. М. Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса - М.: Наука, 1992. - 318 с.
5. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.
6. В часы досуга: Сборник сценарных материалов клубных вечеров отдыха. - Запорожье: ОНМЦ, 1992. - 78 с.
7. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима. - М.: Высшая школа, 1988. -496 с.

8. Войнаровський Ю. В. Роль Міжнародної ради Організації фольклору і традиційних мистецтв (CIOFF) в розвитку та популяризації традиційної культури // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Процес соціалізації у контексті, традиційної народної культури." - Харків: Регіон-Інформ, 2000. - С. 42-45.
9. Волкова Л. В. Вечера и дни отдыха в клубе. - М.: Советская Россия, 1986.- 134с.
- 10.Воропай О. Звичаї нашого народу: Етнографічний нарис. - К.: Оберіг, 1993-590 с.
- 11.Гальперина Т. И. Режиссура курортно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2006. - 168 с.
- 12.Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2003. - 128 с.
- 13.Генкин Д. М. Массовые праздники. - М.: Просвещение, 1975. -140с.
- 14.Горохов В. А., Лунц Л. Б. Парки мира. - М., 1985. - 328 с.
- 15.Гулина Т. П., Швед У. М. Путешествие в мир музыки. - Мн.: Беларусь, 1990.-30с.
- 16.Дайнин Ж. Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. - М.: АСТ, 2002. - 322 с.
- 17.Данек К., Теплы З. Искусство отдыхать / Пер. с чеш. - М.: Физкультура и спорт, 1980. - 27 с.
- 18.Даринский А. В. Культурно-массовая работа в здравницах и на турбазах: Организация и методика. - М.: Профиздат, 1980. -112с.
- 19.Даркевич В. П. Народная культура средневековья: светская праздничная жизнь в искусстве IX-XVI вв. - М.: Наука, 1988. - 344 с.:
- 20.Дени Г., Дасевиль Л. Все танцы / Сокр. пер. с фр. - 2-е изд. - К.: Музична Україна, 1987. - 336 с.
- 21.Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняттятуристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198. .
- 22.Зайцев В. П. Режиссура эстрады та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.
- 23.Запесоцкий А. С. Методика работы молодежной дискотеки: Учеб, пособие. -Л.: ВПШК, 1990. - 103 с.
- 24.Играй с нами, играй как мы, играй лучше нас: Методические рекомендации в помощь вожатому, руководителю внеклассной работы. - Одесса: ОНМЦ, 1993. - 90 с.

25. Игры звездного костра: Сборник сценариев в помощь педагогу-организатору: В 2 ч. - Одесса: ДЦ "Молодая Гвардия", 1998. - 80с.
26. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
27. Килимистий С. М. Дискотека як одна з популярних форм дозвілєвої діяльності // Збірник наукових матеріалів кафедри МКДД / Гол. ред. М. М. Поплавський. - К.: Мустанг, 1997. - 180с.
28. Килимник С. Український рік в народних звичаях в історичному освітленні. - Вінніпег-Торонто, 1955-1965. -Т. 1-5.
29. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. - Луцьк, 1996. - 96 с.
30. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. – К.: УЦДК. 2001. – 52 с.
31. Культура і побут населення України: навчальний посібник / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх та ін. – К.: Либідь, 1993. - 288с.
32. Культурно-досуговая деятельность: учебник / Под ред. В. Жарова. - М.: МГУК, 1998. - 491 с.
33. Курило Л. В. Теория и практика анимации: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2006. - 195 с.
34. Левшина Е. А., Шевлячин К. В. Модели принятия и анализа решений в процессе управления театрально-зрелищными предприятиями. - Л., 1988. - 96 с.
35. Лихачев Д. Поэзия садов: К семантике садово-парковых стилей: Сад как текст. - М.: Согласие, 1998. - 365 с.
36. Макаров О. И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба: Учеб. пособие для студентов института культуры. - М.: Просвещение, 1988. - 158с.
37. Мамбеков Е. Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель: Диссертация на соискание звания кандидата педагогических наук. - СПб., 1992. - 196 с.
38. Молодежь и время: Сборник сценариев. - К.: Молодь, 1988.-95с.
39. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.
40. Некоторые направления и формы работы с посетителями в парках США // Культура и искусство за рубежом / Серия "Культ.-просвет. работа". - М.: Гос. б-ка СССР им. Ленина, 1987.- Вып. 5. - С. 8-12.
41. Ножин Е. А. Мастерство устного выступления: Учеб. пособие. - М.: Политиздат, 1978. - 100 с.

- 42.Обертинська А. П. Історія масових свят. - К.: НМКВО, 1992. -128 с.
- 43.Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980.-180 с.
- 44.Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005.-160 с.
45. Павлукжова Т. Бизнес казино. Крупье. - Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 256 с.
- 46.Парки розвлечений <http://www.tourbus.ru>
47. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
48. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2003. - 96 с.
49. Скурагівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. - К., 1991. - 36 с.
50. Скурагівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. - К.:Освіта, 1995. - 128с.
51. Совершенствование физкультурно-оздоровительной работы на турбазах, принимающих родителей с детьми. - М.: ЦРИБ "Турист", 1985.-126с.
52. Сокол Т. Г. Анимация отдыха - профессиональная подготовка специалистов // Сборник материалов II международной научно-практической конференции "Туризм на пороге III тысячелетия" (г. Ялта, 26-28 сентября 2001 г.). - С. 109-111.
53. Соломянская Л, Глязер С. Игры молодежи // Библиотечка в помощь сельскому клубному работнику. - 1980. - № 11. - 92с.
54. Социально-педагогические основы зрелищно-игровых форм массовой работы. -Л.: ВПШК, 1998. - 112 с.
55. Страхова В. А. Приглашаем на дискотеку: Сборник сценариев.- К.: Музична Україна, 1988. - 55 с.
- 56.Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. нак.–пр конф. «Розвиток сфери розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006.- 287 С.
57. Твой друг - игра: Репертуарный сборник и методические рекомендации по организации детских игр. - Винница: ОНМЦ, 1990.-85 с.
58. Формы организации физкультурно-оздоровительной работы среди трудящихся зарубежных стран//Библиотечка физкультурного работника России. - М.: РРС ВДФСОП, 1990. -27с.
59. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учебник для студентов высших театральных учебных заведений. - М.: Просвещение, 1986. - 463 с.
- 60.<http://www.tours.ru>

61.Килимистий С.М. Карнавал як складова туристичної анімації// Туристично-краєзнавчі дослідження: збірник наукових статей. – Вип. 6. – К.: Вид-во ФПУ, 2005.- 473 с.

Допоміжна

1. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристкой анимации: Учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.

2. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.

3. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.6 Кондор, 2005. – 408 с.

4. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме.- М.: РИБ Турист, 2003.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до UNWTO, статистичні дані.

2. <http://www.UNESCO.org> - офіційний інформаційний сайт ЮНЕСКО.

3. <http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіофайли.

4. <http://www.travel-web.com> – система бронювання готелів і авіарейсів у мережі Інтернет, містить детальну інформацію про всі провідні готельні ланцюги й авіакомпанії, має систему пошуку за клієнтським запитом і підсистему «low prices» для пошуку сегментів з мінімальними тарифами.

5. <http://www.travel.net> – інформаційний розділ стосовно туризму в Інтернет, містить відомості про всі країни світу, в тому числі адреси посольств, готелів,

ресторанів тощо. Існують підрозділи: авіакомпанії, агентства, країни, тури. Зручна система перехресних посилань допомагає в пошуках інформації.

6. <http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіа-рейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пільг тощо.

7. <http://www.travel.net/europe.htm> - інформаційний розділ європейських країн. По кожній країні наводиться загальна довідкова інформація, відомості про мови, грошову систему, карти областей та найбільших міст, списки готелів. Є можливість пошуку окремих готелів за їх класом (кількістю зірок) або місцем знаходження. Для швидкого входження до цього інформаційного розділу в адресі замість слова «europe», вказується назва країни.

8. <http://www.worldhotel.com> – розділ з туризму, що вміщує такі підрозділи: готелі, авіакомпанії, туроператори, фірми прокату, залізничні тури, круїзи, довідники курсів національних валют, погоди, географічні карти країн, календарі туристичних подій. Основна частка інформації припадає на країни Північної Америки.

9. <http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

10. <http://www.leisureplan.com> – система прийняття рішень для турагентств та їх клієнтів, містить інформацію по 4 розділах: готелі, тури, визначні пам'ятки, прокат автомобілів. Дружня система пошуку.

11. <http://www.travelocity.com> - система комп'ютерного бронювання всіх сегментів туру через Інтернет. Система дозволяє отримати детальну інформацію про авіарейси, готелі, прокат автомобілів, тури, визначні пам'ятки, має дружню систему пошуку готелів і рейсів. У картці бронювання необхідно вказати номер кредитної картки клієнта.

12. www.tourizm.gov.ua

13. www.karpaty.com.ua